



Joaquín Pérez Moya

managing director
de Car Repair System

info@carrepairsystem.eu

Tiempos difíciles, nuevas oportunidades

Toda crisis es una oportunidad en sí misma. Podemos estar o no de acuerdo con esta máxima, pero la realidad actual nos empuja a aceptarla como una nueva filosofía de trabajo. Ante los nuevos retos a los que nos obliga la globalización económica, reinventarse se presenta como una necesidad para el desarrollo y supervivencia de las pymes.

Los tiempos presentes y futuros son y serán difíciles, pero realmente apasionantes para los emprendedores. Los pilares de este proyecto deberían basarse en la audacia de aceptar que debemos mejorar la estrategia de nuestras empresas, por lo que hay que tomar decisiones que nos permitan aumentar la productividad. En mi opinión, estos pilares pasan por ideas tan simples en apariencia como la especialización, innovación, internacionalización y responsabilidad social. A priori, puede parecernos harto complicado el desafío,

pero con decisión y criterio es posible desarrollar un proyecto de futuro.

ESPECIALIZACIÓN. El objetivo claro y bien definido de cualquier proyecto empresarial, y no sólo en tiempos de crisis, debería ser la especialización. Debemos encontrar cuál es nuestro nicho de mercado y dedicar todas nuestras energías en desarrollarlo, sin desviación ni avaricia. Valgan como comparación las tan llevadas y traídas tiendas de conveniencia, que inundan todas nuestras ciudades y que basan su estrategia de negocio en horas y horas de trabajo, pero que realmente no aportan nada, si

las comparamos con proyectos basados en nichos de mercado semejantes, pero bien estudiados y definidos. Un cambio racional de esa estrategia nos llevaría a abordar ese mismo nicho de mercado, no sólo con horario conveniente, sino con un criterio innovador que nos permitiese diversificar la oferta.

INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN. Creo que la internacionalización es el gran talón de Aquiles de las empresas españolas, si bien es cierto que cada día son más las que salen con proyectos serios y bien estudiados, que hacen crecer en el exterior la marca España como sinónimo de calidad e innovación.

A la hora de afrontar este reto, uno de los grandes miedos para cualquier pyme es la financiación que todo proyecto internacional precisa. Existen algunas ayudas de las Administraciones, pero es la capacidad propia de financiación de la empresa la que va a garantizar el proyecto de salir al exterior. Aun así, la internacionalización es un reto apasionante y, en el clima económico actual, la búsqueda de nuevos mercados es una necesidad vital para el futuro de nuestras empresas. Nadie dijo que fuese fácil emprender. Por tanto, si nos hemos preparado para estos retos, internacionalizar nuestras empresas no es más que otro paso en nuestro día a día.

RESPONSABILIDAD SOCIAL. Crear empresa es crear equipo. Sin un buen equipo profesional nada tiene sentido, pero para esto debemos aceptar nuestra responsabilidad y compromiso con la sociedad. El primer objetivo de una compañía es generar beneficios, pero no a cualquier precio. La responsabilidad social debe ser extensible a todo el conjunto de grupos con los que actúa: trabajadores, clientes, proveedores, entorno social, etc. Como ejemplo en un mercado concreto, nuestro sector, donde a veces se prima el precio antes que la calidad del producto, me gustaría hacer una reflexión que



La innovación es uno de los pilares de la recuperación económica.

Si nos hemos preparado para estos retos, internacionalizar nuestras empresas no es más que otro paso en nuestro día a día

puede ser molesta para algunos: Cuando primamos el precio sobre cualquier otra cosa, ¿pensamos qué hay detrás de la fabricación de ese producto? ¿Conocemos la calidad de vida o las condiciones de trabajo de quien lo produce?

Tenemos dos opciones: el cinismo o la responsabilidad de no aceptar tratos comerciales con empresas que explotan a sus trabajadores. Puede que para algunos no sea fácil decidirse, pero para los que no les importan las condiciones de vida de los demás, me permito hurgar en su herida, ya que si no tomamos postura y decimos no a esta forma de hacer empresa, estaremos alimentando la deslocalización de compañías occidentales que prefieren ganar dinero a toda costa y dejar a millones de trabajadores desempleados. ◀