

# Limpieza + reparación de carrocería = servicio integral

**La reparación de chapa y pintura supone una alternativa de servicio integral para empresas especializadas en limpieza y restauración de vehículos. Una evolución lógica en la teoría pero complicada de materializar. Franky's Paint es el ejemplo.**

**Si el mercado ha asistido** a la evolución de talleres de carrocería que han ampliado su oferta con nuevos servicios vinculados a la estética y el confort en el automóvil, también se puede recorrer ese camino a la inversa. El negocio empieza, por ejemplo, con una actividad orientada a la restauración de vehículos (clásicos y modernos) y limpieza integral (exterior e interior), que incluya también renovación de tapicerías, tintado de lunas, instalación de accesorios

(equipos multimedia, láminas solares), reparación de llantas y hasta agencia de seguros y gestoría.

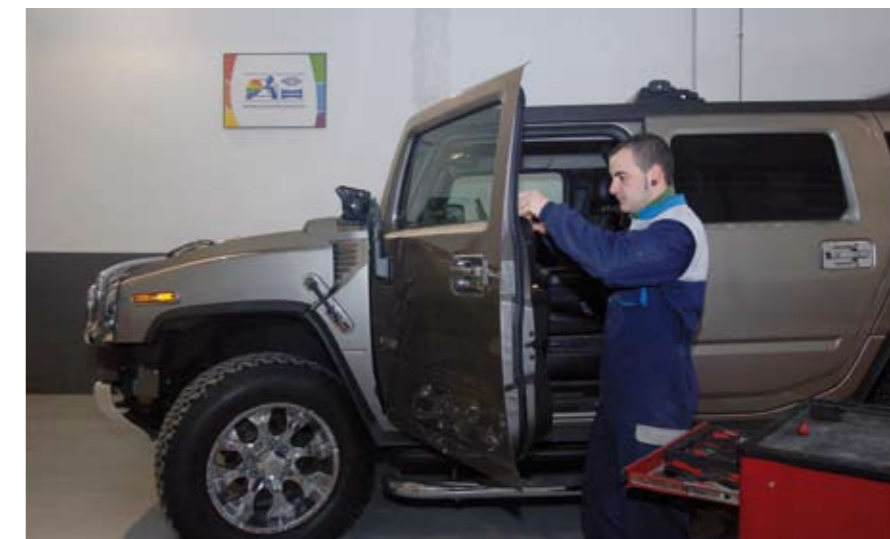
Con una cartera de clientes amplia y una presencia sólida en su mercado natural, el paso siguiente para completar una oferta de servicio integral es la apertura de un taller específico de chapa y pintura, que cubra así las necesidades de reparación de esos mismos clientes provenientes de la actividad inicial y se constituya como una atractiva propuesta para nuevos usuarios, tanto particulares como colectivos.



En primer término, zona habilitada para oficinas, sala de peritos y vestuarios.

Este recorrido lo ha transitado Franky's Group, una entidad compuesta por dos empresas: Franky's Net, centro profesional de limpieza y restauración, y Franky's Paint, un nuevo taller de chapa y pintura, que además es el cuarto en Cataluña que forma parte de la red internacional Repanet, promovida por el fabricante de pintura Standox.

**UNA EXPERIENCIA SINGULAR.** El caso de Franky's Group es especialmente llamativo por la singularidad de su promotor, ajeno hasta hace apenas cuatro años al sector de automoción. Tras pasar por diversos cargos directivos en compañías de telefonía, decidió apartarse totalmente de esa profesión y de ese sector para poner en marcha su propio proyecto empresarial y vital, basado en el acondicionamiento exterior e interior del automóvil.



La plantilla de Franky's Paint cuenta con 15 empleados.

**Si antes era más frecuente que talleres de carrocería ofrecieran servicios de limpieza, ahora son los especialistas en restauración de vehículos los que crean empresas de reparación de chapa y pintura**

En tan sólo un período de cuatro años, el salto a la reparación de carrocería, en una nave casi contigua donde se limpian y preparan los vehículos, en la localidad barcelonesa de Granollers, ya es una realidad.

Con sus dos empresas, la firma asegura cubrir al 100% la parte de estética y servicios para el automóvil, a través de su programa Integral Service. Desde el



Taller de limpieza y acondicionamiento integral de vehículos, la otra instalación de Franky's Group.

