



Agustín García

presidente de la Asociación Española de Renting

ae-renting@ae-renting.es

El taller, aliado de confianza del renting

Las empresas de renting buscan siempre ofrecer el mejor servicio a sus clientes. Por eso, basan su relación con los talleres en criterios muy exigentes y buscan en los reparadores verdaderos aliados que garanticen la máxima calidad y excelencia en la atención al cliente.

El renting es un sector maduro y consolidado en España. Basta decir que pasamos de gestionar apenas 63.000 vehículos en 1997 a ser responsables de más de 570.000 en 2008. Una cifra que, como es lógico, ha descendido en el último cuatrienio. Al concluir 2011, la flota total de renting en España se mantuvo por encima de las 470.000 unidades, lo que supone un descenso de algo más del 4% respecto a 2010. Por su parte, las matriculaciones de nuevos vehículos se elevaron a 123.000 unidades, el 3% más que el año anterior.

En 2012 se prevé un nuevo descenso de la flota, en línea con el pasado ejercicio. Aun así, las empresas

siguen confiando en los servicios que ofrece el sector del renting, que les permite confiar su flota de vehículos a un equipo externo de profesionales para centrarse en la que debe ser su máxima prioridad: su propio negocio.

AUMENTA EL PESO DEL RENTING. En 2011 el peso del renting en el mercado de la automoción aumentó de forma manifiesta. Así, más del 13% de los vehículos que se matricularon en España en dicho año proviene de nuestro sector, una cifra que sólo había sido superada en 2008. Este dato, que confirma la fortaleza y buena salud del renting, viene sin duda también propiciado por el difícil ejercicio que ha vivido el sector del automóvil. La crisis nos



Asociación Española de Renting de Vehículos

RENTING DE VEHÍCULOS EN ESPAÑA

Año	Flota (unidades)	Evol. (%)	Facturación (M€)	Compras (unidades)	Evol. (%)
2001	265.444	22,6	1.796,0	104.074	22,7
2002	310.020	16,8	2.105,5	111.046	6,7
2003	353.493	14,0	2.439,1	125.693	13,2
2004	398.064	12,6	2.856,5	144.777	15,2
2005	445.686	11,9	3.294,1	165.574	14,4
2006	503.006	12,9	3.940,9	185.173	11,8
2007	556.569	10,6	4.579,4	202.910	9,6
2008	571.565	2,7	4.771,3	181.833	-10,4
2009	521.124	-8,8	4.475,2	96.306	-47,0
2010	491.056	-5,8	4.268,9	119.660	24,2
2011	470.223	-4,2	4.115,9	123.333	3,1

Fuente: AER.

Las empresas de renting seleccionan talleres por su ubicación, cobertura geográfica, maquinaria, rapidez, precio y otros servicios, como la recogida del coche o los vehículos de cortesía

está afectando a todos, incluido también el mundo del mantenimiento y el taller, con el que el renting tiene una estrecha y vital relación.

De hecho, estudios realizados recientemente confirman la tendencia: el paso de los vehículos por el taller es cada vez menos habitual. Un problema que no afecta a los vehículos de renting, que pasan sus pertinentes revisiones según las prescripciones estipuladas por los fabricantes.

El mantenimiento y las reparaciones son aspectos básicos para el negocio del renting, que demanda proveedores comprometidos con la calidad y la excelencia, ya que la atención al cliente y la capacidad para dar solución a sus necesidades de movilidad son aspectos fundamentales de nuestro negocio. Nuestros clientes nos demandan fiabilidad y rapidez, y

eso es prioritario a la hora de establecer nuestra red de colaboradores.

En el caso concreto de los talleres, las empresas de renting priman su ubicación, cobertura geográfica, el espacio, la maquinaria que utilizan, los servicios que ponen a disposición del usuario, la agilidad y la rapidez la hora de solucionar incidencias, el precio y otros aspectos importantes, como la recogida y entrega del vehículo o la disponibilidad de vehículos de cortesía.

El renting es una actividad compleja que requiere de piezas bien engrasadas para poder dar respuesta a las necesidades y altas expectativas que las empresas depositan en nosotros, y el taller de reparación es una de ellas. ◀