



Una red líder

La red de talleres First Stop, con 18 años de experiencia en el sector del neumático y la mecánica exprés, ha hecho de la seguridad de los conductores su principal preocupación.

Su objetivo es ayudar al mantenimiento del vehículo. Para ello, ofrece continuas promociones y campañas para que la puesta a punto del coche tenga siempre los mejores precios, ofreciendo además la posibilidad de financiar las operaciones. First Stop trabaja con todas las marcas, cubriendo así todas las necesidades del cliente, y ofrece una amplia variedad de servicios para su vehículo.

Su filosofía de trabajo se basa en diez compromisos clave: enfoque completo y profesional, experiencia y alta calidad de servicio en sus equipos, prestación del servicio con o sin cita previa, comprobación gratuita de 20 puntos del automóvil, sustitución sólo de aquellos elementos que verdaderamente lo necesitan, emisión de facturas transparentes, calidad de los productos y servicios, la mejor relación calidad-precio y respeto a los tiempos de servicio y al medio ambiente.

First Stop presenta su nuevo concepto de taller con la reapertura de uno de sus centros más importantes, situado en Madrid, concretamente en la calle Guzmán el Bueno, que ha sido reformado para convertirse en la referencia europea para la implementación de la nueva imagen de la red.

Con más de 1.500 m² de superficie, el centro dispone de seis elevadores, uno de ellos dedicado en exclusiva a la recepción de los vehículos e inspecciones de seguridad. En el taller se realiza todo tipo de servicios mecánicos aparte de los habituales (neumáticos, frenos, etc.). Además, el nuevo taller de la calle Guzmán el Bueno dispone de un novedoso centro de formación completamente equipado y autónomo, donde todos los empleados de la red recibirán formación teórica y práctica. En su remodelación se han empleado las últimas tecnologías tanto en iluminación como en gestión de residuos, con el fin de reducir consumos y ser más respetuosos con el medio ambiente.

El diseño de la nueva imagen corporativa hace más cálida y acogedora tanto la recepción como la sala de espera, donde, a través de un canal de televisión exclusivo, el cliente recibe información y consejos sobre los productos y la seguridad de su vehículo. Asimismo, si lo desean, los clientes pueden disponer de WIFI y para los más pequeños se ha habilitado un baby-corner, donde encontrarán información sobre la seguridad a su medida y distintos juegos.

A esta remodelación le seguirán las reformas de los centros de Valencia, Bilbao, Sevilla y Barcelona. El objetivo es que durante 2013 First Stop tenga el 50% de sus centros con la nueva imagen. ●

Nuevo concepto de taller referente en toda Europa

First Stop, la red especialista en neumáticos y mecánica exprés, presenta su nuevo concepto de talleres que será la referencia a nivel europeo. El primero en ver implantadas estas novedades ha sido el centro situado en Madrid, en la calle Guzmán el Bueno, tras los trabajos de reforma efectuados.



MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.firststop.es / E-mail: espana@firststop.eu
Tel.: 902 33 11 12 / Fax: 91 623 30 44
Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 92.