



Fidelizar clientes con el smartphone

Fidelizar a los clientes del taller a través del smartphone es posible gracias a la creación de apps a medida, una tendencia que las redes de los constructores de V.I. ya aplican a través de aplicaciones que ayudan a sus clientes a controlar sus flotas o incluso promocionan sus propios recambios.

Las apps constituyen un avance tecnológico que facilita la vida a los usuarios de smartphones y tabletas. Las redes de talleres especialistas en vehículos industriales han visto en ellas una herramienta perfecta para fidelizar a sus clientes.

De este modo, los constructores de vehículos industriales desarrollan ya sus propias apps, que les sirven para recordar a los clientes dónde volver si sus vehículos necesitan algún tipo de cuidado posventa.

Las redes de talleres marquistas especialistas en V.I. desarrollan apps para atraer clientes a sus instalaciones

VARIAS POSIBILIDADES. Las redes de los fabricantes de vehículos industriales cuentan con distintas opciones a la hora de desarrollar sus propias apps. Así, se pueden crear aplicaciones que facilitan al cliente la tarea de planificar el mantenimiento de su flota o incluso la localización del taller oficial o servicio de asistencia más cercano si sufre una avería.

Un buen ejemplo es el de la app Man TeleMatics, versión para smartphones y tabletas de la aplicación TeleMatics del fabricante de camiones. Permite, entre otras funciones, establecer el calendario de revisiones de los vehículos. Con esta herramienta, los gestores pueden acceder de manera rápida a información en tiempo real sobre su flota, así como contactar con los conductores y mejorar la economía de los vehículos, incluso si ellos mismos están al volante. Por su parte, con ella, la red de talleres oficiales Man ofrece a sus puntos de asistencia una interesante arma de fidelización y puede planificar mejor las visitas a sus instalaciones.

Por otro lado, Iveco On The Road es una app que ayuda a fidelizar clientes a los servicios de reparación de la marca y también a sus recambios. Esta aplicación para smartphones proporciona servicios en ruta para los conductores de camión, tales como



Las apps acompañan al cliente en sus desplazamientos, por lo que su poder de fidelización es importante.

la localización del taller más cercano o un contacto directo con el servicio de asistencia 24 horas.

Además, Iveco On The Road permite a los transportistas conocer más a fondo los recambios de la marca, mostrando en el smartphone distintos tests comparativos de calidad, eficiencia y seguridad. La línea de accesorios de Iveco para personalizar el vehículo también se puede consultar a través de esta app mediante un catálogo corporativo. ◀