

RANKING DE FABRICANTES DE NEUMÁTICOS



EMPRESAS PARTICIPANTES

Feu Vert

Continental
The Future in Motion

BKT

NEXEN NEXEN TIRE

AUTEL

disprone

KUMHO TIRE

ALLIANCE

Driver
NEUMÁTICOS Y SERVICIOS

Nex

PROMETEON

SIGNUS
SISTEMA COLECTIVO DE GESTIÓN DE NEUMÁTICOS PARA DE USO

MAXAM

TotalEnergies

Giti

ANDRÉS

FRAIN
RECAMBIOS

esneagri
especialistas en neumáticos agrícolas

TOYOTIRES

Lubrimed
OILS & TYRES
SINCE 1991

etroneu
neumáticos

**REMA
TRIP
KOP**

**NEUMÁTICOS
SOLEDAD**

TIRESUR

**TOP
RECAMBIOS**

GTN
GRUPO TOTAL NEUMÁTICOS

EUROMASTER

Ranking de fabricantes de neumáticos

Infocap Ruta del Neumático ofrece de nuevo información económica de las principales empresas dedicadas a la fabricación de neumáticos que operan en España, que se acompañan con fichas con información de contacto y sus principales novedades.

En esta sección se han incluido todos aquellos fabricantes de neumáticos que cuentan con implantación en España a través de filiales comerciales y/o plantas de producción. En esta primera página, Infocap ofrece un ranking con información económica de todos los fabricantes, exceptuando Kumho Tyre, Falken Tyre, Nexen Tyre y Toyo Tyre, sin razón social en España.

Es importante recordar que esta clasificación no recoge las ventas de los fabricantes de neumáticos en el mercado de reposición, sino que se trata de un ranking de empresas en cuya facturación se incluye, además de la comercialización en España (tanto a primeros equipos como al mercado de reposición), la fabricación y exportación. Si nos centráramos solo en el mercado de reposición, seguramente las posiciones variarían.

Según este ranking, basado en datos oficiales extraídos del Registro Mercantil o facilitados por las empresas, los principales fabricantes de neumáticos con presencia en España registraron una facturación neta conjunta de 5.433,2 millones de euros en 2022, lo que supone un notable incremento del 19,1% respecto al año anterior. Se trata del segundo ejercicio con crecimientos cercanos o superiores al 20%.

De los datos de este ranking se puede concluir que todos los fabricantes, con la excepción de Goodyear, obtuvieron un crecimiento muy importante en sus ingresos en dicho ejercicio, siendo Apollo Vredestein con el 50,6%, Hankook con el 37,2% y Bridgestone con el 29,0%, los tres fabricantes que mejor comportamiento tuvieron en lo que a ventas se refiere.

En este ejercicio, la rentabilidad media conjunta de los principales fabricantes fue del 5,3%, una cifra claramente impulsada por el dato de Michelin, líder destacado tanto en facturación como en beneficio obtenido, con el 8,6%. Le sigue Yokohama con el 6,1%, mientras el resto de fabricantes se mueven en cifras que oscilan entre el 0,8% y el 2,5%. Al cierre de esta edición, este dato referente a Bridgestone y Goodyear no figuraba en Registro Mercantil y dichas empresas han declinado ofrecerlo.

Además de los datos económicos de cada empresa, en las fichas que aparecen entre las páginas 40 y 53, se incluye información detallada de cada fabricante (datos de contacto, fábricas en España, marcas y gamas comercializadas, organigrama comercial y de marketing, programas y servicios, etc.). ●

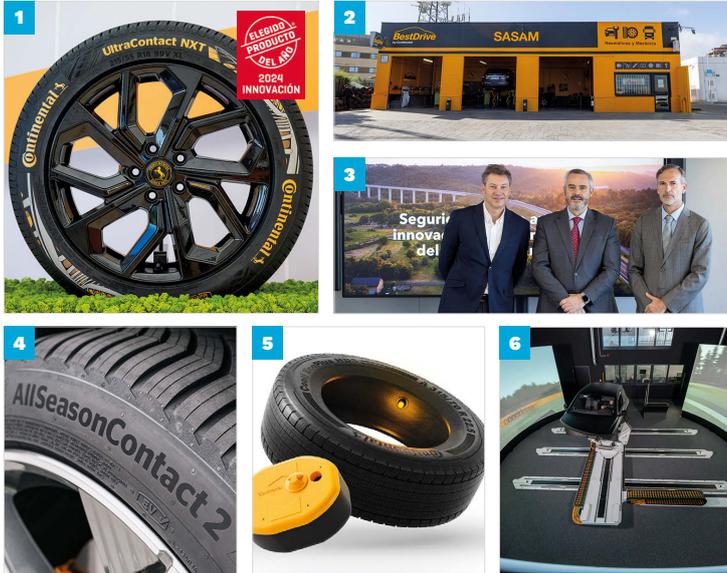
	▲▼	Denominación Social	VENTAS 2022	VENTAS 2021	DIF.	RDO. 2022	% SOBRE VENTAS	EMPL.
1	▷	MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL	3136.851	2.677.984	17,1%	270.605	8,6%	7.335
2	▷	BRIDGESTONE EUROPE NV SUCURSAL EN ESPAÑA	1.328.900	1.030.000	29,0%	--	--	3.000
3	▷	CONTINENTAL TIRES ESPAÑA	422.830	369.067	14,6%	6.548	1,5%	173
4	▷	GOODYEAR TIRES ESPAÑA (*)	165.810	188.522	-12,0%	--	--	150
5	▷	PIRELLI NEUMÁTICOS	130.060	110.127	18,1%	3.268	2,5%	162
6	▷	HANKOOK ESPAÑA	122.124	89.024	37,2%	2.540	2,1%	26
7	▷	PROMETEON TYRE GROUP ESPAÑA Y PORTUGAL	51.600	39.800	29,6%	558	1,1%	23
8	▲	APOLLO VREDESTEIN IBÉRICA	28.450	18.897	50,6%	224	0,8%	27
9	▼	YOKOHAMA IBERIA	28.400	23.650	20,1%	1.742	6,1%	32
10	▷	YOKOHAMA TWS SPAIN (**)	18.200	15.900	14,5%	207	1,1%	22
TOTAL			5.433.225	4.562.971	19,1%	285.692	5,3%	10.950

(*) Facturación conjunta de Goodyear y Coopertires, empresa adquirida a mediados de 2021.

