



Juan Sologuren

Automotive Manager Iberia
de Philips Lighting

juan.sologuren@philips.com

Colaborar en la lucha contra el CO₂

Los fabricantes de automóviles han apostado por reducir las emisiones de CO₂ y el consumo energético mediante nuevas soluciones tecnológicas. Pero los talleres de reparación también pueden colaborar en esta tarea informando al conductor de las opciones con las que cuenta para mejorar el medioambiente.

Que el mundo está en peligro por las continuas emisiones de CO₂ es un hecho. Pero el incremento de las emisiones contaminantes no sólo implica un aumento del calentamiento global, sino que, según diversos estudios, éstas pueden ser responsables directas de diferentes enfermedades. De hecho, el Ministerio de Sanidad ha asegurado que se podrían evitar más de 3.000 muertes si ciudades como Madrid, Sevilla o Bilbao redujeran la velocidad en las vías de circulación que rodean las capitales, ya que descenderían notablemente las emisiones de CO₂.

Hasta hace poco, un país podía comprar cuota de emisión a países pobres que no llegaban a los máximos permitidos para cumplir con los acuerdos. Pero la situación ha cambiado radicalmente, ya que existe una fuerte presión de las instituciones europeas en este sentido. Por ello, la publicidad de los nuevos automóviles que salen al mercado está haciendo especial hincapié en la reducción de las emisiones de sus motores, y los países están incentivando la compra de los vehículos que contaminan menos o, lo que es lo mismo, que consumen menos.

Más del 12% de las emisiones de CO₂ se debe a los coches. Desgraciadamente, cada uno de nosotros

PHILIPS



Es importante que los talleres comuniquen a sus clientes las opciones con las que cuentan para reducir las emisiones de CO₂

Los fabricantes de automóviles buscan reducir las emisiones de CO₂ con nuevas soluciones tecnológicas.

de forma individual no puede conseguir reducir esta cuota, pero puede poner su grano de arena para contribuir en esta tarea. En este sentido, los fabricantes de componentes para el automóvil tenemos la obligación de buscar alternativas para producir de forma más eficiente, pero también de buscar formas de reducir la contaminación.

La obligatoriedad del catalizador, las gasolinas que reducen el consumo, los motores híbridos, los neumáticos que reducen el consumo, han sido sólo el inicio de una carrera que tiene que continuar para reducir notablemente las emisiones de CO₂.

LA LABOR DE LOS TALLERES. A veces, los profesionales del taller, con la vorágine del día a día, se olvidan de informar a los usuarios de todas estas alternativas con las que cuentan para reducir las emisiones, o prefieren no comentarlas por tratarse

de soluciones más caras (en muchos casos, debido a las inversiones tecnológicas, estos productos son lógicamente más caros). No obstante, según una encuesta europea publicada recientemente, el 57% de los españoles está dispuesto a pagar algo más por soluciones medioambientales. Este porcentaje nos sitúa por delante de países como Francia.

Por eso, es muy importante que los talleres comuniquen a sus clientes las opciones con las que cuentan para reducir las emisiones de CO₂, ya que muchos las desconocen. Una vez que se le explique correctamente cómo puede ahorrar y mejorar el medioambiente, ya será la decisión del cliente aprovechar estas alternativas pero, al menos, el taller habrá puesto su grano de arena para conseguir un futuro mejor para las siguientes generaciones. ◀