



Mariano Bistuer

subdirector
de Centro Zaragoza

m.bistuer@centro-zaragoza.com

Formación, la luz al final del túnel

La mejor baza de un taller para llamar la atención de los clientes es adelantarse a la competencia. La cualificación de los trabajadores puede marcar la diferencia entre un servicio y otro, y es aquí donde se puede sacar ventaja, tan necesaria en estos tiempos de crisis.

En 2011, la situación económica nacional e internacional continúa complicada. A todo ello tenemos que sumarle los cambios políticos en diversos países del mundo árabe y norte de África, junto con catástrofes naturales como el terremoto y el tsunami de Japón, que llegan a afectar muy directamente a la economía mundial global y, por tanto, también a la de nuestro país.

de vehículos, gabinetes periciales, entidades aseguradoras de automóviles y demás empresas de este sector, al igual que el resto, han diseñado planes específicos para tratar de avanzar dentro de esta coyuntura. Para alcanzar los objetivos presupuestarios asignados en 2011, el plan de control de gastos en cada empresa va a ser vital, ya que la dificultad para lograr los ingresos previstos sigue siendo evidente dentro de esta crisis global.

RECORTES DEL GASTO. Algunos de los empresarios y directivos del sector siguen apostando por ajustar los costes, reduciendo diferentes partidas entre las que figura, en lugar destacado, la formación de su

Constructores de vehículos, fabricantes y distribuidores de recambios, talleres de reparación



La inversión en la formación de su personal será clave para los talleres en los próximos años.

Apostar por la formación puede transformarse en beneficios. Sólo hay que atreverse a invertir en el mejor recurso del taller: sus trabajadores

personal. Estos dirigentes siguen pensando que la formación es un gasto.

Sin embargo, hay otro tipo de empresarios y directivos que ven en esta situación coyuntural una oportunidad para salir de la crisis, y que destina algunas de las horas que han quedado disponibles -debido a la disminución de la carga de trabajo mensual- a la formación de su personal. Su visión es clara: formar a sus recursos humanos es una de las mejores inversiones para diferenciarse de su competencia, buscar nuevos nichos de negocio a corto y medio plazo y alcanzar los objetivos presupuestarios anuales de su empresa. Apostar por la formación puede transformarse en beneficios. Sólo hay que atreverse a invertir en el mejor recurso del taller: sus trabajadores.

CLAVE PARA AVANZAR. La inversión en formación va a ser, sin duda, una de las claves para que las

empresas empiecen a ver la luz al final del túnel en los próximos años. En Centro Zaragoza pensamos que tomar la determinación de invertir en la formación de los mejores recursos de su empresa, es decir, en su personal, es una de las apuestas que diferenciará positivamente a las compañías que adopten esta decisión.

Para seguir ayudando a las empresas de este sector, en Centro Zaragoza hemos incorporado siete nuevos cursos a nuestro actualizado programa de formación presencial. En total, contamos ya con 47 cursos que, junto al Campus CZ (plataforma de formación online de Centro Zaragoza) y a los planes de formación a medida de cada entidad, conforman nuestro plan de apoyo a los empresarios, directivos y profesionales del sector que quieren empezar a salir de la crisis económica. ◀