



## Ramón Caballero

director de Marketing  
de Valeo Service España

ramon.caballero@valeo.com

# El taller debe promover el mantenimiento

**Los centros de reparación deben apostar por las mejoras tecnológicas y el valor añadido para revertir la actual tendencia negativa del sector, que se ve agravada por la proliferación de talleres ilegales, las reparaciones a pie de calle o las nuevas alternativas de negocio, que no cumplen las obligaciones que exige la legislación.**

**El mantenimiento responsable** no vive buenos tiempos. Ante la coyuntura económica que sufre el país desde hace cuatro años, los conductores retrasan cada vez más su visita al taller, o la relegan sólo a los casos de avería. Este comportamiento repercute en los talleres de reparación, cuya demanda ha caído más del 15% de media entre 2008 y 2011.

## Valeo

Los datos profundizan en la tendencia negativa del sector. Así, en 2011, más de 2.500 talleres españoles cerraron o cambiaron de titular. Ese mismo año, la actividad bajó entre el 4 y el 7% y 4.800 empresas temieron por su futuro.

Aunque el escenario no es alentador y el primer semestre de 2012 ha traído incrementos en los costes (tarifas de luz e impuestos), el taller debe centrarse en buscar soluciones eficaces para revertir la situación actual. Debe ofrecer un valor añadido para hacer frente a la proliferación de talleres ilegales, a las reparaciones sin garantías realizadas a pie de calle por mecánicos en paro o a las alternativas de instalación que no cumplen con las obligaciones técnicas, administrativas, fiscales o medioambientales.

Mejorar e invertir en tecnología y promover campañas de marketing de calidad y formación continua son algunas de las iniciativas que deben desarrollar los



*El profesional del taller debe transmitir a los conductores que la revisión es una inversión en seguridad.*

talleres para evitar el rumbo a la deriva. Además, deben intensificar su faceta empresarial y apostar por la optimización de la gestión del negocio, para así minimizar los costes y mejorar el rendimiento.

**REVISIONES, IMPRESCINDIBLES.** En este complicado contexto, el taller debe recordar a los usuarios que el mantenimiento es una inversión en seguridad y la única forma de prevenir averías cuya reparación puede ser mucho más costosa.

La puesta a punto cobra vital importancia antes de las vacaciones (verano, Navidad, Semana Santa), época en la que aumentan los desplazamientos por carretera. Los puntos básicos a revisar comprenden neumáticos, batería, sistema de frenos, y sistemas de iluminación y señalización, entre otros. Es muy importante también poner a punto otros componentes, como el filtro de habitáculo y el sistema de climatización, para garantizar un viaje en las mejores condiciones.

## El taller necesita invertir en tecnología, promover formación continua y campañas de marketing de calidad e intensificar su faceta empresarial

La revisión, que debe atender 15 puntos de control del vehículo, debe ser transmitida al conductor como una inversión en seguridad y la única forma de prevenir averías cuya reparación posterior puede ser mucho más cara. También es una oportunidad para que los talleres de reparación se diferencien de sus competidores y ofrezcan un valor añadido al cliente que acude a sus instalaciones simplemente a realizar un cambio de aceite o de filtros o a recargar el aire acondicionado. ◀