



El taller multimarca despliega la alfombra rosa

Era inevitable. Si hace muchos años que conduce, tiene coche propio y poder de decisión sobre sus compras, tenía que acabar por llegar de forma masiva al taller. Por eso algunas redes multimarca promueven acciones para atraer a un cliente, la mujer, que sabe muy bien lo que necesita.

EuroTaller o Bosch Car Service son algunas de las enseñas multimarca que han realizado acciones destinadas a atraer al cliente femenino a sus puntos de servicio. Las mujeres se encargan cada vez más de llevar su propio vehículo al taller y se preocupan por la seguridad vial. Son un verdadero filón para el taller y además suelen ser clientes fieles que no dudan en recomendar un establecimiento de su agrado a personas de su entorno.

Según la consultora especializada Gipa, las mujeres ya realizan sólo un 8% menos de visitas a profesionales de la reparación que los hombres. Entre otras razones, esto es debido a que el número de kilómetros que ellas recorren a lo largo del año es un

El taller multimarca ha puesto en marcha algunas acciones destinadas a conseguir que las mujeres lo elijan como su proveedor de confianza

QUÉ DEMANDAN LAS MUJERES

- Seguridad en carretera.
- Entender exactamente qué están comprando.
- Obtener la mejor calidad-precio posible.
- Recibir un servicio profesional.
- Disfrutar de instalaciones limpias y adecuadas.
- Recibir una bienvenida agradable.

Fuente: Filtros Cartés.

18% inferior. Pero, como todo, es cuestión de tiempo que estas distancias se equilibren.

Al mismo tiempo, Gipa desvela las preferencias del cliente femenino: este colectivo aporta cinco puntos más de cuota de mercado al concesionario que el masculino. Es decir: del total de visitas que se realizan a los profesionales de la reparación, son las mujeres quienes refuerzan en mayor medida la posición de los concesionarios frente a los demás talleres.

Pero el establecimiento multimarca -especialmente las redes que abarcan a muchos de ellos- ha aprendido a reconocer el sonido de tacones en las intermediaciones del negocio y ha puesto en marcha algunas acciones destinadas a conseguir que las mujeres lo elijan como su proveedor de confianza en los asuntos que atañen a su vehículo.



Cartel promocional de una acción específica para la mujer realizada por Bosch Car Service.



El programa Mujer Activa de EuroTaller busca atraer al público femenino a sus centros.

PROMOCIONES ESPECÍFICAS. Bosch Car Service pone en marcha desde hace tiempo distintas iniciativas para atraer a las conductoras a sus centros: además de realizar campañas específicas para ellas, la red ha reunido a distintas periodistas procedentes de diferentes medios de prensa femenina para enseñarles uno de sus talleres, los servicios que ofrece la red e información útil sobre el mantenimiento del automóvil. Se trata de traducir al lenguaje femenino el tan masculinizado mundo de la reparación y enseñar a las mujeres que los calendarios subidos de tono y la grasa de las paredes han pasado a formar parte de la historia.

La enseña edita también cartelería específica sobre sus acciones promocionales con la mujer como protagonista para que sus talleres miembros la coloquen en el exterior de sus establecimientos.



Las mujeres se ocupan cada vez más de su vehículo.

PROGRAMAS A MEDIDA. La red EuroTaller, por su parte, ha seguido recientemente el ejemplo marcado por Gabriele Kordes, una mujer alemana que supo ver desde su taller de Colonia el filón que representaban las mujeres para un negocio como el suyo. Entre otras acciones, Gabriele dotó a su taller de un servicio de recogida de vehículos y otro de limpieza para todos los coches que fuesen atendidos en su establecimiento, creó una revista para amas de casa y activó un sistema para recordar las fechas en que es obligado efectuar el control técnico del vehículo. Además, organizó cursillos de mecánica básica dirigidos a mujeres y, finalmente, creó Mujer Activa, empresa especializada en asesoramiento para atraer a las mujeres como clientes.

Al hilo de estas originales propuestas, EuroTaller lanzó el programa Mujer Activa, dirigido a sus talleres. Esta iniciativa ofrece al negocio de

reparación distintas medidas encaminadas a captar al público femenino como cliente, como su inserción en un banco de datos online dirigido al público femenino, la recepción de información periódica acerca de este segmento del mercado, el acceso a través de la intranet de EuroTaller a consejos, comunicaciones y descargas relativas a las mujeres como clientes y formación específica sobre esta cuestión para los empleados del taller.

El programa Mujer Activa ofrece al taller distintas armas para captar al público femenino

Además, el programa proporciona un importante apoyo comercial al taller y se promociona con folletos, anuncios en prensa, cuñas de radio en algunos de los programas más escuchados por este público, publicidad en Internet y comunicaciones a la prensa acerca de las distintas actividades dirigidas a las mujeres, como cursos de conducción segura y cursos técnicos especiales para ellas.

TRATO ESPECIAL. Las mujeres que visiten un EuroTaller que se haya adherido a este programa encontrarán, según la red, un trato especial con información más detallada, amplias explicaciones sobre los componentes relacionados con la seguridad de su vehículo, un ambiente acogedor con una limpieza impecable, revistas de su interés en la zona de espera, además de elementos para distraer a los niños, que muchas veces las acompañan al taller. También recibirán un recordatorio de las revisiones periódicas que necesita su vehículo e información sobre cursos especialmente diseñados para ellas.

Todas estas medidas han sido adoptadas por EuroTaller para que la mujer se sienta cómoda al visitar sus puntos de servicio, confíe en sus profesionales y, sobre todo, regrese en posteriores ocasiones. ◀

BMW Driver-Training 
recomienda **GOODYEAR**

**NOS HA SALIDO REDONDO.
MEJOR NEUMÁTICO DEL AÑO 2008.**



► Goodyear Eagle F1 Asymmetric ha sido premiado por los expertos del sector como el mejor neumático del año 2008.

Los tests demuestran que, gracias a su Tecnología Activa de Agarre en Curvas, se equilibra la presión ejercida, ofreciendo así el mejor comportamiento.

Goodyear, siempre innovando gracias a la última tecnología, consiguiendo más protección y más premios. 