(**) Antes Trelleborg Wheel Systems. En octubre de 2023, se integra definitivamente en Yokohama.



Continental Tires España



1. UltraContact NXT, el neumático mas sostenible con hasta un 65% de materiales reciclados o renovados, elegido Producto del Año en innovación 2024. / 2. Expansión de la red BestDrive con un nuevo centro Sasam. / 3. Evento sobre retos en el Transporte con Fenadismer. / 4. AllSeasonContact 2, nuevo neumático todo tiempo evolución del galardonado AllSeasonContact. / 5. ContiConnect 2.0, nueva generación de sensor con bluetooth para todos los neumáticos de aplicaciones industriales. / 6. Las pruebas de sus neumáticos ahora también se llevan a cabo virtualmente.

EN DATOS	
VENTAS 2022	RESULTADO 2022
422,83 MILL. €	6,54 MILL. €
EVOLUCIÓN	
14,6%	

Ventas 2021: 369,07 mill. €

Empleados: 173

Marcas comercializadas:
Continental, Uniroyal, Mabor, Barum, Gislaved, General Tire, Semperit, BestDrive y Matador

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:
Alemania

Gamas: turismo, furgoneta, 4x4, camión, industrial, motocicleta, bicicleta y agrícola

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general: Pedro Teixeira

Director Comercial: Ismael Rubio

Director Ventas Specialty: David Alonso

Director Ventas Motocicleta: Lucas Villalva

Director de Marketing: Javier Caballero

Directora financiera: Beatriz García Sánchez

Director de Comunicación y RRPP: Jorge Cajal

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Continental aspira a alcanzar una facturación de 500 millones de euros en España en 2024 y ya, a más largo plazo, alzarse con el primer puesto entre los fabricantes de neumáticos por volumen de facturación, como ya ocurre en Portugal. Es el objetivo marcado por la nueva dirección general de Pedro Teixeira, que en octubre de 2023 relevó a Jon Ander García en el cargo.

En 2023, el fabricante de neumáticos preveía facturar el 7,5% más y alcanzar una facturación superior a los 440 millones de euros, gracias al crecimiento obtenido en los segmentos de primer equipo y reposición de neumáticos.



La red especialista en neumáticos y mecánica rápida promovida por Continental cuenta con más de 250 talleres en España y más de 2.000 en Europa. La digitalización de los talleres, el análisis y asesoramiento continuo en todos sus procesos y aumentar el tráfico en el taller a través de distintas herramientas, son aspectos claves en los que la red quiere centrarse en próximos años.



www.continental-neumaticos.es | P.E. San Fernando. Av. Castilla, 2 • Edificio Munich, 1ª B-C • 28830 San Fernando de Henares (Madrid) • Tel.: 91 660 36 00 • E-mail: info.marketing.es@conti.de



Goodyear Tires España



1. Goodyear refuerza su gama con el lanzamiento del EfficientGrip Compact 2. / **2.** El piloto español Albert Costa ganó las 24 Horas de Le Mans en el año del 125º aniversario de Goodyear. / **3.** Goodyear ha ampliado la gama Eagle F1 Asymmetric 6. / **4.** El Volkswagen ID. Buzz sale de fábrica con neumáticos Goodyear. / **5.** Neumático de demostración con un 90% de materiales sostenibles, homologado para su uso en carretera. / **6.** Los neumáticos de bajo consumo desempeñan un papel vital en la gestión sostenible de las flotas, según una encuesta de Goodyear.

EN DATOS	
VENTAS 2022	RESULTADO 2022
165,8 MILL. €*	---
EVOLUCIÓN	
-12%	

Ventas 2022: 188,52 mill.* €

Empleados: 150

Marcas comercializadas: Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava, Debica, Cooper Tires y Avon Tyres

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Estados Unidos

Gamas: turismo, moto, vehículo industrial ligero y camión

* Facturación conjunta de Goodyear y Coopertires, empresa adquirida a mediados de 2021.

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING
Director general: Alberto Villarreal
Marketing Manager: Rafael Poyo
Director de logística/Supply Chain: Eduardo Rodríguez
Director de PBU Consumer: Alberto Villarreal
Director PBU Commercial: Antonio Cury
Director Retail Vulco: Luis Mendivil

PROGRAMAS Y SERVICIOS



Vulco, la red de talleres abanderada por Goodyear, alcanzó los 300 talleres en la Península Ibérica en el año de su 30º aniversario, mientras continúa inmersa en un “ambicioso proyecto de renovación de imagen y digitalización de sus procesos que transformará por completo la experiencia del cliente en sus talleres”. Desde mayo de 2023 tiene a Luis Mendivil como nuevo director de la red. Desde 2012, ha estado en el departamento de marketing, en diferentes funciones en las áreas de pricing, operaciones y ventas.



Truckforce es la red paneuropea de Goodyear especializada en la gestión del ciclo de vida de los neumáticos de camión, mantenimiento preventivo, sustitución, renovación, recauchutado y asistencia en carretera, con más de 2.000 puntos de servicios en 32 países. Entre los dos miembros de la red reconocidos por excelencia en el servicio en 2023 se encuentra Talleres Inter, centro ubicado en Castellón y asociado de Vulco. Además de su excelente trabajo en fidelización y captación de clientes, ha sido el primer minorista en España en instalar el sistema Drive Point de la compañía.

