

El repintado del futuro

Tendencias de color, gestión del taller, ahorro de tiempos... Todos ellos son conceptos con los que ya trabajan los fabricantes de pinturas para configurar el repintado del futuro. En él, los coches permanecerán cada vez menos tiempo en el taller y serán reparados con colores y efectos a medida.

Un operario que busca una fórmula de color con efectos especiales a la medida de un vehículo determinado en una tableta, mientras sostiene un cronómetro en la otra mano. Esta podría ser una buena caricatura de las estampas que serán más habituales en los talleres de repintado de vehículos en los próximos años, a tenor de los enfoques más comunes que centran la innovación de los fabricantes de pintura.

Programas de búsqueda de color para dispositivos portátiles, productos y sistemas que ahorran hasta el último segundo, junto a las peticiones cada vez más específicas de los constructores de vehículos marcan el camino hacia el futuro del repintado de vehículos. En resumen, se tiende cada vez más a perseguir la máxima rentabilidad del taller, la comodidad del

trabajo de repintado y la personalización de los vehículos, retos a los que el mercado de la reparación debe ofrecer respuestas cada vez más rápidas y certeras.

COLORES Y EFECTOS. Los fabricantes de pinturas tienen que reaccionar cada vez más rápido a las demandas de las fábricas de vehículos. El mercado de la posventa debe poder reparar un automóvil prácticamente desde el mismo momento en que

Colores y efectos evolucionarán en el futuro y plantearán nuevos retos al sector.

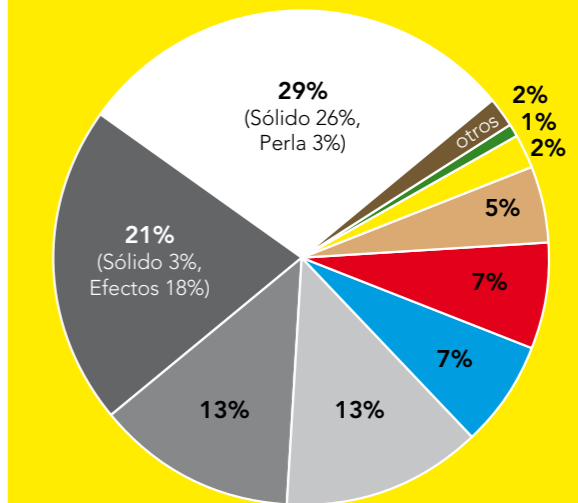
su primera unidad llega al mercado. Por eso, las principales marcas de pinturas dedican importantes esfuerzos a analizar las tendencias de color existentes.

En el caso de Axalta, el fabricante elabora su informe "Tendencias de Color" desde 1953. En su última edición, explica que uno de cada tres vehículos vendidos en Europa en 2013 era blanco, un color que ha ganado popularidad en los últimos años: desde 1999 y hasta 2012, el gris y los tonos plateados eran los preferidos por los conductores europeos. Respecto a los tonos concretos, el blanco sólido estaba presente en el 26% de las matriculaciones europeas y, el perla, en el 3%.

Un reinado, el del blanco, que Grupo PPG también confirma: según los datos que maneja sobre fabricación de automóviles en 2013, este color está presente en el 25% de los vehículos que se fabrican (cuatro puntos porcentuales más que en 2012). Además, apunta a un crecimiento en la variedad de blancos presentes en los vehículos: los constructores buscan maneras de crear variaciones de blanco, plata, negro y gris específicas para sus marcas. Distintos efectos como micas, escamas de vidrio, aluminio brillante y pigmentos que cambian los tonos les ayudan en esta tarea, según el grupo. Esto significa que, aunque lo parezca, repintar un vehículo blanco no resulta tan sencillo.

TENDENCIAS DE FUTURO. Los fabricantes de pintura también aventuran algunas de las tendencias que se verán en las carrocerías de los coches de los próximos años. En este punto, no existe tanta coincidencia. Así, PPG asegura que los conductores demandarán cada vez más el azul en 2014, un color cuya popularidad ha ido en aumento en ciertas áreas y tipos de vehículos. Y, para anticiparse lo más posible a los próximos años, ha presentado más de 60 colores a los constructores de coches para que los tengan

TENDENCIAS DE COLOR EN EUROPA 2013



Fuente: Axalta Coating Systems.

