



Reducir tiempos de estancia en el taller

Los talleres de reparación de carrocería afrontan importantes desafíos en un entorno cambiante a gran velocidad. Clientes y aseguradoras demandan cada vez más un mejor servicio y un menor tiempo de respuesta. Los talleres deben mejorar su modelo de negocio para aprovechar estas oportunidades.

Los talleres que tendrán éxito en este nuevo entorno son aquellos que afronten esta nueva situación, acepten la necesidad de evolucionar y hagan los cambios necesarios más rápido que la competencia. Esto requiere algo más que centrarse en la productividad. Reducir el tiempo de estancia del vehículo en el taller y realizar más reparaciones con los activos existentes, de manera que mejoremos el rendimiento en velocidad, calidad y coste de forma simultánea, requiere un enfoque innovador del proceso de reparación tradicional, desde la venta, valoración y planificación de la reparación, a la gestión de recambios, la planificación y la producción. Para ayudar a los talleres a tener éxito hoy y en el futuro, Nexa Autocolor ha desarrollado el Seminario Lean SixSigma "Aplicación práctica de la metodología Lean SixSigma en el taller de carrocería". Lean Six Sigma es una metodología de mejora del negocio que proporciona enfoques en el flujo

continuo, a través de la reducción de la variación y de aquellas actividades que no aportan valor. Desarrolladas originalmente por Toyota (Lean, el Sistema de Producción de Toyota) y Motorola (SixSigma), sus principios y herramientas han sido utilizados por miles de compañías en todo el mundo, desde industrias a empresas de servicios.

Algunos de los conceptos y principios básicos asociados a Lean son:

- Centrarse en aquello que aporta valor a través del Mapa de Flujo de Valor.
- Crear un nivel básico de clasificación y estandarización conocido como 5S.
- Implementar una cultura de participación de todos los empleados a través del Kaizen.
- Establecer un proceso de mejora continua.

Lean no es un proyecto con un límite temporal acotado. Es un viaje, no un destino. Los talleres que implementan Lean reducen los tiempos de permanencia de los vehículos en el taller, ofrecen un servicio de mayor calidad y tienen un menor número de reclamaciones. Las aseguradoras que trabajan con estos talleres tienen un menor coste asociado a vehículos de sustitución. Los proveedores trabajan con unos talleres más organizados y el suministro es más fiable. Y los talleres consiguen un mayor beneficio, mejores relaciones con aseguradoras, mayor satisfacción de sus clientes y unos empleados más implicados en el negocio del taller.

Este Seminario Lean-SixSigma es el resultado de años de una extensa investigación llevada a cabo por especialistas en gestión de talleres de carrocería y Lean SixSigma de Nexa Autocolor en 400 talleres de Estados Unidos. Por ello, además de los principios y herramientas de Lean SixSigma, este seminario proporciona un enfoque dirigido a su aplicación práctica en el taller de carrocería. ●

MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.nexaautocolor.com / E-mail: autocolorspain@ppg.com
Tel.: 93 565 02 70 / Fax: 93 575 16 97