



### José Manuel López

director comercial de MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado

jmlopez@msiberia.com

# El parque de V.I. descenderá en los próximos cuatro años

**El parque de V.I. se ha frenado en los dos últimos años por la situación económica. Este sector siempre será de los más afectados en épocas de crisis, ya que depende de la rotación de unidades según la actividad industrial, la construcción y el consumo interno. Aunque sí se prevé una ligera recuperación de las ventas, ésta no se reflejará en el parque futuro, ya que las bajas superarán a las altas.**

**Actualmente existe en España** un volumen de parque circulante de vehículos industriales de 601.777 unidades, entre autobuses (20.248 unidades) y camiones (551.529). El punto de inflexión en el cual el parque registró un efecto escalón notable, debido a la caída de ventas de nuevos, es el año 2008. El desplome continuó hasta 2009, y en 2010 hubo una ligera recuperación. Estamos hablando de que, entre 2001 y 2007, teníamos un promedio de crecimiento del 12% en este sentido y que, en estos últimos tres años, hemos pasado a un incremento medio del 3%, con la triste

realidad del envejecimiento registrado en el parque, al no haber una renovación notable de flotas por parte de empresas y autónomos.

**PREVISIONES DE DEMANDA FUTURA.** No todo son malas noticias. En 2010 se incrementó el 4% la cifra de vehículos nuevos. Por su parte, en 2011 se prevé cerrar con 19.482 unidades de vehículos nuevos, lo que significa una subida del 10%, que seguirá creciendo año tras año. Así, según nuestras previsiones, 2012 cerrará con 19.676 unidades y un incremento del 1%; 2013, con 21.250 (+8%) y, 2014, con 22.375 (+5%). Estas previsiones se han calculado basándonos en la situación actual del mercado. Hay economistas que



## El parque de V.I. más estable es el de autobuses, ya que el transporte rodado de personas no se ha visto tan afectado por la crisis

estiman un incremento del IVA en España, alrededor de tres puntos para marzo de 2012. Esto haría que las estimaciones de ventas de vehículos nuevos tuvieran una variación importante en dicho ejercicio, que también influiría en el futuro.

No obstante, estos pequeños incrementos de ventas de vehículo industrial nuevo no se verán reflejados en los parques futuros, ya que las bajas y exportaciones serán mayores que las altas en el mercado de V.I. De esta forma, se estima una disminución del parque año tras año, que desembocará en un volumen circulante de 552.728 unidades en 2014. Esto significa una caída en cuatro años de 8,15 puntos en lo que a vehículos industriales circulando se refiere.

El gran descenso de la construcción ha hecho mucho daño a la matriculación de camiones de obra. Además, la menor actividad industrial también repercutirá de manera negativa en las tractoras y los camiones de carretera. El mercado más estable, en cuanto a su parque, será el de autobuses. El transporte rodado de personas no se ha visto tan afectado por la recesión económica, ya que los ayuntamientos tendrán que seguir invirtiendo en transporte urbano. Otro factor importante en este último segmento es que el turismo se ha mantenido estable en los últimos dos años.

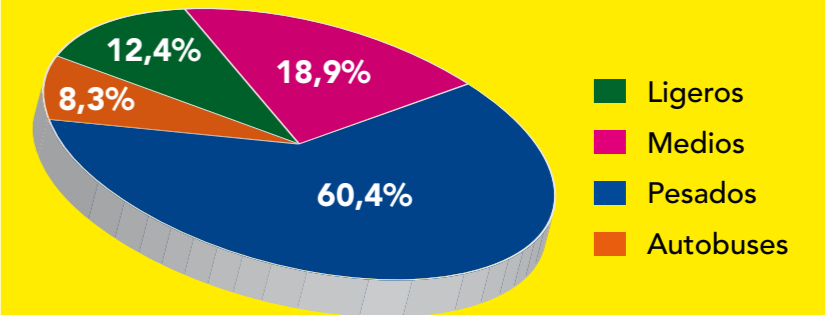
**ANÁLISIS DEL PARQUE.** Según la tipología del mercado de vehículos industriales, el apartado de

### PREVISIÓN DE PARQUE Y BAJAS DE V.I.

|        | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Parque | 601.777 | 588.565 | 576.632 | 564.980 | 552.727 |
| Bajas  | 31.166  | 32.694  | 31.608  | 32.902  | 34.628  |

Fuente: MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado.

