



Olivier Brysemael

coordinador
de EuroTaller

Beneficios de integrarse en una red para el taller

Entrar a formar parte de una red permite a los talleres mecánicos independientes tener acceso a muchas ventajas, como actividades formativas, una imagen institucional sólida, acuerdos con entidades y otros servicios.

Estamos en un mundo muy competitivo y el taller mecánico independiente necesita fortalecerse para poder rentabilizar al máximo su actividad. En este sentido, las redes de talleres multimarca ofrecen ventajas muy importantes a todos los talleres que se integran en ellas.



Para empezar, el acceso a la formación. Un plan continuo de formación es esencial en un momento como éste, de grandes innovaciones tecnológicas. La formación

es fundamental, porque permite aumentar la rentabilidad del taller de forma muy importante. Además, las redes ofrecen abundante información, con eficaces programas informáticos de información y gestión.

CUESTIÓN DE IMAGEN. La imagen es indudablemente otro de los beneficios clave que obtiene un taller al incorporarse a una red: la imagen institucional sólida de una red permite proyectar una imagen óptima del negocio de cada taller. El márketing es otro aporte a destacar, ya que las redes ofrecen promociones, material de merchandising

Algunas redes líderes ofrecen beneficios extra, como acuerdos con entidades bancarias que permiten una cómoda financiación de inversiones, pudiendo modernizar el taller, comprar maquinaria o introducir mejoras

y campañas de publicidad puntuales que atraen a muchos usuarios del automóvil.

Además, las redes ofrecen servicios muy atractivos para los clientes, como coches de sustitución al dejar el suyo en reparación y tarjetas de asistencia, que facilitan la fidelización del cliente.

CLIENTES COLECTIVOS. Y para completar este breve resumen de las ventajas que aportan las redes a los talleres independientes, podemos mencionar los acuerdos que éstas suelen firmar con compañías de seguros, que se traducen en cuotas más bajas en los contratos y compañías de renting y de grandes flotas, que inciden también en ahorros importantes para los talleres.

Además, hay algunas redes líderes que ofrecen beneficios extra, como acuerdos con entidades



Las redes ofrecen promociones, merchandising y campañas de publicidad que atraen a muchos conductores.

bancarias, que permiten una cómoda financiación de nuevas inversiones, pudiendo modernizar el taller, comprar maquinaria o introducir mejoras que permitirán competir mejor, hot line telefónica y conexiones a través de Internet para estar en contacto permanente con la Red, web técnica para resolver reparaciones difíciles y temas relacionados con la actividad del taller, etc.

ELEGIR CON CRITERIO. Como se puede apreciar, para un taller independiente, integrarse en una red multimarca tiene beneficios contantes y sonantes que se deben aprovechar. Ahora sólo queda averiguar cuál de todas ellas proporciona respuestas adecuadas a las necesidades que el empresario del taller mecánico necesita para desarrollar mejor su negocio. ◀