



Venancio Alberca

director general
de Cojali

venancio@cojali.com

La importancia creciente de la diagnosis

Para reparar con garantías, los talleres multimarca de vehículo industrial necesitan acceder a la información técnica de las grandes marcas y contar con un buen equipo de diagnosis y una adecuada formación en este terreno. De esta forma, podrán garantizar su futuro.

En los últimos veinte años, han cambiado muchas cosas: empresas líderes han perdido el control del mercado y marcas conocidas han dejado de tener protagonismo. Pero el vehículo industrial se ha mantenido intacto: las siete grandes marcas europeas de vehículos industriales controlan el mercado y, lo más grave, mantienen una situación de monopolio continuo contra todo aquello que les perjudica.

Por supuesto, esto sucede con la bendición de las autoridades europeas, que son las que les permiten

mantener este estatus de monopolio. Valga como ejemplo la directiva 715/2007, en la cual las siete grandes marcas de vehículo industrial no quieren estar presentes, ni por supuesto controladas. Y, sorprendentemente, lo están consiguiendo, en contra de todos los principios de la Unión Europea, que trata de regular todos los sectores. Supongo que contarán con la complicidad de personas con poder de decisión, ya que de otra forma no se entiende.

Pese a esta situación de monopolio, comentada anteriormente, existen empresas trabajando para el sector del vehículo industrial de forma independiente que también funcionan con criterios de monopolio.



Los profesionales de los talleres de vehículo industrial deben contar con una adecuada formación en diagnosis.

Nos podemos centrar en el sector de la diagnosis, donde ninguna de estas empresas comparte información. Como las fuentes para conseguirla no están definidas de una forma clara, nadie comenta cómo se accede a ella y al final cada uno consigue lo que puede, pero seguimos sin compartirlo.

En los talleres de vehículo industrial también se funciona con criterios de monopolio. Cada uno sabe lo que sabe y cuidado con compartir experiencias, ya que esta posición de superioridad la puedo perder si los demás saben lo que "yo" aunque, al final, los demás sabrán todo eso y más. Aunque no nos demos cuenta, compartir experiencias siempre beneficia al conjunto.

BUENAS NOTICIAS. Pese a todo esto, en el sector de la diagnosis, hoy podemos ver algunos "brotes verdes", con empresas independientes trabajando para la apertura de este monopolio. En este sentido,

Los talleres se han dado cuenta de que, sin preparación y equipos de diagnosis, les resulta imposible abordar el futuro inmediato

el taller mecánico juega un papel importante y decisivo. Poco a poco, los talleres han cambiado su opinión en relación con los sistemas electrónicos: antes pensaban que no necesitaban formación, ya que su propia experiencia les valía para adaptarse, y ahora han visto que, sin una adecuada formación en este terreno y un buen equipo de diagnosis, les resulta imposible abordar el futuro inmediato en el sector del vehículo industrial.

Para seguir avanzando, es importante que los talleres multimarca de vehículo industrial formen parte de algún colectivo. Sin duda, esto les ayudará a conseguir aquello que les están negando quienes teóricamente se lo deberían entregar. Además, si tenemos claro que compartir es ganar todos, integrando estos colectivos podremos enriquecernos con experiencias de otros y a la vez ellos con las nuestras.

Por último, a aquellos talleres de vehículo industrial que defienden fielmente la marca que teóricamente les da de comer, les diría que no se equivoquen, ya que esta marca, en cuanto no le interese, por estrategia de empresa o por otro motivo, quitará del medio a cualquiera. Y todos conocemos los ejemplos que ha habido en España en este sentido. Por lo tanto, yo animo al sector multimarca a asociarse, con compañeros de viaje que tengan parecidas pretensiones y los mismos objetivos. Este será uno de los pocos caminos que podremos elegir para garantizar nuestro futuro. ◀