

La solución para los talleres más ambiciosos

Personal de Neumáticos Quintana, taller BestDrive en Pinto (Madrid).



La fuerza de un líder

BestDrive pertenece al Grupo Continental, uno de los líderes en la fabricación de componentes de automoción, que supera los 26.000 millones de euros de facturación anual y los 148.000 empleados en 46 países.

Continental y BestDrive han decidido estar con los líderes, y por ello apuestan por colaborar con los mejores talleres especialistas en neumáticos y mecánica rápida de España bajo la fórmula de franquicia. Cuando se unen el conocimiento del negocio de un emprendedor y la experiencia internacional de una marca líder en el neumático y el automóvil, el éxito está asegurado. Es una oportunidad para los talleres más dinámicos, innovadores y ambiciosos. Si crees estar entre ellos, contacta ya con BestDrive.

- Logo BestDrive en el frontal, integrado con el nombre del taller.
- Imagen moderna y diferente.

Márketing

- Participación en las campañas de márketing de Continental.
- Prioridad en las promociones de Continental para puntos de venta, complementadas con campañas propias BestDrive, centradas en venta a cliente final.
- Pagina web e intranet.
- Programas para generar tráfico al taller y tarjeta de fidelización.
- Márketing directo.
- Material de oficina y ropa de trabajo.
- Programa de formación integral (operarios, gerentes y nuevas generaciones).
- Programa propio de gestión del taller.
- Programa informático de tramitación de servicios de renting. ●

MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.bestdrive.es / E-mail: info.fsc@conti.de
Tel.: 901 10 80 90 / Fax: 91 495 57 74
Para datos de contacto completos, ver ficha págs. 99.

Convertirse en una red líder en el mantenimiento de vehículos. Este es el objetivo de BestDrive que, de la mano del grupo Continental, busca colaborar con talleres punteros de neumáticos y mecánica rápida bajo la fórmula de franquicia. Conoce aquí todo lo que puede ofrecerte.

BestDrive es una marca global para talleres premium que prestan un servicio de alta calidad. Fue creada en 2006 y actualmente cuenta con más de 250 puntos de venta a nivel internacional. Perteneciente al grupo Continental, nació con el objetivo de cumplir las expectativas de los clientes más exigentes, ofreciendo una gran variedad de productos y servicios de alta calidad. La red mantiene una estrecha relación con sus talleres franquiciados, potencia sus fortalezas y transforma sus oportunidades en beneficio.

Las claves de BestDrive

El objetivo de BestDrive es llegar a ser líder como proveedor multiproducto y de servicios para la automoción. Para ello, la red se apoya en las siguientes bases:

- Respeto al empresario emprendedor, sus decisiones y filosofía de trabajo.
- Orientación al cliente e innovación constante en servicios, productos y comunicación.
- Socios altamente satisfechos, con un modelo de negocio testado en diferentes países.
- Sinergias con otras empresas del grupo Continental: VDO, Contitech y Frenos Ate.

- Búsqueda de talleres bandera, embajadores de BestDrive y Continental en cada zona.
- Proyecto a la medida de cada taller, según sus necesidades.
- Ambiciosos objetivos de crecimiento en España.
- Extensa gama multiproducto: turismo (marca dedicada de neumáticos Sportiva), camión (sinergias y programa de asistencia en carretera Conti 360°), industrial (desarrollo comercial de flotas) y moto, además de recambios, maquinaria y accesorios.

Imagen

- Fuerte referencia a la marca Continental: misma tipografía y código de colores (amarillo Continental y negro).
- Concepto de un taller con contrastada experiencia en el mercado europeo del neumático.