**En el taller de Franky's Paint, todos los vehículos reparados se lavan sin coste para el cliente, con un acondicionamiento interior, excepto la tapicería**

principio, el taller de carrocería se diferenció como una empresa de servicios de automoción asentada en cuatro pilares: calidad, rapidez, atención al cliente y servicio personalizado.

La comodidad para clientes, empleados y peritos que acuden a Franky's Paint se tuvo muy en cuenta en el diseño del taller, una instalación de tamaño medio. En la zona acondicionada para oficinas y sala de espera, destaca un departamento específico para los peritos que van a valorar siniestros en el taller. También pueden recurrir a ella para pasar sus informes a las compañías aseguradoras, incluso de peritaciones efectuadas en otros talleres.

Un rasgo distintivo de Franky's Paint, compartido con Franky's Net, es la segmentación de clientes. Dada

la variedad de servicios que de forma combinada ofrecen ambas instalaciones, es una forma de afrontar de manera más eficiente las diferentes necesidades de cada tipo de cliente. Todos los procesos y productos empleados en las intervenciones son idénticos, sin que la clase de vehículos determine variación alguna.

**CLIENTES SEGMENTADOS.** La empresa segmenta su clientela en tres divisiones. La profesional engloba a concesionarios oficiales, compañías de seguros, empresas de compra-venta, talleres y otros operadores del mercado. La división empresas está concebida para grandes cuentas, pymes y organismos oficiales, mientras que la tercera es la de particulares.

Ajeno al sector de la reparación de carrocería, Miguel Ángel Franch, gerente de Franky's Group, recurrió a



## Trabajamos tantas horas como usted.

Amplia disponibilidad de horarios en su Taller Autorizado Mercedes-Benz.

En los Talleres Autorizados Mercedes-Benz sabemos que usted realmente no sabe cuándo terminará su jornada. Por eso, necesita contar con soluciones que le ayuden a seguir adelante. En los Talleres Autorizados Mercedes-Benz, contará con amplios horarios que se adaptan a sus necesidades.

Con el Servicio Postventa Mercedes-Benz podrá contar siempre con un socio que le asegura, sobre todo, una buena experiencia.

Mercedes-Benz





Vista interior del taller Franky's Paint, en Granollers (Barcelona).

un experto en el sector, Frederic Folch, para poner en marcha el taller de carrocería, con una consigna clara: "no ser un mero taller más y ofrecer un servicio de calidad en la reparación". El 80% de los coches que se reparan en el taller pasa a la nave de Franky's Net para 'hacer integrales', es decir, operaciones relacionadas con la limpieza y otros servicios de estética del automóvil.

Todos los vehículos reparados se lavan sin coste para el cliente, con un acondicionamiento interior, excepto la tapicería. El concepto de servicio es evidente y el resultado final, para el usuario, muy perceptible. "No entendemos que un coche salga con un acabado de pintura perfecto pero se entregue sucio. Aunque un vehículo venga al taller sólo para reparar o cambiar un paragolpes, si está sucio lo limpiamos entero", explica Miguel Ángel Franch.



Acceso delantero y fachada del taller.

## Franky's Paint es uno de los cuatro talleres que la red Repanet tiene en Cataluña

En apenas cuatro meses de funcionamiento, el taller interviene en una media de 110 coches mensuales. Cuenta con 15 empleados, de ellos tres chapistas y dos pintores. El horario de servicio se prolonga de 8 a 22 horas, con dos turnos de trabajo.

La disposición del taller es sencilla: una nave alargada con un área de parking interior y de preparación y una cabina de pintura. En la parte trasera de la instalación se encuentra una amplia zona de parking exterior, por donde pueden moverse y acceder los coches que se dirigen al taller de limpieza y acondicionamiento una vez reparados, así como las góndolas, camiones de transporte de vehículos o grúas de coches siniestrados. ◀

## Programa de Iluminación Bosch. Dé luz verde a su negocio



**Todo el programa del mismo proveedor.** Faros principales, luces traseras, faros adicionales, lámparas, faros de trabajo y faros giratorios. Para su taller, la comodidad de disponer de un programa completo y, para su cliente, la satisfacción de poderle ofrecer la respuesta técnica Bosch más innovadora a cualquier necesidad.

**Diagnosis y Componentes: sólo es posible con Bosch.**



Innovación para tu vida