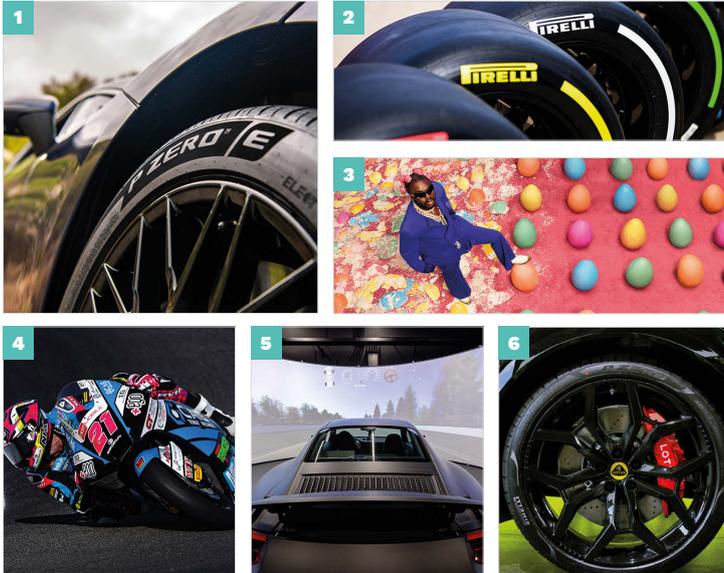


www.goodyear.es | www.dunlop.es | www.fulda.es | www.sava-tires.com/sava/es |

C/ Campezo, 1. Edif. 6, 4ª • Pol. Las Mercedes • 28022 Madrid • Tel.: 91 746 18 40 • Fax: 91 329 10 15 • E-mail: comercial_spain@goodyear.com



Pirelli Neumáticos



1. P Zero E es el nuevo emblema tecnológico de Pirelli, el primer neumático de altas prestaciones con triple "A" en la etiqueta y producido con al menos un 55% de materias de origen natural o reciclado. / 2. El campeonato del mundo de F1 renueva su confianza en los neumáticos P Zero hasta 2027. / 3. El joven ghanés Prince Gyasi firma la 50ª edición del Calendario Pirelli. / 4. Pirelli también proveerá de neumáticos a las categorías Moto2 y Moto3 del mundial de motociclismo. / 5. Pirelli se apoya en técnicas de virtualización, IA y redes neurales para el desarrollo de todos sus nuevos productos. / 6. La tecnología Elect, exclusiva de Pirelli para coches eléctricos e híbridos plug-in, supera las 300 homologaciones.

EN DATOS	
VENTAS 2022	RESULTADO 2022
130,06 MILL. €	3,2 MILL. €
EVOLUCIÓN	
18,1%	

Ventas 2021: 110,13 mill. €

Empleados: 162

Marcas comercializadas: Pirelli y Metzeler

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Italia

Gamas: turismo, 4x4, SUV, furgoneta, motocicleta, scooter, bicicleta y competición

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Responsable Oeste de Europa: Alejandro Recasens

Responsable Comercial & Marketing BU Car España y Portugal: David Pallarès

Dirección Comercial BU Car España y Portugal: José Luis Saiz

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Con más de 150 años de legado, Pirelli es uno de los grandes referentes de la industria del neumático y el único exclusivamente focalizado en el segmento consumer, que incluye productos para automóvil, motocicleta y bicicleta. La propuesta de la marca milanesa se desarrolla con un importante foco en la sostenibilidad, criterio que abarca desde su gestión a la gama de cubiertas y en el que es un referente, tal y como avalan los principales índices internacionales.

La innovación tecnológica es uno de los ejes motores de la compañía, que cuenta con el mayor número de homologaciones del mercado. El departamento de I+D de Pirelli se beneficia del trabajo realizado en las principales competiciones automovilísticas mundiales, entre ellas la Fórmula 1, el WRC, SBK y, desde 2024, Moto2 y Moto3.



Pirelli se apoya en la Península Ibérica en el Grupo Driver, que tiene presencia europea en ocho países. Cuenta con 264 talleres en España y otros 13 en Portugal.

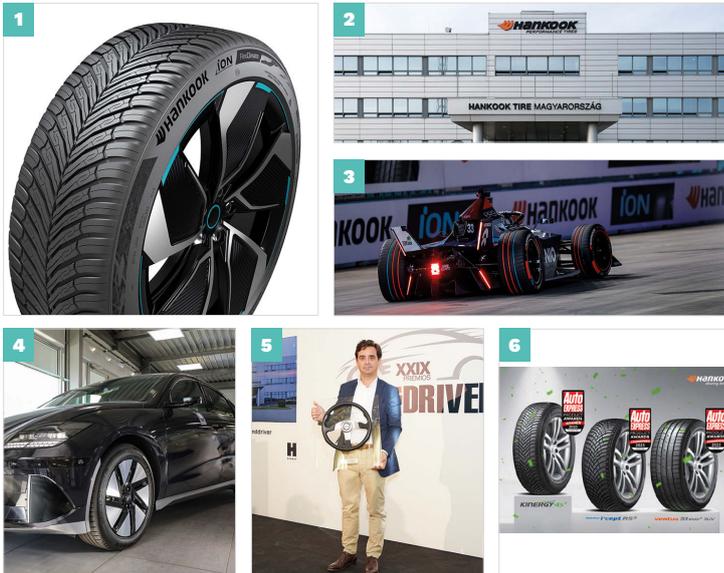


En paralelo, el programa Key Point agrupa a los principales puntos de venta de Pirelli en la Península Ibérica. En España lo integran un total de 70 clientes y 140 talleres, y en Portugal lo forman 29 clientes y 69 puntos de venta.

www.pirelli.es | Plaza Europa, 21-23. 7ª planta • 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) • **Tel:** 902 512 331 • **Fax:** 93 875 45 07
• **E-mail:** cct.es@pirelli.com



Hankook España



1. Con FlexClimate, Hankook completa la gama iON, específicamente diseñada para vehículos eléctricos. / 2. La fábrica húngara de Racálmás ha recibido la certificación ISCC PLUS y está en proceso de ampliación. / 3. El Mundial FIA de Fórmula E, gran escaparate de los avances tecnológicos que luego se aplican en los vehículos de calle. / 4. Al menos 44 fabricantes confían ya en Hankook como equipo original. / 5. Hankook recibió el premio 'Futuro Sostenible' de la revista Car and Driver. / 6. El año 2023 fue otro ejercicio de éxitos para los coreanos, con varios premios para sus neumáticos.

