

Nuevo cuidado del medio ambiente



BluEarth

Máximo rendimiento y cuidado del medio ambiente. Ambos aspectos se encuentran en BluEarth, el nuevo concepto que Yokohama introducirá en todos sus neumáticos, tanto los de reposición como los de equipo en origen.

Yokohama, consciente de que los neumáticos deben fabricarse para hacer que la conducción sea placentera mientras se reduce su impacto sobre el medio ambiente, ha lanzado el nuevo concepto BluEarth. El cuidado del medio ambiente siempre ha sido el principal objetivo de Yokohama, junto con el máximo rendimiento de sus neumáticos. Comenzó introduciendo el aceite de naranja en sus cubiertas de competición en sustitución de los derivados del petróleo que pronto extendió a sus neumáticos dirigidos al público, reduciendo así los desechos de productos nocivos para el medio ambiente. En la actualidad, Yokohama sigue utilizando las tecnologías más avanzadas para alcanzar soluciones amables con el medio ambiente, el hombre y la sociedad. Esto lo consigue a través de cinco propiedades:

- 1 El compuesto nano Blend**, formado por una combinación de polímeros, sílice refinado y aceite de naranja, que controla las reacciones químicas de los materiales a un nivel de composición con partículas nano, lo que proporciona un equilibrio entre el ahorro de combustible, gran kilometraje y un óptimo agarre en mojado.
- 2 Diseño para alcanzar un peso ligero** del neumático, alcanzando una reducción del peso del neumático que favorece el ahorro de combustible, mientras que mantiene la estabilidad en los flancos para un gran rendimiento en la conducción.
- 3 Advanced Inner Liner.** Banda interior con anti-pérdida de aire que ayuda al conductor a mantener la dirección manteniendo la presión interna de los neumáticos, lo que produce una disminución en el consumo de combustible al haber menor resistencia, y proporciona un gran rendimiento.
- 4 Su diseño aerodinámico** persigue el ahorro de combustible, al reducir la resistencia al viento.
- 5 Diseño para el ahorro de combustible** debido a que la presión interna de los neumáticos se mantiene y que existe una menor fuerza de rozamiento con el aire, lo que conlleva una disminución en el consumo de combustible.

Yokohama en el Campeonato Mundial de Turismos

Yokohama renueva como proveedor oficial del Campeonato Mundial de Turismos (WTCC) para los próximos tres años. Los neumáticos de competición ADVAN cumplen todas las exigencias deportivas y técnicas de la FIA que ha decidido alargar su contrato hasta 2015.

WTCC es uno de los campeonatos mundiales organizados por la FIA que, junto con la Fórmula 1 (F1) y el Campeonato Mundial de Rally (WRC), se compete principalmente en Europa, pero también en África, Latinoamérica, Norteamérica y Asia.



BluEarth es el nuevo concepto que Yokohama introducirá en todos sus productos, desde los neumáticos de reposición hasta los de equipo en origen. Yokohama ha lanzado el concepto BluEarth con el fin de alcanzar el máximo rendimiento medioambiental, humano y social de sus neumáticos.

Los avances tecnológicos en los neumáticos pueden reducir el impacto de éstos en el medio ambiente de diferentes formas. Por eso, en la nueva línea de cubiertas de camión y autobús se ha introducido el concepto Zenvironment ("Z" medio ambiente), que incorpora nuevos progresos en la mejora del consumo de combustible. Este concepto es el resultado de unos cambios en la construcción en línea del neumático que han hecho posible dos cosas: una, que se produzca una menor resistencia en el rodamiento del neumático, produciendo un ahorro de combustible; y otra, que la carcasa y su banda de rodadura duren más, alargando la vida media del neumático. ●

MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.planetayokohama.com
E-mail: contacta@yokohamaiberia.com
Tel.: 91 659 15 60 / Fax: 91 659 15 69