



Pirelli PZero, a medida

Pirelli ofrece a los fabricantes de automóviles la garantía de equipar sus vehículos premium con un neumático fabricado específicamente para ellos. Así, Pirelli crea la cubierta idónea para disfrutar de todo lo que cada coche puede ofrecer. Por ejemplo, los 900 CV del McLaren P1 se transmiten a la carretera a través de unos PZero diseñados "a medida". El último modelo de Lamborghini, el Veneno, cuenta con unos PZero desarrollados a partir de la experiencia de Pirelli en el Campeonato del Mundo de Fórmula 1.

Cuestión de personalidad

Neumáticos concebidos de forma específica para cada modelo de vehículo. Pirelli, en colaboración con los principales fabricantes de coches, desarrolla cubiertas a medida capaces de sacar todo el partido a los automóviles de última generación.

En esta era digital, hemos visto una auténtica revolución en el automovilismo, pasando del puro desarrollo mecánico a la tecnología más avanzada, casi espacial en algunos casos. Esto obliga a los proveedores de componentes de estos vehículos a un esfuerzo de desarrollo continuado, con el objetivo de satisfacer las

necesidades y exigencias de los modernos sistemas electrónicos de control de todos los modelos. Comprender la "personalidad" dinámica y electrónica del coche, además de los requisitos de cada fabricante, es esencial para que los productores de neumáticos puedan desarrollar un modelo capaz de transmitir a la carretera todo

lo que un vehículo de última generación puede ofrecer. Y es esta cualidad la que convierte a Pirelli en uno de los productores de neumáticos de referencia para las grandes marcas premium, como avalan las más de 1.200 homologaciones con las que cuenta la compañía en la actualidad. Lamborghini, Ferrari, Maserati, Audi, Mercedes o BMW, entre otros, confían en Pirelli la producción de modelos específicos para sus vehículos más avanzados. Unos neumáticos que se distinguen del resto por sus marcajes "personalizados" en el flanco, que los identifica como "neumáticos hechos a medida".

Proceso de I+D

La investigación y el desarrollo necesarios para lograr la homologación de un neumático Pirelli se asemeja al proceso de creación de

un traje a medida. En primer lugar, se estudia el comportamiento del vehículo, se toman medidas, se evalúa y, posteriormente, se inicia un largo camino de desarrollo que puede durar hasta tres años. A lo largo de este tiempo, se prueban los materiales y las tecnologías más adecuadas mediante la realización de experimentos, pruebas y simulaciones 3D realizadas junto con los diseñadores de los diferentes fabricantes de automóviles. Las pruebas en laboratorio, pista y también en carreteras de todo el mundo completan el proceso. Este es el momento clave en el que queda reflejado el arduo trabajo conjunto de los equipos de desarrollo de Pirelli y de los fabricantes de automóviles más prestigiosos, en forma de un modelo que se identifica con orgullo con un marcaje específico. Estas son las respuestas de Pirelli a los retos tecnológicos del automóvil. Una carrera constante para asegurar la mejor experiencia de conducción a millones de conductores de todo el mundo. ●

MÁS INFORMACIÓN

Web: www.pirelli.es / E-mail: marketing.es@pirelli.com
Tel.: 93 366 35 00 / Fax: 93 366 35 04
Para datos de contacto completos, ver ficha págs. 48-49