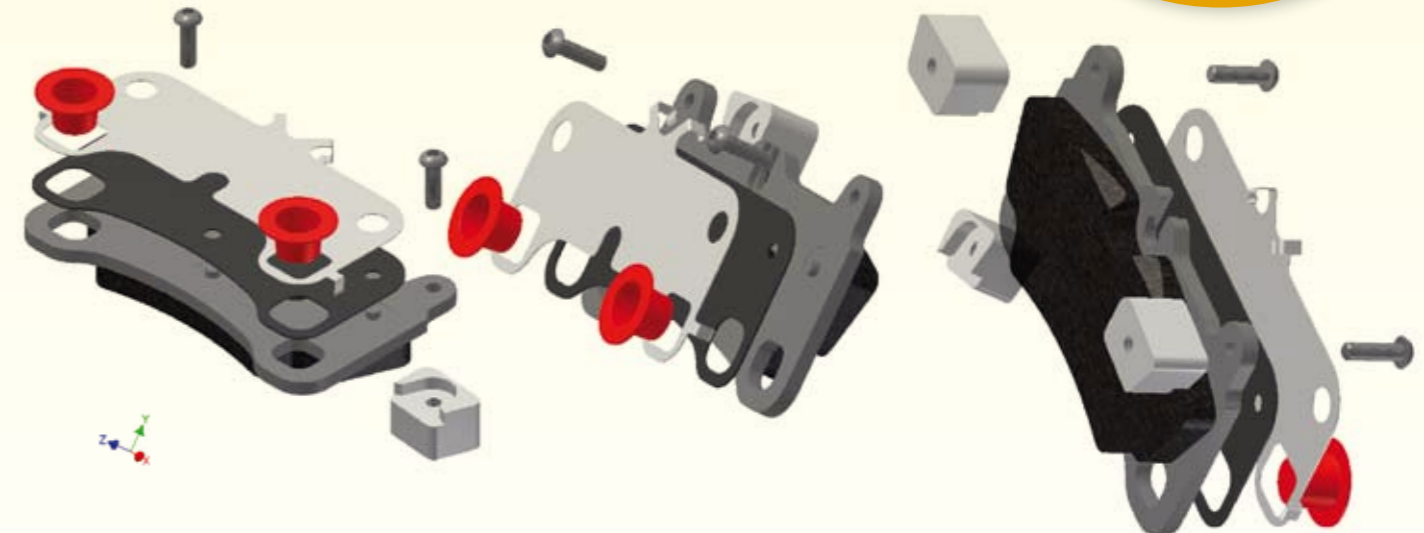


A la vanguardia en gama

Pioneros en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. Ante la creciente complejidad del parque mundial de automóviles y la necesidad de adecuar los stocks a una demanda cada vez más exigente, Road House no escatima medios técnicos, humanos e industriales en el lanzamiento de nuevas referencias.



Cada vez que un nuevo modelo de vehículo aparece en el mercado, Road House recopila información a través de distintos canales.

A continuación, y siempre a partir de una muestra de equipo origen, comienza el proceso de reingeniería por parte del equipo de profesionales con los que cuenta la oficina técnica de la compañía. Ellos analizan la muestra en máquinas de medición por coordenadas en 3D de alta precisión. A partir de los datos obtenidos, que se revisan y controlan para asegurar la máxima fidelidad dimensional, se generan unos planos preliminares del producto que se va a desarrollar. Tras este proceso, y gracias a la amplísima experiencia del equipo de Road House, se diseñan, con programas informáticos específicos, todos los componentes de la pastilla de freno (soporte metálico, material de fricción, lámina anti-ruido, muelles y avisador de desgaste), así como el utillaje para su fabricación (troqueles del soporte metálico y láminas anti-ruido, además del molde de prensado de la pastilla). El resultado son unos planos que contienen la información necesaria (referencia del producto, referencia OE, cotas, componentes,

aplicaciones en vehículos) para todos los departamentos implicados en el proceso de lanzamiento: fábricas de estampación, fábricas de pastillas, almacenes, departamento comercial y de marketing, departamento técnico, laboratorios, etc. A partir de estos planos se obtienen, por ejemplo, los dibujos acotados de las nuevas referencias que se incorporarán al catálogo comercial.

La validación técnica, imprescindible

Antes de empezar la producción en serie, todos los componentes de la pastilla y el utillaje tienen que pasar una validación técnica para el posterior lanzamiento de prototipos, con los que se ensayará tanto en bancos de pruebas (con su correspondiente pinza de freno), como en laboratorio, con la finalidad de comprobar la idoneidad de su diseño y rendimiento. Este proceso final es supervisado por institutos técnicos independientes de toda Europa que emiten un certificado para la obtención del número ECE R-90, obligatorio para la venta de recambios de pastillas de freno en Europa y otros países. El certificado R-90 garantiza que el producto cumple con las normativas obligatorias de seguridad.

Con el R-90, las pastillas ya están listas para su producción e incorporación al mercado. Así se cierra un proceso que implica gran cantidad de medios y esfuerzo, convirtiendo a Road House en una empresa líder en el aftermarket europeo, capaz de lanzar más de 100 referencias cada año y consiguiendo, de esta forma, convertirse en la marca con la gama más completa del mundo. ●



MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.roadhouse.es / E-mail: marketing@roadhouse.es
Tel.: 91 876 88 60