



Cursos de Negocios para el taller



Saber es poder. Por esta razón, R-M ha recurrido a los expertos más avanzados del sector para que transmitan a los talleres sus conocimientos y experiencia y les ayuden a administrar su negocio con más eficiencia y rentabilidad.

Los Cursos de Negocios de R-M se desarrollan durante varios días y están pensados para adaptarse a las necesidades específicas de los gerentes y



directores de talleres, además del personal de márketing y ventas.

Todos los cursos están diseñados para alcanzar los niveles educativos más altos, con contenidos prácticos y teóricos que garantizan un aprendizaje sencillo.

MÓDULO 1 - FLUJO DE TALLER

Para que tu taller siga siendo rentable en este mercado cada vez más competitivo, es fundamental realizar continuas mejoras en el rendimiento operativo. R-M, con la colaboración de consultores profesionales con experiencia en análisis de talleres reales, ha preparado un curso de gestión de dos días que te ayudará a hacer que tu taller se beneficie de mejoras significativas en las operaciones.

MÓDULO 2 - INDICADORES KPI DEL TALLER

Este curso de dos días reúne los conocimientos y la experiencia de reconocidos consultores del sector para ayudar a la dirección del taller a mejorar la eficiencia y rentabilidad de sus negocios mediante la gestión del rendimiento operativo y el análisis de los indicadores clave de rendimiento.

VENTAJAS

- ▶ Los Cursos de Negocios de R-M se desarrollan de manera científica y con formato académico para asegurar que los alumnos puedan trabajar juntos y compartir sus experiencias reales.
- ▶ A través de ellos, los talleres aprenden a desarrollar un perfil competitivo, atraer nuevos clientes y mejorar la imagen de profesionalidad de su empresa.



MÓDULO 3 - INTRODUCCIÓN AL MÁRKETING

En el mercado actual es fundamental desarrollar un márketing de éxito para tu taller, ya que existe una creciente competencia con el fin de atraer a empresas y particulares.

El equipo de expertos en márketing de R-M ha desarrollado un seminario de dos días que desentraña los misterios del márketing moderno y los aplica de un modo sencillo que permitirá a los directivos del taller y al personal de márketing preparar una campaña de márketing orientada al éxito.

MÁS INFORMACIÓN

www.rmpaint.com

Tel.: 949 20 90 76 • E-mail: jose.ortega-garcia@basf.com