EN DATOS

VENTAS 2022	RESULTADO 2022
122,1 MILL. €	2,54 MILL. €
EVOLUCIÓN	
37,2%	

Ventas 2021: 89 mill. €

Empleados: 26

Marcas comercializadas:
Hankook y Laufenn

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:
Corea del Sur

Gamas: turismo, 4x4, SUV,
furgoneta, camión, autobús y
competición

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director General: Isaac Ortega

Director de Ventas y Marketing: Raúl Gutiérrez

Director de Ventas TBR: José Manuel Llorca

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Hankook continúa en una línea ascendente gracias a su apuesta decidida por la tecnología y el servicio al cliente. En este sentido, la fábrica de la marca coreana en Racálmás (Hungria) vio en 2023 cómo recibía la certificación la prestigiosa certificación ISCC PLUS (International Sustainability & Carbon Certification) gracias a su compromiso con la sostenibilidad. Además, ha emprendido una ampliación en la que invertirá 540 millones de euros hasta 2027 y planea contar con una capacidad de producción anual para camiones de 800.000 unidades que se unirán a la actual producción para turismos de más de 17 millones de unidades anuales. En total, Hankook produce más de 100 millones de neumáticos al año y cuenta con ocho fábricas en cinco países, cinco centros de I+D, cuatro centros de pruebas del más alto nivel y 36 subsidiarias.

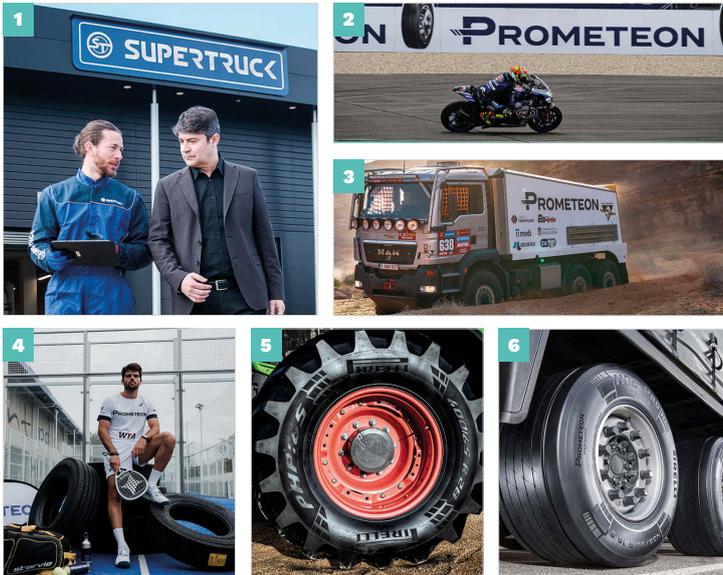
La filial ibérica de Hankook se ha puesto como objetivo ser el tercer fabricante en cuota de mercado en España en 2027. Para ello, se basa en tres pilares: mejora de la accesibilidad del cliente a la marca con más presencia en retail y acuerdos con nuevos distribuidores; adaptación de la organización para que todas las decisiones se tomen pensando en el cliente, y mejora en el conocimiento de la marca, con el objetivo de generar más demanda, a través de patrocinios deportivos y colaboraciones en eventos.



www.hankooktire-mediacycenter.com | www.hankooktire.com/es | C/ Teide, 3, planta 3ª, oficina 3 • 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) • Tel.: 91 490 50 88 • E-mail: info@hankook.es

PROMETEON

Prometeon Tyre Group España y Portugal



1. Prometeon ha lanzado la red de talleres SuperTruck en Iberia con la participación de sus primeros 110 socios adheridos. / 2. Prometeon Tyre Group ha renovado hasta 2025 como patrocinador Oficial del Campeonato del Mundo de SBK. / 3. Los primeros neumáticos marca Prometeon de la gama Serie 02 han debutado en el Rally Dakar 2024, en los camiones del Tibau Team e Italtrans. / 4. Prometeon apuesta por el pádel renovando como patrocinador oficial de Javier Garrido. / 5. Neumático Pirelli PHP 70, línea premium dedicada al sector agrícola europeo. / 6. Nuevo neumático H02 Pro Trailer para remolques articulados de grandes cargas.

EN DATOS

VENTAS 2022	RESULTADO 2022
51,6 MILL. €	558.000 €
EVOLUCIÓN	
29,6%	

Prometeon Tyre Group España y Portugal es la filial Ibérica de Prometeon, propietaria de la unidad de negocio de Vehículo Industrial de Pirelli.

Ventas 2021: 39,8 mill. €

Empleados: 23

Marcas comercializadas: Pirelli, Formula, Aeolus, Pharos, Anteo, Eracle y Tegrys

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Italia

Gamas: camión, bus, agrícola y OTR

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Country Manager: Andreu Olmedo

Director de Marketing: Alberto Mogarra

PROGRAMAS Y SERVICIOS



Red de centros especializados en el servicio de neumáticos presente en 8 países europeos. Cubre todo el territorio español con más 50 puntos de venta de camión.



Pro Time Servicio Europeo de asistencia.



Software que permite la recopilación de datos de los neumáticos (presión y profundidad de la banda de rodadura).



Sistema de facturación online centralizado.



Sistema electrónico para monitorizar la presión, temperatura, kilometraje e IP del neumático.



Sistema de recauchutado Integral de Pirelli que emplea carcacas originales Pirelli de nueva generación con las más recientes innovaciones tecnológicas.



Permite financiar los neumáticos sin intereses, fraccionando los pagos en plazos, gracias al acuerdo con Santander Consumer Finance.



www.prometeon.com | Plaza Europa, 21-23, pl. 7 • 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

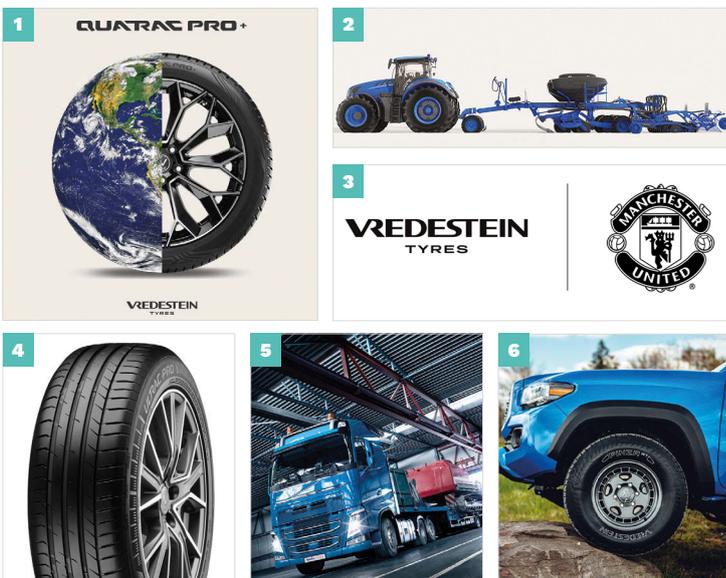
• Tel.: 91 769 78 64 • E-mail: cct.es@prometeon.com

