

Evolucionando juntos

MOTRIO

tu taller con garantía y compromiso

Una red de talleres multimarca fuerte y que destaca por su profesionalidad y compromiso con el cliente. Así es Motrio, la enseña promovida por Renault que ya cuenta con más de 200 talleres y que se encuentra en plena renovación de su imagen.



La red Talleres Motrio cuenta con más de 1.300 puntos en toda Europa. En España, el primero arrancó en octubre de 2012, y en los primeros meses de 2016 ya ha superado los 200. Y en pleno cambio de señalética e imagen.

VALORES DE LA RED

La red Motrio destaca por su profesionalidad y compromiso con el cliente, que puede resumirse en nueve:

1. Trato afable en un entorno agradable.
2. Asesoría personalizada según el uso del vehículo.
3. Reparación sin sorpresas, conforme al presupuesto.
4. Ninguna operación suplementaria sin acuerdo previo.
5. Servicio que tiene en cuenta las exigencias del cliente y respeta los plazos.
6. Garantía nacional de un año para piezas y mano de obra.
7. Excelente relación calidad/precio.
8. Garantía nacional de un año para piezas y mano de obra.
9. Presencia de la red en toda España.

CAMBIO DE IMAGEN

La marca Motrio evoluciona y, con ella, su imagen, identidad visual, firma y señalética. Estos cambios afectan tanto a la identificación de la red como a los soportes de comunicación, producto y merchandising. La nueva firma ('Tu taller con garantía y compromiso') se mantiene fiel a los valores de la marca. En cuanto a la nueva señalética, el cambio es tanto exterior como interior (arquitectura de las inmediaciones, rótulos exteriores, tótems, paneles...).

VENTAJAS DE LA RED

- ▶ **Formación.** Ofrecido en distintos niveles, el plan de formación de la red se basa en tres ejes: electricidad y electrónica, mecánica, y sistemas auxiliares.
- ▶ **Plan de marketing.** Enfocado a ofrecer una imagen de marca atractiva que ayude a aumentar la visibilidad del negocio y reforzar su atractivo comercial, realiza promociones y comunicaciones para la captación y fidelización de clientes (patrocinador de la Liga Nacional de Fútbol Sala, acción 'Rasca y Gana' de verano o colaboración con estaciones de servicio Shell).
- ▶ **Asesoramiento y apoyo comercial.** Los responsables de la red acompañan y asesoran a los talleres y son un enlace de comunicación fundamental con el equipo de la sede central.
- ▶ **Garantía.** Pone a disposición de los talleres los conocimientos de un constructor reconocido y experimentado en la gestión de redes comerciales de automoción. Además, dispone de una gran ventaja competitiva, al ser una marca que ofrece garantía de un año (el departamento que las gestiona es compartido con la red comercial del fabricante).



La marca de recambios Motrio también se ha renovado. En la actualidad, ofrece más de 8.000 referencias en 46 familias: 8 universales (aceite, batería, líquidos...), 22 comunes (discos de freno, bujías, pastillas de freno...) y 16 técnicas (alternadores, radiadores...).

MÁS INFORMACIÓN

www.talleres.motrio.es

Tel.: 913 741 191 • E-mail: info@talleres.motrio.es