



En plena expansión

BestDrive está inmersa en un proceso de expansión a nivel mundial. Cuenta con una experimentada red de talleres en Asia y Europa de más de 300 puntos de venta, 65 de ellos en España. Además, forma parte de la red europea de Contitrade (www.contitrade.com), presente en una decena de países con 2.200 centros, entre talleres propios y franquiciados.



La innovación como clave del éxito

BestDrive se ha convertido en una de las redes más interesantes para el taller que quiere ir más allá. Ha llevado a cabo una exitosa fórmula de orientación continua hacia los negocios de reparación, apostando por la innovación y convirtiendo las oportunidades de sus franquiciados en beneficio.

BestDrive es una franquicia de talleres de neumáticos y mecánica rápida perteneciente a Grupo Continental, con una orientación continua hacia el taller, innovando constantemente para generar valor añadido a sus clientes. La red mantiene una relación muy estrecha con sus talleres franquiciados, potenciando sus fortalezas. Otra de las ventajas de BestDrive es que trabaja con las principales empresas de renting. El objetivo de BestDrive es convertirse en la red preferente del mercado y proveedor multiproducto y de servicios para la automoción, a través de una actividad basada en los siguientes pilares:

- Constante orientación al cliente.
- Continua innovación en servicios, productos y comunicación.
- Socios plenamente satisfechos, con un modelo de negocio testado con éxito en distintos mercados.
- Múltiples sinergias derivadas de otras empresas de Grupo Continental: servicio de tacógrafos fabricados por VDO, fuelles de suspensión y correas de distribución de Contitech y sistemas de frenado de Frenos Ate.
- Proyecto hecho a la medida de cada taller de acuerdo a sus necesidades.
- Respeto al empresario emprendedor, sus decisiones y filosofía de trabajo.
- Objetivos de crecimiento muy ambiciosos en España.

- Amplia gama multiproducto:
 - » **Turismo:** prioridad en disponibilidad de producto y marca exclusiva de neumáticos Sportiva.
 - » **Camión:** sinergias y programa de asistencia en carretera Conti 360°.
 - » **Industrial:** desarrollo comercial de flotas.
 - » **Moto:** recambios, maquinaria y accesorios.

Novedades 2013

BestDrive continúa su ambicioso plan de expansión a nivel nacional para alcanzar una cobertura geográfica óptima en aquellas plazas que necesita, y ofrecer nuevos productos que ayuden a sus puntos de venta a atraer y fidelizar clientes. En 2013, la red ha lanzado ConAsistencia, un seguro de neumáticos que cubre pinchazos y otras incidencias, como la asistencia en carretera. También ha implantado un sistema de gestión de flotas a nivel nacional y está trabajando en un sistema de calidad, basado en su manual de operaciones en el taller, para conseguir una mayor satisfacción de los clientes que realizan reparaciones en sus establecimientos. En su continua apuesta por las nuevas tecnologías, BestDrive está trabajando en la reestructuración de su página web para ofrecer mayor usabilidad, así como en el lanzamiento de la marca en redes sociales. ●

MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.bestdrive.es / E-mail: info.contitrade.es@conti.de
Tel.: 91 660 36 00 / Fax: 91 495 57 74
Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 73.