



Programa HELLA PAGID BRAKE SYSTEMS

Este programa dispone de la gama más completa del mercado de freno, con más de 5.000 referencias, proporcionando una cobertura de aproximadamente el 98% del parque de turismo. Para completar la línea de productos, próximamente presentará su gama hidráulica, compuesta por pinzas de frenos, cilindros maestros, de rueda y manguitos.

para presentar a sus principales clientes una estrategia diferenciadora, basada en un posicionamiento de PVP adaptado a las nuevas tendencias del mercado, es decir, con máxima calidad a precio muy competitivo.

Fortalezas

La calidad de HELLA PAGID se garantiza gracias a un proceso de desarrollo y fabricación del 100% de la gama, siguiendo las especificaciones requeridas en primer equipo. Un diseño exacto basado en tipo de vehículo, sistema de freno, potencia del motor, carga en la conducción y características de los frenos. Su máxima seguridad está garantizada gracias a la inversión de más de 20 millones de euros en I+D+i. En concreto, realiza más de tres millones de kilómetros de tests en condiciones reales con 40 vehículos y más de 1.000 horas anuales en el banco de pruebas. Además, supera los requisitos legales de la normativa ECE R90, cumpliendo siete requisitos adicionales. ●

Calidad de competición



La reciente joint-venture HELLA PAGID BRAKE SYSTEMS, creada por HELLA y PAGID, ofrece como principales cartas de presentación una máxima calidad a un precio altamente competitivo, sin olvidar su apuesta por la innovación y la seguridad.

Fiel a su filosofía de calidad e innovación constante, y siempre cubriendo todas las necesidades del mercado, HELLA es un proveedor global para la industria del automóvil. Prueba de ello, es la reciente joint-venture firmada con TMD Friction, uno de los líderes del mercado de frenos, como oportunidad estratégica, ampliando la gama de productos de mantenimiento.

El resultado es HELLA PAGID BRAKE SYSTEMS, que se nutre de la larga experiencia de HELLA como proveedor de Primer Equipo, así como de la gran red de distribución propia de una de las mayores organizaciones comerciales del mundo. En la pasada feria Motortec Automechanika Ibérica 2013 tuvo lugar el lanzamiento de los productos de la marca HELLA PAGID BRAKE SYSTEMS. El certamen fue el marco idóneo



MÁS INFORMACIÓN

Internet: hella.es • territoriohella.es
E-mail: marketing@hella.es
Tel.: 91 806 19 00 / Fax: 91 803 81 30