



José Soto

Jefe de Producto de Máquinas Eléctricas
de Valeo Service España

valeoinforma@valeo.com

La época dorada de los vehículos de ocasión

La actual crisis económica está haciendo aumentar las ventas de coches usados en España. Este envejecimiento del parque puede suponer una importante oportunidad para los talleres y otras empresas del sector de la posventa, ya que este tipo de vehículo requiere más reparaciones y recambios.

Durante 2010, las ventas de vehículos de ocasión superaron en el 68% a las de coches nuevos, es decir, se vendieron 1,7 coches de segunda mano por cada nuevo. En este contexto, los automovilistas, condicionados por el presupuesto, eligen vehículos de cierta antigüedad y buscan reparaciones fiables y económicas en los talleres.

El momento de adquirir un vehículo suele ser emocionante. Se cambia el coche porque apetece y, generalmente, se elige uno más grande, más seguro, más rápido o más nuevo. Sin embargo,

la crisis, que comenzó en 2008 y continúa dando coletazos a la economía española, parece haber modificado este hábito, condicionando a los compradores a elegir su vehículo en función del precio y relegando los gustos para un momento de mayor bonanza.

Desde que comenzó la crisis económica se ha registrado una caída progresiva de las ventas de vehículos nuevos, hasta alcanzar en 2010 una de las cifras más bajas de la historia del sector, con menos de un millón de unidades vendidas (982.015). Un resultado que se aleja mucho del volumen de ventas realizadas en años previos al inicio de la crisis,

Valeo



Los conductores de vehículos de ocasión buscan talleres que les ofrezcan reparaciones fiables y económicas

La crisis económica ha disparado las ventas de coches de segunda mano.

cuando se registraba más de un millón y medio de matriculaciones anuales.

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO. En este complicado contexto, caracterizado además por unas elevadas tasas de paro y una gran incertidumbre económica, una de las oportunidades para la industria del automóvil, incluida la posventa, se encuentra en el segmento de coches de segunda mano, que atraviesa una etapa de crecimiento espectacular y está experimentando un boom de ventas.

Hace unos años, estos vehículos usados eran los que entregaban los compradores en el momento de la adquisición de uno nuevo gracias al Plan 2000E, que descontaba una suma importante del precio del nuevo coche. Ahora, sin el Plan 2000E y con subida del IVA incluida, el mercado de ocasión se ha visto muy favorecido. Todas estas circunstancias condicionan las decisiones de los compradores hacia ofertas económicas y provocan el aumento de la edad de los vehículos comercializados, hasta el punto de

que el 59% de los coches vendidos durante 2010 tenía ocho años o más de antigüedad.

Sin embargo, las cifras indican que este mercado de coches de segunda mano aún no está totalmente desarrollado en nuestro país. En España, por cada vehículo nuevo se venden 1,7 usados, mientras que en Reino Unido la relación es de 3,2, en Francia de 2,7 y en Alemania de 1,9.

En este contexto, los talleres también están experimentando un aumento en la cantidad de intervenciones que realizan sobre automóviles de cierta antigüedad. Consciente de esta realidad, Valeo ha desarrollado su nueva gama de alternadores y motores de arranque CLASSIC, con un coste de reparación acorde al valor residual de estos vehículos. Los talleres de reparación deben saber aprovechar también las posibilidades que supone el auge de estos vehículos más antiguos, mientras que esperamos la recuperación paulatina del sector. ◀