

Expertos en cosmética del automóvil

Muchos talleres que quieren diversificar su negocio se deciden por apostar por el lavado de vehículos. Pero el concepto de la enseña Press Car va más allá y ofrece al conductor todo tipo de servicios relacionados con el cuidado del automóvil.

Los conductores de hoy se preocupan por el estado de su vehículo, pero no disponen de suficiente tiempo para tenerlo en perfectas condiciones. Para ellos, Press Car ofrece un concepto mucho más amplio que el simple lavado, ya que abarca desde la limpieza más básica hasta la recuperación de la tapicería, el pulido de la pintura y los cristales y todo tipo de trabajos de cuidado y restauración integral del vehículo. Es lo que en Press Car se denomina "cosmética del automóvil".

Aunque existen centros de este tipo en países como Francia, se trata de un concepto novedoso en nuestro país, donde hay muchos lavaderos de vehículos, pero hasta ahora no se contaba con centros especializados que aunasen todos los servicios de cuidado y restauración. "En Europa hay más cultura de cuidado del automóvil que en España. Aquí los clientes suelen venir a lavar el coche porque no conocen otros servicios, así que hay que dárselos a conocer y sabérselos vender", asegura Roberto Barriga, Product Manager de Press Car.



Press Car ofrece todo tipo de servicios relacionados con la limpieza y restauración de vehículos.

GAMA DE SERVICIOS

- Limpieza básica.
- Limpieza exhaustiva.
- Limpieza de tapicería.
- Desmanchado de tapicería para manchas localizadas.
- Recuperación de plásticos interiores.
- Pulido de pintura.
- Servicios especiales: reparación de chinazos en el parabrisas, desinfección de interiores por nebulización, aplicación a mano de capa protectora de pintura, limpieza de capotas practicables, pulido de cristales (parabrisas o portón), etc.



Un centro Press Car puede ser un buen complemento para cualquier taller de reparación

Press Car nació hace seis años de la mano de Press To, la enseña de tintorerías que se instaló en España en 1994. Sus clientes principales son los concesionarios y las empresas de compra-venta, que a veces no disponen de instalaciones adecuadas para el lavado y la puesta a punto de sus flotas, y los conductores de vehículos de gama media-alta.

TALLER + LIMPIEZA. La mayoría de los Press Car se encuentra en centros comerciales o junto a talleres de reparación. "Un centro Press Car puede ser un buen complemento para un taller", explica Roberto Barriga. Muchos de los clientes que llevan su coche a reparar suelen pasar después por Press Car para dejarlo a punto. Incluso, pueden diseñarse promociones conjuntas que incluyan el mantenimiento y la limpieza del vehículo en ambos establecimientos.

Los servicios ofrecidos en Press Car son diversos, con un tiempo medio de ejecución de dos horas. Para pertenecer a la enseña no se requiere demasiado equipamiento. Basta con contar con compresor, hidrolimpiadora, aspirador de líquido y de agua, kits de pequeñas reparaciones, pulidora, cepillo neumático y lijadora.

PLANES DE EXPANSIÓN. El primer centro Press Car en España se abrió en 2002 en Madrid. Ahora, ya cuentan con 11 (cinco en la provincia de Madrid, dos en la de Sevilla, y uno en Asturias, Burgos, Navarra y Toledo), y tres más en Portugal. Además, tienen cuatro más en marcha y continúan buscando nuevos franquiciados bajo dos modalidades distintas (Press Car Label y Press Car). En ambos casos, los franquiciados deben abonar dos royalties, uno de marketing y otro concesional. ◀