

# Una especialidad que potencia tu negocio



Se puede realizar una potenciación en cualquier vehículo y motor, siempre que sea de inyección electrónica.

La potenciación de motores permite maximizar el rendimiento de los propulsores de los vehículos, mejorando también el consumo. Esta especialización, que cada vez gana más popularidad entre los conductores, se puede ofrecer de manera fácil y sencilla en el taller si se realiza una pequeña inversión en equipamiento y formación.

**Para poder incorporar las operaciones** relacionadas con la potenciación de motores a su oferta de servicios, el taller sólo necesita adquirir un sistema de programación de centralitas, compuesto por un software específico y una máquina -muy parecida, en su forma y en su uso, a un equipo de diagnóstico- que sirve para leer y escribir en la unidad de mando del vehículo. Esta inversión puede oscilar entre 2.000 y 15.000 euros, dependiendo de la configuración de software y hardware elegida.

**FORMACIÓN NECESARIA.** La adquisición de maquinaria debe complementarse con un curso para aprender a utilizar el equipo y practicar los distintos niveles de potenciación. DimSport, firma especialista en este negocio, ofrece la posibilidad de realizar formación de nivel básico, medio o avanzado, enfocada en turismos o en vehículos industriales. El coste de cada curso es de 600 euros y comprende 16 horas de formación durante dos jornadas.

Una vez puesto en marcha el servicio, los profesionales pueden ofrecer varios tipos de

## La potenciación de motores puede servir al taller como puente para ofrecer nuevos servicios a los conductores

potenciaciones, según la ganancia de potencia sea media o máxima o realizando modificaciones orientadas a reducir el consumo de combustible. Las operaciones se suelen realizar en un plazo de entre diez y sesenta minutos y se pueden efectuar sobre todo tipo de vehículos (turismos, motos, camiones) y de motores (gasolina, diésel, turbo o atmosféricos), ya que el único requisito es que la inyección sea electrónica. La tarifa para la potenciación suele oscilar entre 450 y 1.600 euros, en función del coche y la operación realizada, mientras que a los camiones se les suele cobrar entre 800 y 1.200 euros.

La inversión en equipamiento necesaria para ofrecer este servicio puede oscilar entre 2.000 y 15.000 euros.



### MERCADO EN AUJE

Aunque tradicionalmente los que más demandaban la potenciación de vehículos eran **conductores jóvenes** con cualquier tipo de vehículo o clientes de mediana edad con automóviles de **gama media y alta**, la demanda de estos servicios ha aumentado ahora de manera exponencial, especialmente porque permiten **optimizar el gasto de combustible**, reduciendo así la factura en las gasolineras. Actualmente, el **40% de las operaciones** de potenciación se realiza con este objetivo.

La potenciación de motores no sólo sirve para añadir una nueva actividad al negocio, sino que también puede funcionar como puente para ofrecer nuevos servicios a los conductores: mejoras en el sistema de frenos o de suspensión, homologaciones e instalación de kits estéticos, entre otros. ◀