



Ricardo Crespo

director general
de Autofit España

El taller debe adaptarse y mejorar sus procesos

El sector de la reparación vive una situación de dinamismo, especialmente en países como España, que se sitúa a la cabeza de Europa en cuanto al número de talleres independientes. Ante los distintos factores económicos que condicionan esta actividad, el taller debe adaptarse y ser capaz de mejorar día a día sus procesos.

Considerando lo que sucede en Europa, vemos que, de los países grandes, España es el que acumula mayor número de talleres independientes, en primer lugar por el perfil emprendedor de nuestro tejido empresarial y, en segundo, gracias al apoyo prestado por los fabricantes y distribuidores de la posventa.

Son independientes y, en mi opinión, no tienen que dejar de serlo si los gerentes de hoy siguen apostando y renovando sus negocios. Es cierto que hay muchos dueños de talleres que son mayores y no

tienen hijos que quieran seguir con ello, y también que estar dentro de las ciudades dificulta ejercer esta actividad, por ser considerada nociva, o algo así. Pero no es menos cierto que algunos salen de concesionarios y montan sus propios negocios, que se cansan de trabajar para otros y se establecen por su cuenta, que hay talleres de chapa que cada vez hacen más mecánica y especialistas de neumáticos que hacen más mecánica "ligera", que hay pequeños talleres que se van a naves grandes, etc.

TALLERES HETEROGÉNEOS. Es lo interesante de este sector, que está muy vivo. El perfil de todos los

Seamos prácticos, mejoremos nuestros procesos internos técnicos y comerciales y salgamos a buscar clientes de manera activa

talleres no es igual, al igual que los gerentes o dueños no son iguales, ni la situación económica, social y familiar de las personas; y, por supuesto, no todos tienen las mismas ganas de seguir tirando del carro.

Debemos valorar los factores macro que tienen incidencia directa en el negocio, como los cambios legislativos, los movimientos de origen en la posventa, el descuento frente al precio neto, el crecimiento de las redes de talleres, la mayor durabilidad de las piezas equipadas como primer equipo por los fabricantes, la ley del suelo, la incorporación de los fabricantes asiáticos, el incremento de los costes inmobiliarios, la falta de personal cualificado, las trabas en el acceso a la información técnica, la disparidad en la valoración de siniestros por parte de las compañías, las tasas ecológicas en neumáticos, aceite,... y seguramente muchos acontecimientos que hoy, cuando usted esté leyendo este artículo, están sucediendo y/o sucederán porque, pese a lo que pueda pensarse, este sector está en continuo movimiento y tenemos muchos frentes que mirar.

FACTORES EXTERNOS. Bien, ahí están y todos lo sabemos, factores externos a los que tengo que adaptarme, ajustarme o rebelarme. Pero, ¿qué puedo hacer como dueño de un taller? Parece que sólo vendrán días de tormenta y sin embargo el mensaje que quiero lanzar desde aquí es totalmente opuesto:



España es, entre los grandes países europeos, el que cuenta con más talleres independientes.

por encima de las nubes hay sol, y es allí donde debemos ir a buscarlo.

Abandonemos la manía de echar las culpas al empedrado y al hombre del tiempo, dejemos de pensar sólo en los factores exógenos y de decirnos qué tienen que hacer los demás. Seamos prácticos y mejoremos nuestros procesos internos técnicos y comerciales, salgamos a buscar clientes de manera activa y seamos felices haciéndolo. Ésta es la sugerencia que apporto y que intento aplicarme a mí mismo todos los días. Es simple, pero útil, sobre todo para los que aún soñamos con seguir tirando del carro... ◀