APOLLO TYRES LTD

Apollo Tyres Ibérica

VREDESTEIN TYRES

apollo TYRES



1. Quatrac Pro+, nuevo neumático all season para coches y SUV. / **2.** El neumático Vredestein Traxion Optimal se ha ampliado con seis nuevas medidas. / **3.** Vredestein Tyres sigue siendo socio y patrocinador del Manchester United. / **4.** Ultrac Pro, nuevo neumático de verano para llantas de 18 a 24 pulgadas. / **5.** Apollo Tyres ha ampliado la oferta dimensional del EnduRace RT2 para remolque de camión. / **6.** Vredestein Pinza, primer neumático del fabricante específico para el segmento todoterreno.

EN DATOS

VENTAS 2022	RESULTADO 2022
28,45 MILL. €	224.000 €
EVOLUCIÓN	
50,6%	

Ventas 2020: 18,89 mill. €

Empleados: 27

Marcas comercializadas:
Vredestein y Apollo

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:
Países Bajos

Gamas: turismo, 4x4/SUV y furgoneta (verano, all season e invierno), camión, autobus, industrial pequeña y agrícola

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director del clúster para el Suroeste de Europa: Domenico Gatti

Director de Ventas de España y Portugal: Simone Casetta

Gerente de Marketing del clúster para Suroeste de Europa: Jesús A. Matanza

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Con plantas de fabricación ubicadas en Holanda, Hungría y la India, Apollo Tyres Ltd. es un fabricante de neumáticos con presencia global que, a través de su filial europea, comercializa sus productos bajo las marcas Vredestein y Apollo.

En Europa, la empresa dispone de una amplia gama de productos para los segmentos de turismo, SUV y furgonetas donde destacan tanto sus neumáticos all season, en los que Vredestein es pionera y un referente en el mercado, como sus cubiertas de verano e invierno. Igualmente, la empresa produce y comercializa con gran éxito neumáticos agrícolas e industriales, así como cubiertas para bicicletas.

Como fabricante europeo premium, entiende lo que precisa el mercado gracias a la investigación y el constante desarrollo de productos innovadores, consiguiendo imponerse con regularidad en pruebas comparativas internacionales. Aunque se centra en el mercado de reposición, varios fabricantes de automóviles eligen neumáticos Vredestein para incluirlos de serie en sus modelos, como es el caso de Audi, Volkswagen o BMW.



www.vredestein.es | City Parc. Ed. Bruselas. Ctra. Hospitalet, 147 • 08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona) • **Tel.:** 93 474 51 41
• **Fax:** 93 474 55 05 • **E-mail:** customer.es@apollotyres.com



Yokohama Iberia



1. En 2023, Yokohama ha sido galardonada con el Premio Cinco Estrellas de Portugal, en la categoría "Neumáticos", por segundo año consecutivo. / 2. Yokohama Iberia, Recacor y Transportes Metropolitanos de Barcelona han acordado el suministro de neumáticos para autobuses en 2023. / 3. «E+», la marca patentada que se aplicará a sus neumáticos con las cualidades que necesitan los vehículos eléctricos. / 4. Yokohama Rubber ha participado en King of the Hammers, una competición todoterreno de EE.UU. / 5. Instalación interior de circuito de prueba en hielo más grande de Japón en su Centro de Neumáticos en Hokkaido. / 6. Geolandar CV 4S, nuevo neumático all season para SUV crossover.

EN DATOS

VENTAS 2022	RESULTADO 2022
28,4 MILL. €	1,7 MILL. €
EVOLUCIÓN	
20,1%	

Ventas 2021: 23,65 mill. €

Empleados: 32

Marcas comercializadas:
Yokohama

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:
Japón

Gamas: turismo, transporte ligero y pesado, furgoneta, SUV, 4x4, camión, obras públicas y competición

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Presidente de Yokohama Europa: Gregorio Borgo

Presidente Ejecutivo de Yokohama Europa: Giovanni Ponzoni

Presidente de Yokohama Iberia: Víctor Manuel Cañizares

CEO y consejero de Yokohama Iberia: Roberto Prieto

Directora general del departamento de Control: Laura Rueda

PROGRAMAS Y SERVICIOS

2023 ha sido el año de lanzamiento del nuevo Geolandar CV 4S, neumático all season para SUV crossover, disponible en 32 medidas, desde 245/45R20 103V hasta 235/65R17 108V. Cuenta con un compuesto y un diseño asimétrico de la banda de rodadura recientemente desarrollados, que contribuyen al excelente rendimiento en condiciones húmedas y sobre nieve, así como en carreteras secas.

Yokohama ha anunciado la aplicación de una nueva marca patentada «E+» a sus neumáticos para automóviles, camiones y autobuses que tienen las cualidades especiales que necesitan los vehículos eléctricos. La nueva marca «E+» es la última respuesta del fabricante japonés a la creciente demanda de los últimos años de neumáticos más adecuados para su uso en vehículos eléctricos.

Yokohama continúa expandiendo su red de talleres Yokohama Club Network, con el fin de potenciar su presencia en la Península ibérica. La red finalizó 2023 con más de 120 talleres adheridos e incorpora nuevos beneficios de cara al 2024: soporte en rotulación, acuerdos comerciales exclusivos y participación en eventos de marca, son algunos de los beneficios de los que disfruta el socio adherido, en cualquiera de sus categorías.



www.yokohamaiberia.com | Calle Isla Graciosa, 1, 2ª Planta, Puerta 6 • 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) •
Tel.: 91 659 15 60 • E-mail: contacta@yokohamaiberia.com



Yokohama TWS Spain



1. TM1 ECO Power Trelleborg impulsa el futuro de la agricultura con el nuevo neumático sostenible. / 2. Yokohama TWS ha creado la primera app multimarca para revisar neumáticos agrícolas. / 3. Trelleborg Premium Care, programa “exclusivo para miembros” que ofrece beneficios para agricultores como una garantía ampliada de los neumáticos. / 4. El nuevo TM3000, diseñado según la Tecnología Blue Tire, es la respuesta de Trelleborg a las últimas generaciones de cosechadoras. / 5. CX940, neumático de máxima resistencia para aplicaciones de gran intensidad. / 6. EMR 1030, neumático premium para la utilización en el movimiento de tierras.

