



María Paramés

directora de Comunicación Externa
de Línea Directa Aseguradora
maria.parames@lineadirecta.es

Claves para convertirte en taller concertado

Para ser seleccionado por una aseguradora y formar parte de su red de talleres concertados, es importante cumplir con una serie de requisitos que debes conocer, que van desde una imagen exterior muy cuidada hasta unas adecuadas instalaciones que cumplan con todas las medidas de seguridad.

Una de las claves de las compañías aseguradoras en España es contar con una red de talleres moderna y eficiente que contribuya a dar una buena imagen de marca ante sus clientes. En la actualidad, las aseguradoras españolas tienden a establecer firmes lazos con el gremio pericial, pero su relación con los reparadores suele ser más variable, pese a que los trámites en el pago de los costes en caso de accidente con el asegurado siguen siendo mínimos.

Desde Línea Directa Aseguradora estamos convencidos de la importancia de ofrecer a nuestros

asegurados talleres de confianza que ayuden a identificar las ventajas competitivas de la marca y de nuestros procesos internos, ofreciendo un servicio de referencia y respetando en todo momento su libertad de elección. En este sentido, nosotros no valoramos únicamente los dossiers técnicos recibidos desde cada centro de reparación, sino también otras variables como, por ejemplo, los abanderados de las marcas de pintura, cuyo nivel de exigencia es determinante dentro de nuestra organización.

Para crear una red de talleres de calidad, las aseguradoras también tienen en cuenta la opinión y la valoración de su red pericial, con el fin de compartir



Para las aseguradoras, es esencial que sus talleres ofrezcan una buena imagen, porque la fachada y la recepción son el primer escaparate de la compañía

Centro Avanzado de Reparaciones (CAR), taller de Línea Directa en Torrejón de Ardoz (Madrid).

su experiencia con los candidatos y con los talleres colaboradores de la zona, para solventar de forma eficiente las posibles cuestiones de competencia que pueden surgir entre ellos.

LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN. Hablando de temas ya estrictamente reputacionales, para las principales compañías aseguradoras es esencial que el taller ofrezca una buena imagen de cara al público, ya que tanto la fachada como la recepción constituyen el primer escaparate de la compañía. El equipamiento también debe ser consecuente con la imagen y la calidad requerida y se ha de ofrecer una garantía de dos años en la reparación y de por vida en la pintura. Asimismo, contar con un espacio cerrado donde aparcar los vehículos en espera, junto con unas medidas de seguridad efectivas, es otra de las

principales variables que se tienen en cuenta a la hora de elegir entre un taller u otro.

Pero, sobre todo, al menos en el caso de Línea Directa Aseguradora, un punto clave para que el taller candidato pase a formar parte de nuestra red es que se establezca una relación de confianza con su responsable, ya que el taller escogido será una parte vital de todos nuestros procesos, incluido el sistema de fotoperitación y la agenda de carga de trabajo. La confianza, entendida desde el punto de vista de la calidad, es la piedra angular sobre la que se sustenta la relación entre una aseguradora y su red de talleres colaboradores, de la misma manera que el cliente la deposita en su compañía de seguros. ◀