

Navegando por el asfalto



El parabrisas del vehículo funcionará como pantalla del smartphone.

En un futuro no muy lejano, vehículos y smartphones dejarán de ser complementarios para convertirse en un único elemento. El objetivo de los fabricantes es que el vehículo pase de ser un medio de transporte a convertirse en un auténtico acompañante digital, todo ello sin poner en peligro la seguridad vial. El reto está cada vez más cerca de ser una realidad.

Redes sociales, buscadores, correo electrónico... la era digital se ha implantado de forma definitiva en la sociedad actual. De hecho, con los actuales smartphones se puede navegar casi desde cualquier parte pero, ¿es posible utilizar estos dispositivos mientras se conduce, de una forma segura? Los fabricantes de vehículos creen que sí.

La nueva pantalla del dispositivo será el parabrisas del propio vehículo. Desde el mismo, el conductor podrá

verificar si hay mesa en el restaurante por el que está pasando; conocer el estado de la carretera a la que va a acceder o los monumentos y enclaves de interés de la localidad en las que se encuentra, entre otras posibilidades. Iconos que irán apareciendo sobre la luna del coche y a los que podrá acceder con un simple gesto.

Así funciona el panel de realidad aumentada que Mercedes Benz presentó en enero de 2012 en el International Electronics Show de San Francisco. "Los gestos son muy intuitivos y naturales. Señalas algo y

Los fabricantes trabajan en vehículos que funcionen como acompañantes digitales y aprendan de los hábitos del conductor para predecir sus movimientos

quieres saber más sobre eso", explica Vera Schmidt, diseñadora de Interfaz para el usuario de Mercedes.

La aplicación también permite, en caso de que el conductor esté perdido o en apuros, crear un menú de mensajes lógicos con la ubicación y la velocidad del coche, que se despliegan en la pantalla para ser enviados sin necesidad de teclear el texto o realizar una llamada.

SEGURIDAD. El mayor inconveniente para la aplicación de esta tecnología sigue siendo la posibilidad de distracciones al volante, y su correspondiente efecto en la seguridad, un obstáculo que los fabricantes están convencidos de poder solucionar. "Es nuestro trabajo lograr que los servicios computacionales del mundo digital estén disponibles a 113 kilómetros por hora", afirma Venkatesh Prasad, líder técnico de Innovación de Ford Motor. La activación por voz se antoja clave para lograr este propósito.

La propia marca estadounidense trabaja no sólo en la mejora de la seguridad del conductor, sino también en su bienestar. Así, está desarrollando sensores inalámbricos que permitan monitorizar los niveles de glucosa de conductores diabéticos, o controlar zonas con alto nivel de polen, para impedir que el aire



Se podrá acceder a los iconos con un simple gesto.

exterior entre en el habitáculo de conductores con alergia.

FUTURO. A pesar de esta revolución, los fabricantes de vehículos buscan nuevas fronteras que traspasar. Así, el siguiente paso podría ser la creación de sistemas de comunicación en los automóviles que informen de las condiciones de las carreteras, los atascos o el clima de forma automática. Por ejemplo, si existe un obstáculo en la calzada que obliga al conductor a virar de forma brusca, este sistema alertaría de forma inmediata a los vehículos cercanos.

Navegar por Internet y conducir, dos actividades que hasta ahora parecían imposibles de compatibilizar (de hecho, están penalizadas), se convertirán en algo habitual en un futuro no tan lejano como pueda parecer. ◀