



Pilar Santos

departamento de Ingeniería
de Centro Zaragoza

p.santos@centro-zaragoza.com

Restituir el acabado y la decoración

Una de las diferencias entre el repintado de vehículos industriales y el de turismos está en los trabajos adicionales de personalización que requieren los primeros, donde franjas, degradados, rotulación, aerografía y vinilos suelen estar presentes. Esto implica una dificultad ya que, cuando las carrocerías tengan que ser reparadas, los diseños plasmados deben restituirse.

Ya sea por pertenecer a una flota o empresa o bien por darle “un toque personal”, son muchos los vehículos industriales que incluyen en su carrocería exterior motivos, diseños o simplemente nombre y dirección de la empresa. Esta personalización del vehículo puede realizarse mediante la aplicación de pintura, con técnicas pictóricas como el degradado, el franjeado, la rotulación o la aerografía; o mediante la aplicación de vinilos, una técnica no pictórica que permite la realización de prácticamente cualquier diseño mediante la colocación de un

adhesivo sobre parte de la carrocería o incluso como revestimiento integral.

La reposición de estos diseños mediante técnicas pictóricas supone la utilización de materiales de enmascarado como plantillas, máscaras y cintas de perfilar de muy bajo espesor. Además, implica el empleo de productos de pintado como activadores para la base bicapa, que permiten agilizar el trabajo y facilitar el enmascarado con la base agua, y selladores transparentes. Estos últimos son normalmente utilizados como promotores de adherencia en rotulación, aerografía o incluso en los cambios de imagen de flotas, pudiéndose aplicar



Colocación de vinilo en el lateral de un autocar.

el color directamente sobre la superficie limpia sin necesidad de un lijado previo.

APLICACIÓN DE VINILOS. El empleo de adhesivos o vinilos está muy extendido, por ser una alternativa generalmente más rápida y económica en comparación con las técnicas pictóricas. No obstante, su colocación requiere de cierta práctica, sobre todo si el adhesivo cubre una gran superficie, y del conocimiento de las técnicas de aplicación, debiendo prestar atención en zonas curvas, remaches o pliegues.

La técnica del vinilo permite la realización de multitud de acabados y efectos (infinitud de colores, reflectantes, fluorescentes, efecto espejo o fibra de carbono, acabado brillo o mate, láminas perforadas, etc.). Asimismo, existen diferentes calidades de vinilos según su durabilidad en el exterior, facilidad

Para reponer diseños con técnicas pictóricas se emplean materiales de enmascarado (plantillas, máscaras, etc.), activadores para la base bicapa y selladores transparentes

de aplicado, si son reposicionables, si son aptos para estampaciones o superficies corrugadas, etc.

Es posible que estos trabajos adicionales de personalización deban valorarse ante un siniestro, por lo que es importante conocer los tiempos de mano de obra y/o el coste de materiales que implica la reposición de los mismos.

En este sentido, hay que tener en cuenta el amplio espectro de posibilidades que pueden presentarse, como un simple adhesivo con el nombre o logotipo de la empresa en el costado de una cabeza tractora, un degradado con varios colores en los costados de un autobús, la reposición de una aerografía personalizada y única, etc. ◀