



## Joaquín Pérez

managing director  
de Car Repair System

info@carrepairsystem.eu

# Formar técnicos para el taller del futuro

**Dignificar la formación profesional como instrumento clave para un nuevo modelo de crecimiento. Toda economía moderna necesita jóvenes bien formados para asegurarse su evolución y mejora. Por suerte, las empresas cada vez comprenden mejor su importancia y el nivel de calidad de esta rama de estudios en nuestro país.**

**En las últimas semanas,** he tenido la posibilidad de estar muy cerca de quienes hacen realidad que nuestros futuros técnicos sean grandes profesionales, aquellos que toda economía moderna necesita para asegurar un mayor crecimiento.

He conocido en profundidad dos realidades distintas, pero muy cercanas en su finalidad. Por un lado, en España, la magnífica labor que desarrolla la Fundación Comfop. Por otro, en Marruecos, me ha sorprendido enormemente la calidad y fundamento del proyecto de la OFPPT.

**DIGNIFICAR LA FP.** Todo esto me ha hecho pensar que estamos en deuda con nuestros técnicos y que es necesario dignificar la formación profesional. Hay que dejar atrás la idea de que la FP era la salida fácil para quienes no querían estudiar y pretendían una incorporación rápida al mercado laboral.

En la actualidad, cada vez hay más jóvenes estudiantes que apuestan por esta rama para iniciarse en el sector de la automoción, a pesar de que durante mucho tiempo el desconocimiento del mundo empresarial, junto con el desinterés de los gobiernos de turno, han provocado que todavía nuestras cifras



**Hay que dejar atrás la idea de que la FP era la salida fácil para quienes no querían estudiar y buscaban una incorporación rápida al mercado laboral**

*Cada vez hay más estudiantes de FP, aunque nuestras cifras no se acercan a la media de los países de nuestro entorno.*

no se acerquen a la media de los países desarrollados de nuestro entorno más próximo.

Por fin, las empresas han comprendido el nivel de calidad que ofrece la formación profesional y la importancia como factor de crecimiento que pueden tener los centros formativos en el tejido empresarial.

**MEJORA DE IMAGEN.** Debe ser objetivo de todos los interlocutores implicados mejorar la imagen de la formación profesional, promoviendo su nivel de calidad y motivación, así como su atractivo, por las nuevas oportunidades de inserción laboral que origina.

Ante la crisis económica actual, debemos ser capaces de desarrollar un modelo de crecimiento distinto al que hemos llevado y que nos ha conducido a esta

situación. La colaboración entre los centros docentes y las empresas generará el valor añadido que el sistema económico necesita.

Para todo esto, es de suma importancia que, además de la relación entre las partes implicadas, se establezcan los foros necesarios donde los profesionales del mundo laboral y los docentes puedan compartir conocimiento.

Además, hay que hacer comprender a los futuros técnicos que su formación es de suma importancia para incorporarse con garantías de éxito a un mercado laboral cada día más exigente y competitivo. ◀