EN DATOS	
VENTAS 2022	RESULTADO 2022
18,2 MILL. €	207133 €
EVOLUCIÓN	
14,5%	

Ventas 2021: 15,9 mill. €

Empleados: 22

Marcas comercializadas:
Trelleborg, Mitas, Maximo y Cultor

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:
Japón

Gamas: agrícola, industrial y forestal

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general: Ramón Martínez

Director comercial Agricultura: Juan Carlos Payés

Director comercial Industrial: Jesús de Castro

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Yokohama TWS es uno de los principales proveedores mundiales de neumáticos y ruedas completas para máquinas agrícolas, manipulación de materiales, vehículos de construcción, motocicletas y otros segmentos especializados. Ofrece a sus clientes soluciones altamente estudiadas por todos los técnicos aportando un gran nivel de satisfacción y colaborando estrechamente con los principales fabricantes de equipos originales. Sus instalaciones de fabricación se encuentran en Italia, Letonia, Brasil, República Checa, Serbia, Eslovenia, China, Sir Lanka y Estados Unidos.

En octubre del año 2023, Trelleborg Wheel Systems España definitivamente se incorpora al Grupo Yokohama Rubber Company como Yokohama TWS Spain S.A. e incrementa su posicionamiento en la fabricación de neumáticos y llantas de agricultura, construcción e industrial.

Yokohama TWS sigue apostando por la innovación constante y la tecnología de vanguardia, con el objetivo de adelantarse a las necesidades de sus clientes y afrontar los nuevos desafíos de un mercado en constante evolución.



www.yokohama-tws.com | C/ Pau Clarís 163 3º • 08037 Barcelona • Tel.: 914 90 44 80

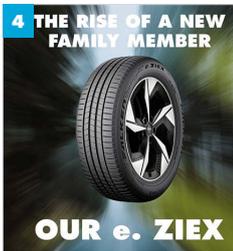
• E-mail: info.twse@y-tws.com

FALKEN
NEUMATICOS

Falken Tyre Europe

FALKEN
NEUMATICOS

SUMITOMO TYRES



1. Falken Euroall Season AS220 Pro, nuevo neumático UHP all-season. / **2.** Una fábrica de Falken en Tailandia contará con una instalación solar sobre cubierta equivalente a 18 campos de fútbol. / **3.** Renovó su asociación y patrocinio con el Europeo de Balonmano 2024. / **4.** Falken e. ZIEX, su primer neumático para vehículos eléctricos. / **5.** Sumitomo sigue acelerando su camino hacia el abastecimiento sostenible de caucho natural. / **6.** Falken Azenis RS820, su primer neumático UUHP para carretera y pistas en Europa.

EN DATOS

La sucursal comercial de la marca en España, operativa desde 2010, depende directamente de Falken Tyre Europe.

Empleados: 5

Marcas comercializadas: Falken y Sumitomo

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Japón

Gamas: turismo, 4x4, furgoneta y camión

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general: Markus Bögner

Sales Manager Iberia: Yuri Pérez Alonso

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Falken Tyre Europe GmbH es la filial europea del quinto fabricante de neumáticos a nivel mundial, Sumitomo Rubber Industries Ltd., que cuenta con más de 40.055 trabajadores. La fabricación de neumáticos se distribuye en 12 centros de producción alcanzando una cuota de más de 116 millones de neumáticos vendidos al año. Todas las fábricas de Falken cumplen las normas ISO 9001, IATF 16949 y la norma medioambiental ISO14001.

Desde la sede de Offenbach am Main comercializa y distribuye una gama completa de neumáticos para turismos, camiones, camiones ligeros y SUV en primeros equipamientos y en todo el mercado de recambios europeo. Más de 220 personas de 24 países trabajan para Falken Tyre Europe, con una red de distribución de aproximadamente 8.000 socios en el Viejo Continente que se encargan de la venta y el montaje de sus productos de primera calidad.

Falken Tyre Europe GmbH oficializó en febrero de 2023 el nombramiento de Bettina Feldmann como nueva directora de operaciones (COO), cargo que incluye las divisiones de Operaciones y Gestión de la Cadena de Suministro. Dependiendo directamente de Markus Bögner, el director general para Europa del fabricante, Feldmann lidera desde entonces “todo el proceso: desde la compra, la logística y el almacenamiento, hasta la distribución a toda Europa, así como la facturación”.



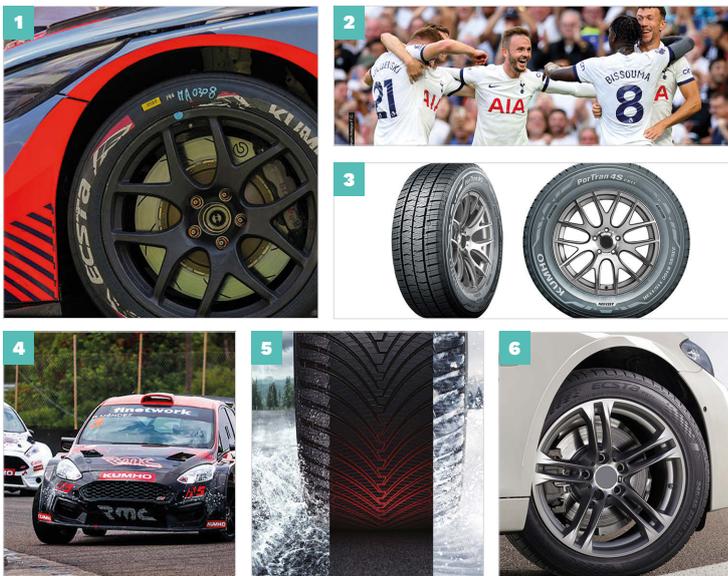
www.falkentyre.com | Berliner Strasse, 74-76 • 63065 Offenbach am Main (Alemania) • **Tel.:** +49 692 475 252-10 •
E-mail: info@falkentyre.com

KUMHO TIRE

Kumho Tire

KUMHO TIRE

MARSHAL TYRE



1. Neumático oficial del Kumho TCR World Tour. /
2. Marketing deportivo con Tottenham Hoptsur. /
3. Premio Good Design Award 2023 para el modelo PorTran 4S CX11. /
4. Neumático oficial del Campeonato España de RallyCross. /
5. Ampliación de la gama de neumáticos all season. /
6. Ampliación de la gama de neumático para vehículos eléctricos.

