



María del Carmen Antúnez

presidenta de Cetraa (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines)

presidente@cetraa.com

Una campaña de seguridad para atraer clientes al taller

Los años de crisis han provocado que los conductores descuiden el cuidado de su vehículo. Los distintos actores del sector debemos promover que esta cultura del mantenimiento se reactive, para beneficiar con ello a los talleres y mejorar la seguridad vial en nuestras carreteras.

En junio de 2014 presentamos la campaña 'El Triángulo de la Seguridad', con el apoyo de la DGT y tres fabricantes de recambios líderes como son Bosch, Michelin y Monroe. A través de ella, los talleres de Cetraa que se acogieron a esta campaña, unos 10.000 en toda España, verificaron gratis hasta el 31 de julio los tres elementos que componen el triángulo de seguridad, es decir, amortiguadores, frenos y neumáticos.

Se trata de una iniciativa sin precedentes históricos en cuanto a los actores que ha reunido, que pretende

sensibilizar a los conductores de automóviles para que conozcan (o recuerden) sus obligaciones de cara al mantenimiento del vehículo. A menudo el conductor no realiza o directamente desconoce el mantenimiento básico que debe realizar al coche. Si a este dato le sumamos que muchos no realizan estas revisiones en tiempo, nos encontramos con un panorama inquietante de cara a las vacaciones y, en general, a la seguridad vial en nuestras carreteras.

MENSAJE VITAL. Emprender y promover acciones como esta es una labor de gran importancia para todos los que componemos este sector. Por un lado, porque nuestro mensaje de seguridad tiene que llegar



Los conductores tienen que entender que las revisiones realizadas en talleres clandestinos no ofrecen garantía ni en los recambios ni en la calidad del servicio

A menudo el conductor no realiza o incluso desconoce el mantenimiento básico que debe realizar al coche.

al usuario final. Por otro, porque los conductores tienen que entender que las revisiones realizadas en talleres clandestinos equivalen a no hacer ninguna revisión, ya que dichos locales no ofrecen ningún tipo de garantía tanto en los recambios utilizados como en la calidad de los servicios ofrecidos. Por no hablar de los daños medioambientales causados por los vertidos de residuos líquidos y sólidos que realizan fuera del circuito legal, que son incalculables.

En los últimos años hemos comprobado que el parque de vehículos ha ido envejeciendo notablemente debido a la bajada en la venta de coches nuevos. Sin embargo, esto no debería significar un aumento de la siniestralidad en las carreteras españolas. Los coches están preparados para realizar más kilómetros de media a lo largo

de su vida útil. Pero para garantizar la seguridad es importante recordar que el mantenimiento de los vehículos debe estar al día, lo que evitará numerosos accidentes.

Gracias a que Cetraa es el principal organismo representante del colectivo de la reparación, no sólo hemos obtenido el respaldo de la mayoría de los talleres, sino que hemos conseguido maximizar la participación presentando también la campaña a nivel local a través de las asociaciones provinciales. Confiamos en que esta iniciativa, que ha obtenido una gran acogida, sea un granito de arena que ayude a conseguir unas carreteras más seguras y a la vez ayude a nuestros talleres en estos tiempos difíciles. ◀

