



Cambiando los valores del color



Ante las exigencias del mercado y de los clientes, Roberlo encara una etapa de cambios en su imagen, que incluye el desarrollo de un nuevo logo y eslogan, la apuesta por potenciar la marca por encima del producto y una web renovada con muchas novedades y funcionalidades.

Con un mercado cada vez más competitivo, la diferenciación es clave. Además, los clientes tienen cada vez más poder de elección, por su acceso a la información y el aumento de la oferta, por lo que una sólida presencia en internet se ha vuelto imprescindible. La respuesta de Roberlo frente a estos desafíos es el desarrollo de una nueva imagen y estrategia corporativa adaptada a los nuevos tiempos.

NUEVOS RETOS

El principal desafío es llevar al mercado una visión alternativa que ofrezca buenos productos, buen servicio posventa y una opción más ajustada a la realidad de nuestro sector.

LOGO DE ESTRENO

Roberlo cambia el color corporativo. Ahora tendrá una imagen de color blanco y azul marino. El logotipo ha modificado su estilo de letra y símbolo, mostrando una imagen más sobria y elegante, que pretende representar el crecimiento experimentado por la empresa durante las dos últimas décadas.

CAMBIO DE ESLOGAN

Otra innovación importante es el nuevo eslogan de empresa 'Changing color values' (Cambiando los valores del color), con el que Roberlo quiere transmitir la combinación de valores de empresa familiar, de innovación y de renovación dentro del sector del repintado.

NOVEDADES ONLINE

Aspectos destacados de la nueva web de Roberlo:

- ▶ Extensa información de productos, con características y cualidades
- ▶ Actualización con noticias y productos para conocer la actualidad de la marca
- ▶ Proximidad: cada filial del grupo contará con sus versiones de página web



POTENCIAR LA MARCA

La imagen de los envases se ha renovado y presenta ahora una gama más compacta, que potencia la marca por encima de los productos individuales. Con el nuevo diseño, cada categoría de producto se diferencia de las otras por un color propio de gama, facilitando su identificación.

WEB RENOVADA

La nueva web corporativa de Roberlo ofrece toda la información necesaria sobre los productos de la marca y pretende ser una herramienta de consulta diaria para los talleres de chapa y pintura. El proyecto crecerá con novedades como área de formación, programa de pintura, redes sociales, newsletter y muchas secciones más.

MÁS INFORMACIÓN

www.roberlo.com

Tel.: 972 478 060 • E-mail: info@roberlo.com