



Pirelli PZero Silver: del circuito a la calle

El neumático de altas prestaciones PZero Silver para turismos deriva directamente de la tecnología desarrollada por Pirelli para el Campeonato del Mundo de Fórmula 1. Esta cubierta se presentó en otoño de 2011 y llega al mercado, como edición limitada, en primavera de 2012.

Los neumáticos de súper altas prestaciones PZero Silver, presentados por Pirelli en el otoño de 2011 y que llegarán al mercado nacional en el primer trimestre de 2012 como edición limitada, comparten tecnología de desarrollo, compuestos y proceso de producción con las cubiertas PZero de Fórmula 1. Estos neumáticos para turismos deportivos derivados de la competición estarán disponibles en ocho medidas diferentes. Serán fabricados en el centro tecnológico e

industrial de Settimo Torinese, en la región italiana de Piemonte. De esta forma, se asegura la máxima calidad y precisión en su producción, ya que en estas instalaciones se emplea la evolución del sistema robotizado MIRS (Modular Integrated Robotised System) de Pirelli, y se gestan también los compuestos utilizados en Fórmula 1. Los objetivos perseguidos en el desarrollo de estas cubiertas son una mayor durabilidad, un elevado rendimiento kilométrico, seguridad y altas prestaciones.

Gracias a la combinación de compuestos más duros -distinguidos en color plata en competición- con los más blandos, se han visto cumplidos los mencionados fines. Los PZero Silver garantizan una mayor precisión en la entrada en curva y una reducción de la distancia de frenado. Además, han sido desarrollados para reducir el impacto medioambiental gracias a las estructuras, el propio compuesto y el diseño de la banda, que persiguen la reducción de la resistencia a la rodadura. Así es como Pirelli confirma su objetivo de mantenerse a la vanguardia de la técnica y el desarrollo con este nuevo producto.

Pirelli y la competición deportiva

La relación de Pirelli con la alta competición del motor se remonta a muchos años atrás. No sólo es el proveedor único del campeonato

¿Sabías que...

- ... Pirelli ha provisto 24.000 neumáticos de seco, 4.600 de mojado y 6.000 más para las pruebas durante la última temporada de Fórmula 1?
- ... el margen medio de vida útil de un compuesto de seco es de 120 Km?
- ... la velocidad máxima alcanzada con una cubierta Pirelli en esta temporada ha sido de 349,2 km/h en el monoplaza de Sergio Pérez en la clasificación del GP de Monza?
- ... los kilómetros totales con compuesto PZero en 2011 han sido 307.657?
- ... la temperatura más fría a la que se han enfrentado las cubiertas ha sido 6°C en Valencia y, la más calurosa, 49°C en Abu Dhabi?



de Fórmula 1 entre 2011 y 2013, sino que sus productos han conseguido estar siempre en los podios del deporte del motor. Desde el inicio de su andadura como fabricante de neumáticos, el desarrollo de Pirelli ha estado íntimamente ligado al mundo del racing. En los años 20, por ejemplo, equipaba los vehículos de pilotos de la talla de Antonio Ascari, Giuseppe Campari o Gastone Brilli Peri. Victorias con Ferrari y Maserati después de la II Guerra Mundial y estrechas colaboraciones con fabricantes como el alemán Porsche, el británico Aston Martin o marcas italianas de motos tales como Guzzi, Gilera o Bianchi, que iban escribiendo la historia del deporte en dos y cuatro ruedas. Pilotos como Nino Farina o Juan Manuel Fangio condujeron monoplazas calzados por neumáticos de la compañía milanesa, que en las décadas siguientes continuó cosechando triunfos: las 24 Horas de LeMans con Ferrari, la Mille Miglia, 12 Horas de Sebring... En la actualidad, además de ser proveedor único de Fórmula 1, lo es también de los campeonatos de GP2 y GP3, del Mundial de Superbike en moto y de varias copas monomarca como la Ferrari Challenge, el Lamborghini Blancpain Super Trofeo, el Maserati Trofeo y la Copa Volkswagen TDI, entre otras. ●

MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.pirelli.es / E-mail: marketing.es@pirelli.com
Tel.: 93 366 35 00 / Fax: 93 366 35 04
Para datos de contacto completos, ver ficha págs. 56-57