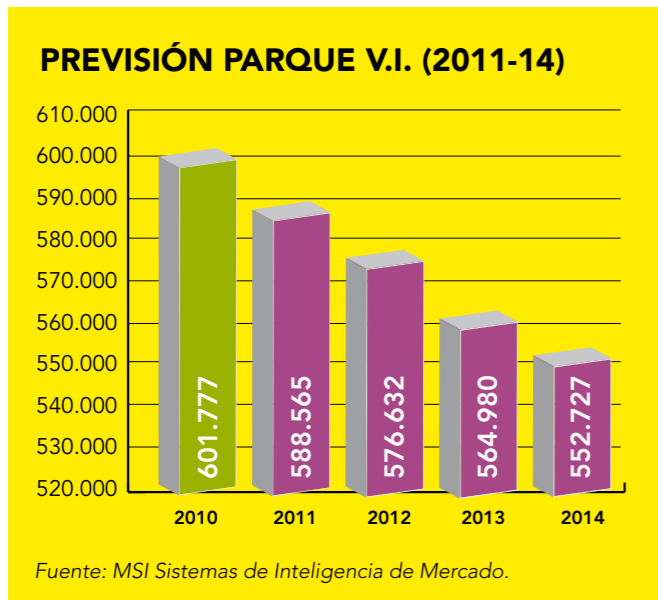
### PARQUE DE V.I. POR SEGMENTOS



Datos relativos a 2010. Fuente: MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado.

pesados es el que acapara el mayor porcentaje del parque, con 363.176 unidades y el 60,3% del total. Le siguen los medios, con 113.620 unidades y el 19% del total del sector. En el tercer apartado estarían los ligeros, con 74.733 y el 12,3%. Por último, el mercado más estable es el de los autobuses que ya hemos mencionado que, con 50.248 unidades rodando, tiene un peso del 8,3%.

El mercado de pesados es el que más ha sufrido el impacto de la crisis y, al ser el más representativo, es



## Las marcas Iveco, Mercedes-Benz, Renault Trucks, Man y Volvo suman el 70% del volumen de parque de vehículos industriales en España

el que ha arrastrado al total a tener cifras muy por debajo de lo que nos tenía acostumbrado este sector. Asimismo, el segmento de tractoras, con 223.245 unidades, es el volumen más alto dentro del negocio de pesados; le sigue el de carretera, con 99.404 unidades, y el de obras, con 40.527 unidades. Otro dato importante es que, por canales de venta, el 77% corresponde a las empresas, el 19% a particulares y el 4% a alquiladores.

Geográficamente, las cinco primeras provincias con mayor número de vehículos industriales son Madrid (74.688), Barcelona (59.495), Valencia (40.594), Murcia (28.914) y Sevilla (20.712). Estas cinco provincias acumulan el 37% del total del parque. Les siguen Alicante (19.838), Almería (16.753), Málaga (16.073), Zaragoza (13.934) y A Coruña (13.351). Si añadimos estas cinco últimas, las diez primeras provincias resultantes suponen el 50% del peso del total del parque. Este punto es muy importante para prever y dar cobertura con servicios de taller a cada territorio.

Por marcas, las líderes en el reparto del parque actual circulante coinciden con las que registran mayores cifras de venta de vehículos nuevos. Así, Iveco cierra el parque de 2010 con 118.140 unidades; Mercedes-Benz termina con 104.755; Renault Trucks, con 71.078; Man, con 70.318 y, por último, Volvo, con 58.744. Estas cinco marcas suman el 70% del volumen total del parque de vehículos industriales español.

Está claro que no hay que taparse los ojos, sino mirar a la realidad de frente: el parque de vehículos industriales presente y a medio plazo no vive sus mejores momentos, a juzgar por las cifras que se nos ofrecen. Sin embargo, todavía existe un volumen circulante importante de vehículos y las ventas de nuevos entre 2004 y 2007 suponen el 38% del parque actual, por lo que constituyen una oportunidad de negocio latente.

La venta de V.I. nuevo se irá recuperando paulatinamente, ya que en 2009 todo apunta a que se tocó fondo. Aun así, las buenas cifras de parque a las que estábamos acostumbrados no llegarán, previsiblemente, hasta 2018. Pero, como siempre decimos en MSI, las previsiones no están hechas para que se cumplan, sino para que se apliquen los factores correctores necesarios y que así la recuperación sea anterior, lo cual tampoco descartamos. ◀



948 827 350

SU PROVEEDOR DE REPUESTOS

Pol. Ind. Municipal  
Vial Transversal 2 N° 14-16  
TUDELA Navarra

Tel. 948 827 350  
Fax 948 827 402

comercial@oroz.com  
www.oroz.com

