



## Bajo la filosofía BluEarth

Los últimos desarrollos de Yokohama se basan en su concepto sostenible dirigido al ahorro y cuidado medioambiental sin comprometer las altas prestaciones. Bajo estos parámetros, ha presentado en 2013 su nuevo neumático ADVAN Sport V105 para el segmento premium.

### Concepto Zenvironment

Yokohama incorpora desde hace tiempo el concepto Zenvironment en su línea para camión y autobús. Este desarrollo es el resultado de diversos cambios en la construcción en línea, que han hecho posible reducir la resistencia en el rodamiento (ahorro de combustible) y alargar la vida útil de la carcasa y su banda de rodadura (mayor duración media del neumático).



**Y**okohama ha comenzado 2013 con el lanzamiento del neumático ADVAN Sport V105, que sucede al ADVAN Sport V103 tras ocho años de éxito. Está dirigido a turismos premium y forma parte de la línea de neumáticos estandarte ADVAN. Este modelo equipa ya con diez medidas a turismos como equipo original. ADVAN Sport V105 está basado en su precedente ADVAN Sport V103, y con la experiencia de haber equipado turismos de altas prestaciones como Mercedes-Benz, Audi, Porsche o Bentley. Se trata de una evolución natural para cubrir las necesidades de los nuevos turismos de elevada potencia y el segmento premium. Yokohama situó su base de investigación y desarrollo en el circuito alemán de Nürburgring, conocido por ser un campo de pruebas exigente, para desarrollar el V105, junto con un importante fabricante de coches en Europa. Esto ha derivado en unas condiciones más estrictas de fabricación, obteniendo un neumático de mayores prestaciones, confort y seguridad.

### Nuevos componentes

Para potenciar la adherencia en carretera, el V105 tiene aceite de naranja en su composición y dispone de microsílíce. Además, cuenta con otros polímeros y productos químicos que le hacen resistente al desgaste irregular e incrementa sus prestaciones de adherencia en mojado. El cuidado del medioambiente, junto con el máximo rendimiento de sus neumáticos, siempre han sido los principales objetivos

de Yokohama. El fabricante comenzó sustituyendo en sus cubiertas de competición derivados del petróleo por el aceite de naranja. Algo que pronto extendió al resto de neumáticos dirigidos al público, reduciendo así los desechos de productos nocivos para el medioambiente.

La fabricación de este neumático sigue la filosofía de BluEarth, con el fin de alcanzar soluciones respetuosas con la naturaleza, el hombre y la sociedad, todo ello a través de cinco claves:

- 1 Compuesto Nano blend:** Es una combinación de polímeros, sílice refinado y aceite de naranja, que controla las reacciones químicas de los materiales con partículas nano, lo que proporciona un equilibrio entre ahorro de combustible, gran kilometraje y óptimo agarre en mojado.
- 2 Diseño específico** para aligerar el peso del neumático, que favorece el ahorro de combustible mientras mantiene la estabilidad en los flancos.
- 3 Advanced Inner Liner:** Banda interior con anti-pérdida de aire que ayuda a mantener la dirección y la presión interna del neumático, lo que disminuye el consumo de combustible, al tiempo que proporciona gran rendimiento.
- 4 Apuesta por un diseño aerodinámico** que permite tanto el ahorro de combustible como la reducción de la resistencia al aire.
- 5 Cubiertas diseñadas para ahorrar** combustible, debido a que su presión interna se mantiene y existe menor fuerza de rozamiento con el aire. ●

### MÁS INFORMACIÓN

Internet: [www.yokohama-online.com](http://www.yokohama-online.com)  
 E-mail: [contacta@yokohamaiberia.com](mailto:contacta@yokohamaiberia.com)  
 Tel.: 91 659 15 60 / Fax: 91 659 15 69  
 Para datos de contacto completos, ver ficha págs. 58-59