

La mecánica rápida toma la ciudad

De grandes instalaciones en las afueras de las ciudades a talleres más reducidos ubicados en núcleos urbanos. La mecánica rápida parece haber emprendido el camino de vuelta al centro de las poblaciones, donde los usuarios demandan este tipo de servicios y muchos locales se han quedado vacíos a causa de la crisis.

Es una tendencia que se extiende a varios sectores económicos. El regreso de las grandes superficies a los centros de las ciudades para encontrarse allí con sus clientes, en lugar de hacer que éstos se trasladen a las afueras, gana fuerza como estrategia en toda España.

Los hábitos de consumo han cambiado en los últimos años. Por eso, en la actualidad, las grandes cadenas de distribución alimentaria apuestan de nuevo por el comercio de proximidad, tras años de localización en grandes instalaciones situadas en parques comerciales del extrarradio urbano.



Autocentro de Aurgi en la céntrica calle Goya de Madrid.

El negocio de la reparación de vehículos parece haberse apuntado a esta misma tendencia, ya que ha percibido una creciente demanda de ciertos servicios por parte de los habitantes del centro de las ciudades, como es el caso de los trabajos relacionados con el mantenimiento del vehículo y la mecánica rápida. Cadenas de autocentros, especialistas en neumáticos e incluso actores más tradicionales han emprendido el viaje al casco urbano.

LA MILLA DE ORO. La expansión de algunas enseñas de reparación en los centros de las ciudades incluye ocupar espacios en los barrios más exclusivos de las capitales para facilitar el acceso tanto a clientes

de la zona como a otros que acuden a realizar sus compras o a trabajar en estas áreas tan transitadas.

Este es el caso de Aurgi, que desde hace dos años ha aumentado su presencia en el centro de Madrid abriendo tres autocentros en algunos de los distritos más cotizados de la capital, como son el barrio de Salamanca o el de Moncloa. Según explica la enseña, la actual situación de precios bajos en el mercado inmobiliario le ha permitido dar el salto a los centros de las ciudades sin alterar su política de costes bajos, empezando por Madrid.

En concreto, la empresa apunta que la salida de ciertos concesionarios de vehículos de estas



Mecánico del taller Mr. Gallardo en Sevilla.

Los talleres, al igual que las cadenas de distribución alimentaria, están apostando por el concepto de proximidad en el centro de las ciudades

ubicaciones ha provocado que muchos locales hayan quedado vacíos. Gracias a esta circunstancia, muchos clientes que deseen mantener sus vehículos en las instalaciones de la enseña podrán hacerlo sin necesidad de trasladarse fuera de la capital.

DEL POLÍGONO AL CENTRO. En algunas ocasiones, la disponibilidad de locales en el centro urbano permite que empresas dedicadas a la reparación de vehículos



UN CONCESIONARIO VIRTUAL EN UN CENTRO COMERCIAL

A pesar de la tendencia de muchos talleres a trasladarse a los centros de las ciudades, no se puede olvidar el polo de atracción que siguen representando las áreas comerciales. Algunas marcas de vehículos ensayan incluso la apertura de pequeños concesionarios virtuales en estas superficies, con servicios de reparación aparejados.

Este ha sido el caso de **Hyundai**, que ha abierto ya un pequeño establecimiento outlet virtual en un **centro comercial de Londres** (Reino Unido). En él, da salida a **vehículos en stock** a precios especiales, que los usuarios pueden conocer más a fondo gracias a pantallas y probar en persona en la zona de servicio **situada en el parking** de esta superficie.

En cuanto a la reparación, Hyundai prevé que este modelo de **showroom** llevará **aparejados talleres situados en las cercanías**, de tal manera que el propio cliente podrá concertar una cita desde la tienda para reparar o revisar su vehículo. De este modo, la marca les **facilitará que realicen el mantenimiento de su vehículo** mientras van de compras.

Aurgi ha aumentado su presencia en el centro de Madrid, con aperturas en algunos de sus distritos más cotizados

con presencia en naves de polígonos industriales puedan darse a conocer de manera más sencilla al público de las grandes poblaciones, acercándoles los servicios que más demandan.

Esto precisamente es lo que ha puesto en marcha Grupo Diesel Gallardo. Esta empresa, miembro de la red Bosh Car Service y especialista también en reparación diésel, ya contaba con dos talleres en polígonos de Sevilla capital y Mairena del Aljarafe, que ofrecen servicios de reparación y laboratorio diésel. Recientemente ha abierto Mr. Gallardo, un nuevo concepto de taller de mecánica rápida en el centro de Sevilla que complementa sus servicios. Con una superficie de 250 metros cuadrados y tres trabajadores, este nuevo taller está ubicado en la céntrica Avenida de Buhaira de la capital andaluza y dotado con cinco elevadores y maquinaria para la diagnosis y la reparación de electromecánica, aire acondicionado y neumáticos.

Según Alfredo Gallardo, gerente de Grupo Diesel Gallardo, esta apertura responde a la necesidad de diversificar su actividad. "Hemos notado que en los polígonos industriales no hay mucha demanda de revisiones de vehículos, pero nos consta que en el centro de la ciudad sí existe", destaca.

Más brillante que nunca

Con hasta un 50% más de luz*
Una luz blanca de 4800 K
La noche más oscura se hace día

innovation you

Philips Xenon X-tremeVision

Xenon Estandar

*En comparación con una lámpara de xenon estandar

Xenon X-tremeVision
www.philips.com/automotive

PHILIPS



Algunas redes especialistas en neumáticos ven con buenos ojos su expansión en los centros de las ciudades.

La salida de ciertos concesionarios de vehículos de los núcleos urbanos ha provocado que muchos locales hayan quedado vacíos

De hecho, este primer taller Mr. Gallardo servirá como banco de pruebas para replicar este concepto. "Si funciona bien este primer local, nuestra intención es expandir este tipo de negocio con la apertura de otros puntos de servicio por toda Sevilla", indica su gerente. Una muestra de que la tendencia a instalarse en los centros urbanos no es sólo cosa de grandes cadenas de autocentros o talleres.

NEUMÁTICOS Y ALGO MÁS. Las enseñas especialistas en neumáticos, que también han demostrado durante años sus preferencias por las

naves en las afueras, también contemplan con buenos ojos extender sus servicios de cubiertas, junto a los de mecánica rápida, a los cascos urbanos.

Por ejemplo, la red Vulco, promovida por el fabricante de cubiertas Goodyear Dunlop, ha incorporado a su red algunos talleres en zonas urbanas, una estrategia que le permite acercar su marca al público en su propio lugar de residencia. Este ha sido el caso de Taller Godoy, un establecimiento situado en pleno corazón de Palma de Mallorca especializado en la venta y montaje de cubiertas, que también presta servicios de mecánica rápida.

La llegada de estos actores a los centros de las ciudades plantea una nueva competencia a los talleres de barrio, que tradicionalmente ofrecían sus servicios de reparación y mantenimiento a los habitantes de estas áreas. De este modo, en los cascos urbanos será cada vez más competitivo el mercado de las revisiones, un tipo de trabajo de elevada rotación que ayuda a mantener el nivel de actividad de los negocios de reparación durante todo el año. ◀



www.autingopro.es

- Catálogo de búsqueda TecDoc
- Las 100 marcas más representativas
- Más de 3.000.000 de referencias

Ahorra con nosotros

- Precios súper competitivos
- Lotes especiales



Transporte

- Entrega en 24 horas
- Envío gratuito para compras superiores 100 €



Embrague **LUK**
600001700
369€
+ IVA

Regístrate **GRÁTIS** en
www.autingopro.es

autingo
pro