EN DATOS

Kumho Tire España es sucursal dependiente de Kumho Francia, aunque comercializa directamente sus productos en el mercado ibérico.

Empleados: menos de 50

Marcas comercializadas: Kumho y Marshal

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Corea del Sur

Gamas: turismo, 4x4/SUV, furgoneta, competición, camión y vehículo eléctrico

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general de España y Portugal: Namwook Jung

Director comercial: Roberto Siles

Director de marketing: José Cha

Director de operaciones: Tae Jin Jung

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Creada en 1960, Kumho Tire es una compañía surcoreana, con sede en Seúl y oficinas centrales europeas en Offenbach am Main (Alemania), que actualmente se encuentra entre los principales fabricantes de neumáticos a nivel global. Kumho desarrolla, fabrica y comercializa neumáticos para turismo, SUV, 4x4, furgoneta y camión en sus fábricas de Corea, China, Vietnam y EE. UU., siendo proveedor de equipo original de los principales constructores automovilísticos.

En 2023, Kumho ha mantenido su apuesta por las nuevas formas de movilidad, diversificando su gama de neumáticos para híbridos y eléctricos, siendo pionero en ser homologado como OE para diversos vehículos 100% eléctrico del mercado.

Como resultado de su esfuerzo inversor en I+D, sus productos han alcanzado un año más reconocimientos de organismos y publicaciones internacionales del sector: ECSTA HS52 ha logrado la calificación de “Bueno” en la prueba de neumáticos de verano realizada por el ADAC; el ECSTA PS71 ha conseguido una valoración de “Bien” por su alto rendimiento, buenas prestaciones y cortas distancias de frenado en seco y en mojado en el test de Auto Bild y, además, ha ganado el prestigioso premio Good Design 2023 en la categoría de producto por su neumático PorTran 4S CX11.



www.kumhotyre.es | P.E. Alvia C/ José Echegaray, 8 Edificio 3 Planta 2 Oficina 3 • 28232 Las Rozas (Madrid) • Tel: 91 636 66 21

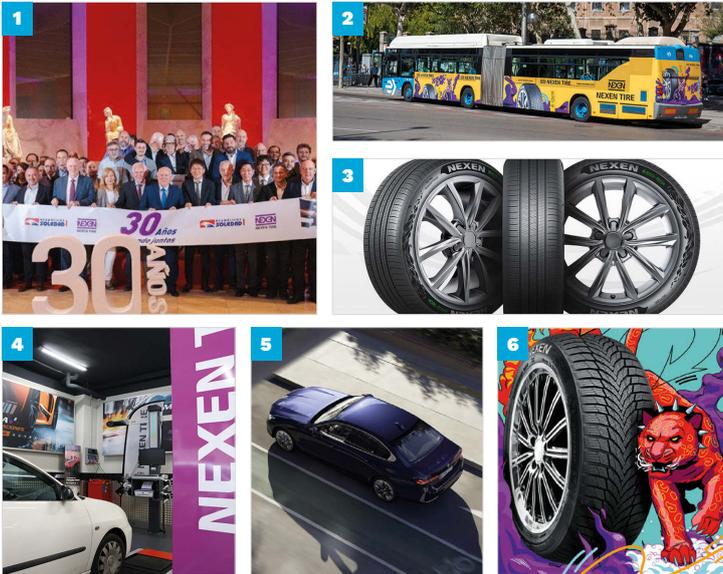
• E-mail: info@kumhotyre.es

NEXEN NEXEN TIRE
we got you

NEXEN
NEXEN TIRE

ROADSTONE

Nexen Tire Europe



1. Acto en el Museo del Prado por los 30 años de relación entre Nexen Tire y Grupo Soledad. / **2.** Autobuses de Madrid y Barcelona han lucido la imagen de Nexen Tire, por el 30º aniversario de su relación con Grupo Soledad. / **3.** Nexen Tire ha desarrollado un neumático de demostración con un 52% de materiales sostenibles. / **4.** Grupo Soledad ha renovado con la imagen de Blacktire y Nexen Tire el primer taller que abrió en Elche hace 38 años. / **5.** Suministrará neumáticos en equipo original al nuevo BMW Serie 5. / **6.** Ha colaborado con el artista Kervin Brisseaux para una campaña que transmite modernidad, innovación y compromiso con el cliente.

EN DATOS

Nexen Tire ha establecido en 2023 su sucursal en España.

Empleados: 3

Marcas comercializadas: Nexen Tire y Roadstone

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Corea del Sur

Gamas: turismo, 4x4 y furgoneta

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Sales Director Iberia: Raúl Jiménez

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Nexen Tire, fabricante mundial de neumáticos fundado en 1942 que ha establecido en 2023 su sucursal en España, ha celebrado con el distribuidor Grupo Soledad sus 30 años de relación comercial en nuestro país, con un encuentro con casi 150 profesionales en el Museo del Prado de Madrid. Directivos del fabricante coreano de neumáticos y de la familia Pérez, propietarios y gestores de Grupo Soledad, junto a un grupo de clientes preferentes, disfrutaron de una velada inolvidable, en la tarde-noche del 27 de octubre, con un recorrido exclusivo por la pinacoteca y una cena de gala.

Desde 2019, produce sus neumáticos en el corazón de Europa en Zatec (República Checa), fábrica que en 2023 ha culminado una segunda fase de ampliación y producción de neumáticos de alto valor añadido para el mercado europeo. En total, tiene capacidad para fabricar hasta 11 millones de cubiertas al año, gracias a las últimas tecnologías e incluso un sistema robótico autónomo en sus 150.000 m².