Productos y formación se dan la mano para optimizar cada vez más el tiempo en el taller

en cuenta a la hora de diseñar los vehículos que se comercializarán entre 2016 y 2017.

La apuesta de Glasurit, por su parte, pasa por el verde, tras más de una década de tonos neutros, en la que negro, plata y blanco dejaron su marca en la carretera. También apunta que la amplia variedad de los nuevos verdes demuestra claramente que ahora existe una mayor flexibilidad en los colores de los automóviles.

Los fabricantes de pintura analizan las tendencias actuales en color y aventuran las futuras para dar una respuesta inmediata al mercado



Buscar fórmulas de color o gestionar las mezclas ahora es posible desde tabletas y smartphones.

Las nuevas categorías de efectos y temas, como las pinturas mate y con tacto, harán que esto sea incluso más factible en el futuro. Unos avances que también plantearán nuevos requisitos, tanto en el campo de la tecnología como del diseño.

EN LA PALMA DE LA MANO. Para facilitar la labor del pintor, los principales fabricantes de pinturas han desarrollado distintas aplicaciones que permiten buscar fórmulas de color o gestionar las mezclas desde tabletas o smartphones. Algunos ejemplos de ello son ColorMobile y PaintManager, de PPG. También Standoxmobile o R-M Color Explorer permiten localizar fórmulas a través de uno de estos dispositivos.

Pero si hay un aspecto que realmente preocupa a los fabricantes de productos de repintado es la disminución del tiempo que pasa un vehículo en las

instalaciones de los talleres de carrocería. Por ello, sus productos consiguen aplicaciones y secados cada vez más rápidos y sus sistemas de pintura dan siempre un paso más allá en este sentido.

Aditivos acelerantes, aparejos húmedo sobre húmedo y barnices se alían con los cursos de formación en gestión del taller para que los profesionales de la reparación consigan reducir al máximo los tiempos muertos en el taller, pero también para que ahorren al máximo en materiales y energía, mediante la reducción del uso de la cabina de pintura, por ejemplo.

Todo con tal de extraer el máximo rendimiento a un proceso, el de la reparación de carrocería, que cada vez trabaja con márgenes más ajustados, pero que mantiene sus exigencias en cuanto a rentabilidad, un concepto importante en nuestros días pero que en el futuro será imprescindible para sobrevivir. ◀



NUEVO LOGOTIPO. LA MISMA PASIÓN POR EL SERVICIO Y LA CALIDAD.

Five Star de Cromax® es la mayor red europea de talleres multimarca de chapa y pintura con 168 socios en España y más de 1100 socios en Europa. Por eso Five Star no tiene rivales a la hora de ofrecer un servicio excepcional y establecer niveles de excelencia en la reparación de vehículos.

Ahora Five Star destaca como estrella indiscutible del sector, con un nuevo logotipo, cuyo diseño, más potente y moderno, sigue siendo inmediatamente reconocible como Five Star. Five Star, naturalmente, es mucho más que un logotipo.

Durante 25 años, los socios de la red han proporcionado un servicio de reparaciones y atención al cliente de la mejor calidad, prestado por profesionales altamente capacitados y sirviéndose de las más avanzadas tecnologías de repintado de la marca Cromax. Los socios de la red Five Star se benefician de un constante apoyo para ayudarles a ampliar su negocio y optimizar su productividad.

Para más información acerca de Five Star y de cómo su taller puede formar parte de la más prestigiosa red internacional de talleres de chapa y pintura, visite www.cromax.com

AN AXALTA COATING SYSTEMS BRAND

El logotipo Cromax, el logotipo Five Star y todas las otras marcas señaladas con ™ o ® son marcas comerciales o registradas de Axalta Coating Systems, LLC y sus afiliados. Copyright © 2014 Axalta Coating Systems. Se reservan todos los derechos.