



Más que goma, prestaciones

MICHELIN ofrece en sus neumáticos un compendio de seguridad, durabilidad y reducción del consumo de carburante. No siempre una prestación es compatible con otra. Su intensa labor en I+D le permite superar estas dificultades y cumplir con su estrategia MICHELIN Total Performance.

"Michelin no vende goma, sino prestaciones". Este es el compromiso de MICHELIN, que desarrolla y fabrica neumáticos que proporcionan distintas prestaciones simultáneamente. La adherencia del vehículo y su estabilidad son las misiones claves que realiza el neumático. Además de tener en cuenta la seguridad, los neumáticos MICHELIN también proporcionan la mejor duración y reducen el consumo de carburante.

Mientras que, por razones económicas, lo sencillo sería fijar la atención en una prestación, MICHELIN ha decidido aceptar el reto de hacer progresar conjuntamente todas aquellas que son esenciales para el usuario. Y, gracias a su tecnología punta, puede superar esta dificultad. Bajo estos parámetros, se plantea MICHELIN Total Performance, la línea estratégica del grupo y leit motiv de sus trabajos en I+D. Es además una garantía para sus clientes, pues

en la actualidad ha renovado el 80% de las gamas para turismo, camioneta y 4x4.

Innovación como eje

La investigación y el desarrollo son los auténticos "motores" de MICHELIN. Un mismo imperativo de innovación guía a los 6.000 investigadores, técnicos, químicos, etc., en todo el mundo que trabajan en los materiales, la concepción, el diseño y la fabricación de los neumáticos del futuro. Desde sus orígenes, la dinámica de innovación y la investigación en nuevas tecnologías en beneficio del cliente son el centro de la estrategia del grupo. Todas estas innovaciones responden a las demandas de los usuarios. El espectro de las actividades en I+D es muy amplio. Abarca desde la comprensión de los

fenómenos físicos y químicos fundamentales, pasando por la creación y prueba de los prototipos, hasta la viabilidad de la producción en las fábricas. El resultado es un neumático que combina seguridad, disminución del consumo de carburante, emisiones de CO₂ y capacidad para recorrer más kilómetros. Todas las prestaciones esenciales para el usuario y que garantiza la estrategia MICHELIN Total Performance, dirigida a todas las gamas de neumáticos. ●

El I+D de MICHELIN, en cifras



- 592 millones de euros de inversión anual
- Un único centro de tecnologías de alcance mundial
- 6.000 empleados que ejercen 350 profesiones diferentes
- 400 instrumentos de simulación
- 4 tipos de pruebas (laboratorio, máquinas, vehículos y cliente)
- 1.800 millones de kilómetros al año en pruebas en carretera y de resistencia
- 700 métodos de medición y de tests cualificados
- 1,5 millones de mediciones en laboratorio de materiales, compuestos de goma y tejidos textiles o metálicos
- 75.000 tests con clientes cada año

MÁS INFORMACIÓN

Web: www.michelin.es

Tel.: 902 209 230

Para datos de contacto completos, ver ficha págs. 44-45