



Imagen y márketing

- Fuerte referencia a la marca Continental: misma tipografía y código de colores (amarillo Continental y negro).
- Concepto de un taller con contrastada experiencia en el mercado europeo del neumático.
- Logo de BestDrive en el frontal, integrado con el nombre del taller.
- Imagen premium y novedosa.
- Participación en las campañas de márketing de Continental.
- Prioridad en las promociones de Continental para puntos de venta, complementadas con campañas propias BestDrive, centradas en venta a cliente final.
- Pagina web e Intranet.
- Programas para generar tráfico al taller y tarjeta de fidelización.
- Márketing directo.
- Material de oficina y ropa de trabajo.
- Amplio programa de formación.
- Programa informático de tramitación de servicios de renting.



fortalezas y convirtiendo sus oportunidades en beneficio. Otra de las ventajas es que BestDrive trabaja con las principales empresas de renting. El objetivo de BestDrive es convertirse en líder como proveedor multiproducto y de servicios para la automoción, a través de una actividad basada en los siguientes pilares:

- Constante orientación al cliente.
- Continua innovación en servicios, productos y comunicación.
- Socios plenamente satisfechos, con un modelo de negocio testado con éxito en distintos mercados.
- Múltiples sinergias derivadas de otras empresas del grupo Continental: servicio de tacógrafos fabricados por VDO, fuelles de suspensión y correas de distribución de Contitech y sistemas de frenado de Frenos Ate.
- Proyecto hecho a la medida de cada taller de acuerdo a sus necesidades.
- Respeto al empresario emprendedor, sus decisiones y filosofía de trabajo.
- Objetivos de crecimiento muy ambiciosos en España.
- Amplia gama multiproducto:
 - > Turismo: prioridad en disponibilidad de producto y marca exclusiva de neumáticos Sportiva.
 - > Camión: sinergias y programa de asistencia en carretera Conti 360°.
 - > Industrial: desarrollo comercial de flotas.
 - > Moto, recambios, maquinaria y accesorios. ●

La mejor alternativa del mercado

Ser líder en el mantenimiento de vehículos, con una marca orientada hacia el taller y una constante innovación en productos, servicios y comunicación. Esto y mucho más es BestDrive, que se erige en una opción rentable con una fórmula exitosa bajo el paraguas del grupo Continental.

BestDrive, perteneciente a Grupo Continental, es una franquicia de talleres de neumáticos y mecánica rápida en plena expansión a nivel mundial. Cuenta con una experimentada red de talleres en Asia y Europa de más de 300 puntos de venta, 45 de ellos en España. Además, forma parte de la red europea de Contitrade (www.contitrade.com), presente en una decena de países con 2.200 centros entre talleres propios y franquiciados. BestDrive presenta una orientación continua hacia el taller, innovando constantemente en productos, servicios y comunicación para generar valor añadido a sus clientes. La red mantiene una relación muy estrecha con sus talleres franquiciados, potenciando sus

MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.bestdrive.es / E-mail: info.fsc@conti.de
Tel.: 901 10 80 90 / Fax: 91 495 57 74
Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 87.