



Programa de Conversión de Talleres

Este programa de MIDAS busca adaptar los negocios a un nuevo escenario, creando nuevos servicios y productos al aprovechar la notoriedad de marca y la fuerza de un sistema con más de 50 años de historia. La red ofrece a los talleres seleccionados una serie de ayudas en formación, en el estudio de implantación, en la propia inversión (bonificación de la mitad del canon de entrada respecto a una apertura normal) y en la fachada y mobiliario corporativo. Además, se incluye una ayuda en marketing, en forma de aportación económica, a la campaña de lanzamiento del nuevo centro. La selección de franquiciados se realiza entre profesionales que ya poseen un taller, pero que quieren trabajar con las garantías y prestaciones que supone colaborar bajo el paraguas de una enseña como MIDAS.

La democratización de la seguridad

Gracias a servicios pioneros como 'LA Revisión Oficial' o el diagnóstico gratuito, MIDAS ofrece a los conductores la mejor de las atenciones a un precio pensado para todos los bolsillos. Todo porque MIDAS cree que el mantenimiento del automóvil no es un lujo, sino una necesidad.

Más de un cuarto de siglo y 145 talleres MIDAS referentes del mercado con 'LA Revisión Oficial'. Esto explica por qué MIDAS es la red de centros de mantenimiento integral líder en el sector, una opción que apuesta por la más alta calidad a precios competitivos que ofrece a los conductores innovación en servicios y productos. MIDAS fue la enseña pionera en 2010 en el lanzamiento de 'LA Revisión Oficial', el primer servicio que mantiene la garantía de origen al cumplir con todas las recomendaciones del fabricante y realizar las mismas operaciones llevadas a cabo en los concesionarios oficiales. Desde su implantación, se han efectuado más

de 130.000 revisiones en nuestro país, unas intervenciones que, en los meses de junio, julio y agosto, se incrementan el 45%. Gracias a servicios como éste o al diagnóstico gratuito, MIDAS ofrece a los conductores la mejor de las atenciones a un precio pensado para todos los bolsillos. Y es que la compañía cree en la democratización de la seguridad, ya que el mantenimiento del automóvil no es un lujo, sino una necesidad. Otra de las señas de identidad de MIDAS es la homogeneidad en la calidad tanto de los servicios como de los productos que pone a disposición de conductores y franquiciados. "Los franquiciados son nuestros primeros clientes", afirma Vicente Pascual, director

de Expansión de la red. "A los franquiciados les ofrecemos la más amplia cobertura para poder desarrollar sus funciones. MIDAS es una marca muy presente en el día a día de los centros. Colaboramos con nuestros franquiciados en todas sus necesidades a la vez que apostamos por la excelencia en los productos y servicios que ofrecen nuestros talleres", asegura Pascual.

Calidad al mejor precio
El sello MIDAS, una marca de prestigio internacional, está presente en todos los procesos y también en la estética de todos los centros de la red, convirtiéndose en una enseña representativa y muy reconocible para los que optan por la calidad al mejor precio en el mantenimiento de sus vehículos. Estos altos estándares de calidad se obtienen gracias al exhaustivo trabajo del departamento de Expansión de la compañía, que selecciona a los mejores candidatos a la hora de expandir la red con nuevos centros. Esta política de suma de franquiciados expertos, comprometidos y conocedores del sector ha hecho que, tras más de 25 años de presencia en España, la compañía esté plenamente consolidada en nuestro país y cuente con un amplio catálogo de servicios, que la afianzan como la red sinónimo de calidad a precios competitivos. ●



MÁS INFORMACIÓN
Internet: midas.es / E-mail: franquicias@midas.es
Tels: 91 806 60 00 • 93 309 98 09 / Fax: 91 806 59 59
Para datos de contacto completos, ver ficha en pág. 92