



**José Manuel García Conde**

gerente adjunto  
de Cesvimap

ingenieria@cesvimap.com

# Un reconocimiento a los profesionales del taller

**¡Felicidades! No se trata de ningún cumpleaños ni efemérides. Mi felicitación va para los que van a salir reforzados y satisfechos por sus logros de esta crisis en la que vivimos desde hace unos años, y que va a marcar un antes y un después en nuestras vidas profesionales.**

**Felicito a los emprendedores** que hace años se lanzaron a crear su propio taller de reparación y, tras muchos sudores, consiguieron crear una empresa rentable que ha sido el soporte económico de muchas familias. Algunos lograron convertir ese pequeño negocio en algo mucho más grande y exigente, que les obligó a evolucionar de autónomo a empresario profesional.

formación o para delegar estas funciones en empleados con alta cualificación o sus propios hijos. Éstos, gracias al esfuerzo de los padres, han podido formarse universitariamente para dirigir cualquier empresa, y con más motivo la que reciben de sus progenitores.

**TÉCNICOS PREPARADOS.** Además, felicito a los empresarios que han asumido que la del taller de automoción es una actividad técnica y, por lo tanto, requiere de técnicos no artesanos: electromecánicos, chapistas y pintores, al día permanentemente para estar a la altura del automóvil, el producto de gran consumo que implica el uso de las tecnologías



Personas, en muchos casos sin estudios, pero con la suficiente visión y espíritu de superación como para aprovechar las oportunidades de



**Mis felicitaciones a los empresarios que aplican la imaginación para atraer clientes, con nuevos servicios que les diferencian cada día más de su competencia obsoleta**

*Muchos emprendedores han conseguido, con una idea y mucho esfuerzo, crear un negocio de reparación rentable.*

más punteras (desde la electrónica a la mecánica, pasando por la carrocería, con técnicas y materiales que evolucionan constantemente).

Felicito a los gerentes de empresas de reparación que consideran la formación de su personal como una de las inversiones más rentables ("El saber no es caro, lo realmente caro es no saber") e incluyen en sus presupuestos anuales planes de formación para empleados, consiguiendo que éstos respondan y se sientan incentivados.

Mis felicitaciones a los empresarios que aplican la imaginación para superar dificultades y atraer a los clientes, con nuevos servicios, como horarios ampliados, vehículos de cortesía, carrocería rápida, cita previa, recepción activa y un largo etcétera, que les diferencian cada día más de su competencia

obsoleta. Y a los que, para afrontar la falta de recursos, se han sabido asociar con otros talleres, superando la idea de competencia ciega con la de competencia inteligente, consiguiendo una imagen de marca mucho más potente y accediendo a formación, consultoría técnica y precios de recambios y equipamiento imposibles de alcanzar aisladamente.

En fin, mis felicitaciones a los verdaderos profesionales del taller que, con su esfuerzo, están superando esta crisis, que no es la primera que afrontan ni, seguramente, la última que tengan que atravesar. Para todos ellos va mi reconocimiento y admiración y el ofrecimiento de toda la ayuda que desde Cesvimap podamos ofrecerles. ◀