



Consolidación y optimismo para el futuro

Presente en España desde 2011, BestDrive cuenta con casi 70 puntos de venta, apoyados por más de 50 talleres asociados. Con ellos conforma una red de casi 120 puntos de venta distribuidos por todo el territorio nacional.

Perteneciente al Grupo Continental, la red mundial ContiTrade cuenta con más de 1.500 puntos de venta en Europa, de los que más de 750 son talleres BestDrive. En lo que se refiere a España, la red está presente desde el año 2011 y, a día de hoy, suma casi 70 puntos de venta, apoyados por más de 50 talleres asociados, conformando una red de casi 120

puntos de venta distribuidos por todo el territorio nacional. Con una constante orientación al cliente y novedades en servicios, productos y comunicación, apuesta por la innovación y la excelencia como claves de éxito. La red de talleres, dinámica y profesional, trabaja día a día con el objetivo de convertirse en la mejor alternativa para el cliente y ayuda a sus socios

Comunicación online dinámica e interactiva

A comienzos de 2014, BestDrive relanzó su web 2.0, mucho más interactiva, que facilita el contacto y servicios con los clientes. En ella, el cliente puede conocer qué neumático es el más apropiado para su coche y recibir consejos expertos sobre mecánica y mantenimiento.

La web incluye herramientas como un localizador de neumáticos y talleres o un calculador de presiones. Además, permite solicitar presupuesto o cita previa en los talleres de la red, optar a promociones y realizar consultas personalizadas a un experto.

La página se completa con la actividad en redes sociales: Facebook, Twitter y un canal de YouTube, que facilitan una comunicación online dinámica e interactiva con los usuarios. Esta presencia está enfocada a sus consumidores que, al hacerse seguidores, reciben en su tablero todas las informaciones de la red, consejos y curiosidades sobre el mundo del motor y también la oportunidad de participar en concursos y sorteos.

En línea con su apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías, BestDrive prepara el próximo lanzamiento de una tienda online para los consumidores.



a desarrollar sus planes de negocio a través de una relación basada en la confianza.

Apoyo de un gran grupo

Pertenecer a BestDrive supone contar con el apoyo de uno de los mayores proveedores mundiales en el sector de la automoción y tener la oportunidad de aprovechar las sinergias de un grupo con un gran potencial internacional como es Continental. Durante 2014, BestDrive ha reforzado su presencia en comunicación a través de campañas y actividad promocional durante todo el año con descuentos y regalos tanto en

neumáticos como en mantenimiento, y tiene previsto reforzarla aún más en 2015. Además, su programa ConAsistencia se ha implementado a nivel nacional por toda la red. Se trata de un programa de seguro de neumático en el que se ofrece asistencia en carretera y sustitución del neumático por pinchazo u otro motivo con cobertura en toda Europa. BestDrive aporta a sus franquiciados un proyecto a medida, negocio para el taller, proyección, rentabilidad y nuevas oportunidades de mercado. ●

MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.bestdrive.es / E-mail: info.contitrade.es@conti.de
Tel.: 91 660 36 00 / Fax: 91 495 57 74
Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 74.