

La unión hace la fuerza



Recepción de un vehículo en las instalaciones de Audi Retail Madrid.

Un gran taller que suma 18.000 metros cuadrados de instalaciones y da trabajo a un centenar de profesionales. Todo ello, especializado en la marca Audi. En pleno auge de los procesos de concentración en los concesionarios, dos grandes han sumado sus actividades y han creado un nuevo concepto: Audi Retail Madrid.

La crisis económica ha afectado negativamente a todos los sectores económicos, aunque en distinta medida. Dentro de la posventa, los concesionarios han sido quienes la han sufrido de manera más acusada. El horizonte, además, no es muy alentador: según la patronal de los concesionarios Faconauto, la posventa marquista tardará cinco años en registrar niveles de actividad similares a los que tenía antes de la crisis. Con este panorama, la tendencia entre estas empresas ha sido la concentración: un concesionario

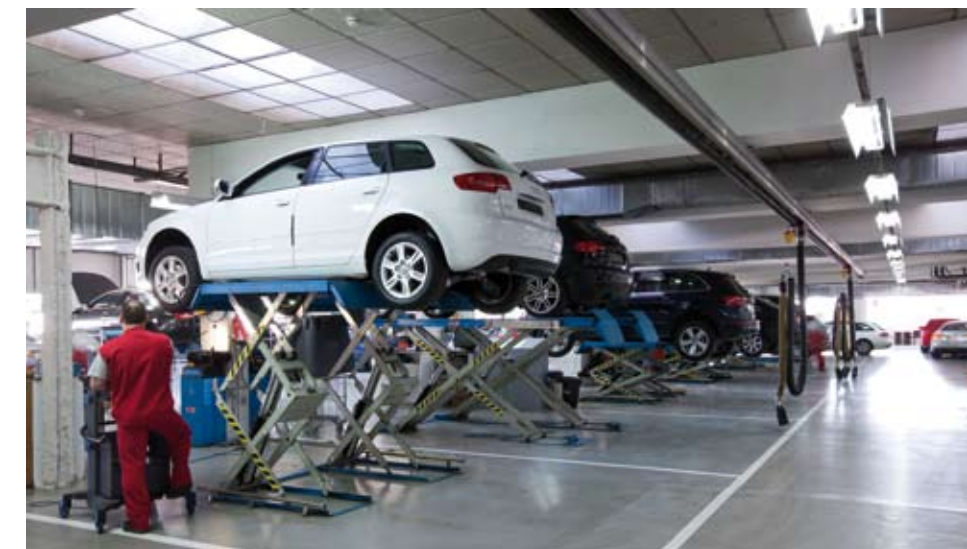
mayor absorbe a otro más pequeño y peor preparado para hacer frente a la crisis.

SUMA DE ACTIVIDADES. En este escenario ha surgido un nuevo concepto de concesionario, de la mano de dos grandes de Madrid, Castellana Wagen y Vallehermoso Wagen, que han decidido conducir hacia otro rumbo el concepto de concentración. De este modo, las dos empresas han unificado sus actividades relacionadas con la marca Audi mediante la creación de Audi Retail Madrid, que se ha convertido en el mayor espacio de la capital

Uno de los talleres de mecánica de Audi Retail Madrid aplica un doble turno de trabajo, de las 7 de la mañana a las 10 de la noche

dedicado a la venta y posventa de vehículos de esta marca.

MAGNITUDES DE GIGANTE. Audi Retail Madrid dispone de tres localizaciones en las que se sitúan sus talleres, que ocupan 18.000 metros cuadrados y dan trabajo a casi un centenar de profesionales certificados por Audi. La previsión apunta a que estas instalaciones atenderán entre 18.000 y 20.000 clientes al año.



Las instalaciones dedicadas a la mecánica son atendidas por 50 profesionales y suman 11.000 m².

Dos de sus tres talleres se dedican a la mecánica y se reparten los vehículos en función de la carga de trabajo. De este modo, se optimizan unas instalaciones y personal a los que, por separado, resultaba más difícil sacar partido. Todo ello se traduce en menores costes, mayor agilidad y mejor servicio al cliente.

Las instalaciones dedicadas a la mecánica son atendidas por 50 profesionales, suman unos 11.000 metros cuadrados y se mantienen abiertas de 8 de la mañana a 8 de la tarde. Además, uno de sus talleres de mecánica aplica un doble turno de trabajo, ya que sus profesionales trabajan de 7 de la mañana a 10 de la noche.

Audi Retail Madrid dispone de una flota de 48 vehículos de sustitución, servicio de recogida y entrega del vehículo a domicilio, un área dedicada a atención a flotas y servicio de Recepción Directa, con el que se ofrece información en tiempo real al cliente sobre los trabajos que se deberán realizar a su vehículo. ◀