



**Cristian Moure**

InfoCap

infocap@infocap.es

# Los vehículos ecológicos toman las riendas

**A principios de 2008 entró en vigor la nueva normativa para la Ley de Calidad de Aire, que elimina el impuesto de matriculación para los coches más “limpios” y lo aumenta para los más contaminantes. Todo ello para cumplir con la futura legislación europea, prevista para 2012, que exigirá a los fabricantes emisiones medias de 120 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro en todas sus gamas.**

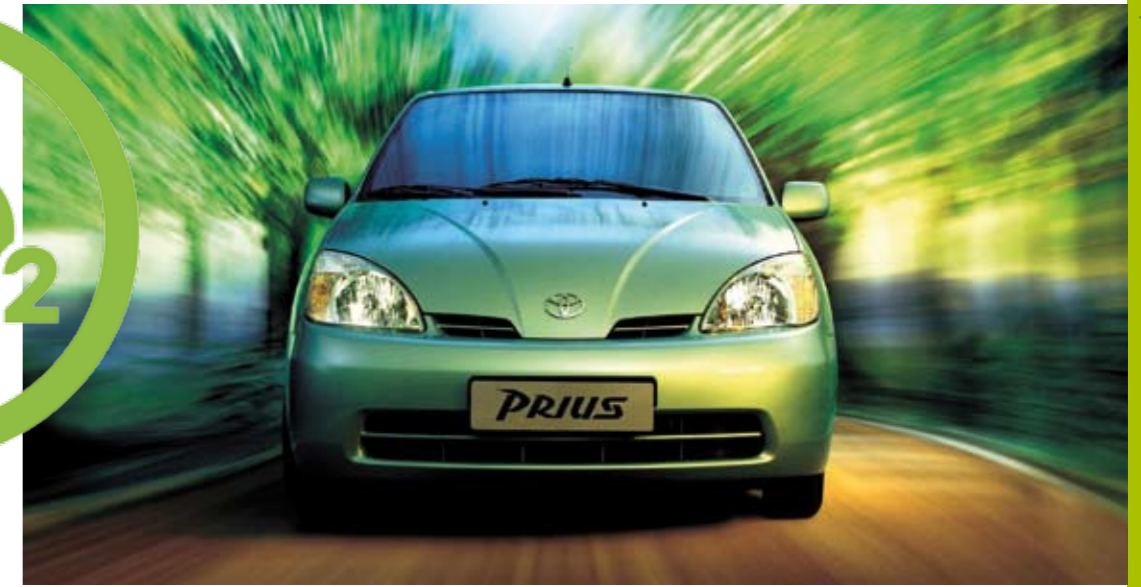
**La nueva normativa** cambia la antigua división de los vehículos por su cilindrada y propone cuatro grupos según su emisión de CO<sub>2</sub>. El primero lo encabezan los coches que emiten menos de 120 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro -llamados ecológicos-, que resultan los principales beneficiados del programa, al quedar exentos de impuesto de matriculación. El segundo grupo son los que liberan entre 121 y 159 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro, a los que se aplica un 4,75%. El porcentaje aumenta hasta el 9,75% para los

que oscilan entre 160 y 199 gramos por kilómetro, mientras que los más contaminantes (coches de alta potencia, de lujo y todoterreno) han encarado una subida del impuesto del 12 al 14,75%.

Con el cambio, las emisiones de dióxido de carbono de los vehículos matriculados en lo que va de año han disminuido notablemente, aunque la cifra aún está lejos de los 140 gramos por kilómetro comprometidos con la UE para este año. Las consecuencias no han tardado en llegar: las ventas de los vehículos ecológicos experimentaron un incremento del 29% en el primer trimestre de 2008. Los segmentos más



*El Toyota Prius, líder en ventas de los coches ecológicos.*



contaminantes, por el contrario, pasaron de suponer el 32% de las ventas totales en 2007 al 25% en el primer trimestre de 2008.

**FABRICANTES Y FUTURO.** Los fabricantes de vehículos se han puesto manos a la obra a diseñar modelos ecológicos. Podría decirse que las marcas más identificadas internacionalmente con la “etiqueta verde” son Toyota y Honda, que con sus precursores Prius y Aygo y la gama de híbridos tienen un pie metido en el mercado limpio desde hace tiempo.

El grupo PSA ha conseguido buenos resultados con su Peugeot 307 y el Citroën C4 híbrido. Por su parte, Volkswagen, ha puesto en marcha el plan Bluemotion, que complementa las mejoras técnicas de rendimiento y consumo con la creación de un bosque, donde se planta un determinado número de árboles según el modelo de vehículo que el cliente elija.

Por otra parte, ya está disponible la opción ecológica de Seat, llamada Ecomotive. Su emblemático Ibiza es el coche más limpio de todo su segmento, con un consumo de 3,8 litros y 99 gramos por kilómetro, según la marca. Asimismo, Renault, aunque con algo de retraso, se ha metido en el mercado verde y ha

**La normativa libera del impuesto de matriculación a los coches que emiten menos de 120 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro, y castiga a los que rebasan los 200**

compensado su tardanza con la gama de turismos limpios Eco2, que emite entre 113 y 140 gramos de CO<sub>2</sub> y cuyos materiales son reutilizables en un 95%.

Pero la gran sorpresa está siendo BMW y su programa EfficientDynamics. Entre sus avances destacan los motores diésel de cuatro cilindros, con los que se reducen las emisiones hasta los 123 gramos por kilómetro. Otro adelanto es la función StartStop, que permite ahorrar energía apagando el motor cuando se frena sin pisar el embrague y volviéndose a encender cuando se pisa. Además, BMW ha diseñado un sistema para recuperar energía mediante los frenos: al activarlos o desacelerar, el generador transforma la energía cinética en electricidad y recarga con ella la batería. ◀