



350 puntos de venta en los próximos cinco años. Ya en 2015, prevé cerrar el ejercicio con más de 265 talleres adheridos, lo que representa 28 centros adicionales con respecto a 2014.

Con el aval de Bridgestone

First Stop tiene como objetivo satisfacer las necesidades profesionales de los talleres que la integran para potenciar su éxito y hacer crecer sus negocios, ofreciéndoles las mejores estrategias y herramientas. Sin olvidar el aval del fabricante de neumáticos líder mundial Bridgestone. Asimismo, en el último año ha profundizado en la homogeneización de la imagen de la red, con el fin de que todos sus centros sean fácilmente reconocibles para los consumidores, y respondan a los estándares de calidad, profesionalidad, excelencia y modernidad que la caracterizan.

La red está integrada por profesionales del neumático de turismo, 4x4 y furgoneta, así como por productos y servicios relacionados, orientados al consumidor final. Ofrece a los profesionales desarrollar una estrategia multiservicio y multimarca, proporcionándoles un paquete integral que abarca todos los aspectos clave para que consigan el crecimiento y éxito de sus negocios: productos líderes en tecnología, acciones de marketing, promoción y comunicación para llegar al usuario final y programas de formación continua. En cuanto al cliente final, la enseña ha creado el concepto de 'Taller de Confianza', rompiendo con la idea del taller tradicional. Los centros First Stop fidelizan a sus clientes dándoles un servicio integral destinado a mantener todo su vehículo en óptimas condiciones, no solamente los neumáticos, a través de la excelencia en la calidad y la atención. ●



Referente de calidad y excelencia

First Stop es una red premium paneuropea de profesionales especializados en el neumático y mantenimiento integral del automóvil, con más de 2.000 puntos de venta en 25 países. Actualmente se halla en pleno proceso de expansión, con el que pretende llegar a 350 talleres en España en cinco años.

First Stop inició su andadura hace 16 años y, desde entonces, se ha convertido en una de las redes líderes del mercado, tanto a nivel nacional como internacional, siendo en la actualidad un referente de calidad y excelencia. En Europa, la red está implantada en 25 países y cuenta con más de 2.000 puntos de venta. España encabeza el ranking europeo de la red por número de talleres, con 250, distribuidos por todo el territorio nacional.

Actualmente la red se encuentra inmersa en un ambicioso plan de expansión en lugares estratégicos para reforzar su posicionamiento en el mercado. Un plan que le permitirá alcanzar los

MÁS INFORMACIÓN

Internet: firststop.es / E-mail: espana@firststop.eu
Tel.: 902 33 11 12 / Fax: 91 623 30 44
Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 86