El fabricante suministrará equipo original (OE) para la octava generación del BMW Serie 5 sedán, con el N'Fera Sport en la medida 225/55 R18 102Y XL, un neumático deportivo premium europeo que proporciona un "excelente" rendimiento en seco y en mojado gracias a una amplia banda de rodadura y sus patrones de dibujo asimétricos. Nexen Tire planea ampliar el suministro de neumáticos en equipo original a los fabricantes de automóviles premium y fortalecer su competitividad en el mercado europeo.

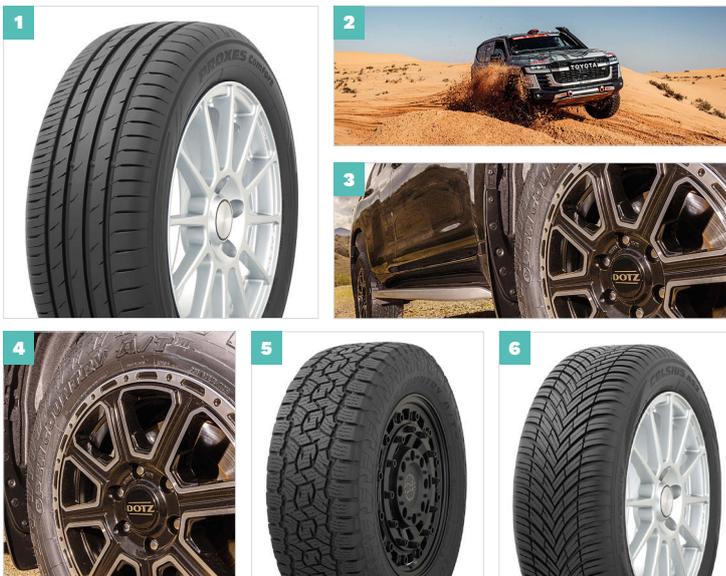


www.nexentire.com/es/ | Avenida de Las Águilas nº 2 B, 3-6 • 28044 Madrid • **Tel.:** 911 179 010
• **E-mail:** marketing.es@nexentire.com

TOYO TIRES

Toyo Tire Holdings of Europe

TOYO TIRES



1. Proxes Comfort, su neumático de verano más galardonado. / 2. Open Country M/TR es la versión de competición de la serie M/T, montados para el Dakar 2024. / 3. Proxes Sport 2, para los entusiastas de la conducción. / 4. AT/III 265/70R18 montado en el Lexus GX. / 5. AT/III, su nuevo neumático todo terreno para todas las estaciones. / 6. Celsius AS2, seguridad y rendimiento para todo el año.

EN DATOS

Empleados: 1

Marcas comercializadas: Toyo

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Japón

Gamas: turismo, 4x4/SUV, furgoneta, competición y camión

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Presidente Toyo Tire Europe: Kenta Kuribayashi

Regional Sales Manager: Jacques Licata

Director Ventas & Marketing Europa: Ralf Gutena

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Toyo Tire Holdings of Europe GmbH es la filial europea del décimo mayor fabricante de neumáticos a nivel mundial, Toyo Tire Corporation. Empresa creada en 1945 en Osaka (Japón), cuenta en la actualidad con siete fábricas. La última de ellas, inaugurada en diciembre 2022 en Serbia, tiene una capacidad de producción de cinco millones de neumáticos al año, representando así un nuevo impulso de la marca para el mercado europeo.

La oferta de Toyo Tire cubre una amplia gama de aplicaciones, incluyendo productos de ultra altas prestaciones con la línea Proxes inspirada para carreras y su modelo estrella, Proxes Sport 2. En el segmento 4x4, destaca su nuevo producto para todo terreno, el AT/III, apto también para todas las estaciones del año, gracias a su marcaje 3PMSF, mientras que el Celsius AS2, ofrece una gama amplísima en turismo & SUV siempre dentro del segmento all season. Finalmente, el Proxes R888R sigue siendo un referente en el mundo de la competición.

La primera fábrica europea del fabricante, inaugurada en 2023 cerca de Belgrado (Serbia), permite a Toyo Tire estar más cerca de sus clientes y ofrecer un servicio y logística mucho más flexible.



Haz que los datos trabajen para ti

BASES DE DATOS SUSCRIPCIONES PRO FORMATO EXCEL

RECAMBISTAS

- ✓ Top 600 Distribuidores Recambio Multimarca
- ✓ Top 200 Distribuidores Independientes
- ✓ Recambistas en Grupos
- ✓ Principales distribuidores por CC.AA.
- ✓ Directorio provincial
- ✓ Top 200 Concesionarios

PRIMER AÑO : 1.015€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 424€

TALLERES TURISMO

- ✓ Top 1.000 de empresas de reparación multimarca
- ✓ Top 1.000 de concesionarios
- ✓ El sector de la reparación por provincias
- ✓ Localidades con mayor parque

PRIMER AÑO : 1.005€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 424€

TALLERES DE NEUMÁTICOS

- ✓ Top 400 de empresas de talleres especialistas de neumáticos
- ✓ Top 100 de empresas distribuidoras de neumáticos
- ✓ Los distribuidores, por provincias

PRIMER AÑO : 720€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 317€

TRANSPORTISTAS Y TALLERES VI

- ✓ Top 3.400 Empresas de Transporte de mercancías. Facturación +1 M.€.
- ✓ Top 350 Concesionarios de Vehículo Industrial
- ✓ Top 200 Talleres multimarca de VI
- ✓ Localidades con mayor parque VI

PRIMER AÑO : 1.005€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 419€

INFORMACIÓN
Y VENTA

Tel: (+34) 913 603 173

INFOCAP
Información B2B de valor

REGALO

PIDE AHORA CON TU
SUSCRIPCIÓN estos

Auriculares inalámbricos.

SONY WFXB700

* Hasta final de existencias

VENTAS + RESULTADO
último año, evolución, rentabilidad y más...

Registros con dirección completa, contacto, teléfono y email corporativo

INCLUYE ANUARIO EN PAPEL

