



Mar Calderón

directora de Publicaciones
de InfoCap

marcalderon@infocap.es

Internet como herramienta de trabajo para el taller

El profesional del taller de carrocería cada vez confía más en Internet como un instrumento para obtener información útil y práctica, resolver dudas técnicas y, sobre todo, ampliar conocimientos gracias a la experiencia de otros profesionales.

Las nuevas tecnologías multiplican las posibilidades de acceso a la información y permiten a los usuarios conectarse y compartir conocimientos de forma rápida y sencilla. El sector de la reparación no quiere quedarse atrás. Aunque todavía existen talleres que no utilizan Internet, cada vez son más los que emplean este medio para resolver sus dudas o compartir experiencias con otros profesionales.

Concretamente, en el caso de los talleres de carrocería, ya existen portales y foros en los que los profesionales de esta especialidad comparten y renuevan sus conocimientos. En general, estos

espacios comienzan como un pequeño portal o foro de intercambio de experiencias y van creciendo, hasta convertirse, en algunos casos, en verdaderas redes sociales donde se crean relaciones de amistad.

El perfil de sus usuarios es diverso: desde profesionales con mucha experiencia con ganas de compartir sus conocimientos, como gerentes o jefes de taller, hasta aprendices y estudiantes de grado medio y superior, e incluso profesores de Formación Profesional de la rama de Automoción, que buscan profundizar técnicamente en la información que luego transmiten a sus alumnos. Normalmente, los usuarios tienen poco tiempo y por eso suelen conectarse por las tardes,

En los portales dirigidos a talleres, los espacios más visitados son los foros, donde los profesionales realizan consultas o contrastan su opinión con otros usuarios

generalmente desde el taller o, una vez finalizada la jornada laboral, desde sus domicilios.

TRIUNFAN LOS FOROS. Los espacios más visitados de estos portales suelen ser los foros, donde los profesionales pueden realizar consultas o compartir información de su trabajo diario. En estos foros, los temas más habituales son los relacionados con los procesos de reparación de chapa y pintura, donde son comunes las consultas técnicas más concretas, por ejemplo, sobre un barniz determinado o un aparejo que no ha secado bien. Normalmente, el profesional obtiene respuesta en el mismo día o al día siguiente. Además, el usuario puede colgar sus propias fotos para que otros internautas comprendan mejor el problema y puedan aconsejar la mejor solución.

Un buen ejemplo de este tipo de iniciativas es el portal www.elchapista.com, que se creó en 2007 y ya recibe unas 40.000 visitas al mes. Una de sus secciones con mayor acogida es precisamente la de los foros, que cuenta con 1.300 usuarios registrados. Los responsables de esta web aseguran que estas plataformas cada vez son más conocidas por los



El nuevo portal de InfoCap, www.infotaller.tv, cuenta con foros, blogs, vídeos, artículos de formación y otros contenidos para el taller.

Elchapista.com está pensado como un punto de encuentro para profesionales de la carrocería.

talleres. "Está claro que estas herramientas son muy necesarias para los profesionales de la reparación, pero su generalización dependerá de que surjan más proyectos de este tipo en los próximos años y de que los talleres las vayan conociendo por el boca a boca", añaden. Además, apuntan que deberían ser los propios gerentes de los talleres los que promoviesen el uso de estas herramientas online entre sus trabajadores, ya que muchos las desconocen.

Otro sitio web donde el taller de todas las especialidades encontrará información 100% útil y práctica es www.infotaller.tv, el nuevo portal informativo para talleres de InfoCap Posventa de Automoción. En él, además de conocer las últimas noticias relacionadas con el sector de la reparación, el profesional del taller puede disfrutar de contenidos multimedia, descargarse gratuitamente artículos de formación, acceder a sus blogs y participar con sus comentarios en sus foros. Si no quieres perdértelo, visita www.infotaller.tv.