

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL TALLER

Continental. AllSeasonContact 2, la versatilidad perfecta para cualquier estación	› 34
Michelin. Seguridad, rendimiento y sostenibilidad en cada neumático	› 36
Pirelli. Nuevo Powergy2: la elección inteligente	› 38
Yokohama. Liderazgo en deporte, alta competición y experiencias premium para sus talleres	› 40
Euromaster. Todos juegan en el mismo equipo	› 78



EMPRESAS PARTICIPANTES





AllSeasonContact 2, la versatilidad perfecta para cualquier estación

Para ofrecer control superior de conducción en cualquier condición, Continental ofrece su mejor neumático todo tiempo hasta la fecha, disponible desde 15 hasta 22 pulgadas.

Continental, líder mundial en producción de neumáticos premium, apuesta por el AllSeasonContact 2. Este neumático está diseñado para ofrecer una versatilidad excepcional y un rendimiento óptimo en cualquier condición meteorológica. Con él, Continental ha establecido un nuevo estándar en el segmento de neumáticos todo tiempo, garantizando control, seguridad y eficiencia durante todo el año.

Los neumáticos todo tiempo, que hace unos años eran un producto de nicho, se han transformado en una solución indispensable para muchos conductores. Cada vez más usuarios optan por equipar sus vehículos, ya sean turismos o SUV, con neumáticos adaptados a todas las estaciones. El AllSeasonContact 2 no sólo mejora a su galardonado predecesor, sino que se posi-



ciona como el mejor neumático todo tiempo de Continental hasta la fecha, ofreciendo un control de conducción superior en cualquier condición.

Seguridad como prioridad

La seguridad es una prioridad para Continental. Por ello, el AllSeasonContact 2 eleva las características de conducción segura. Su predecesor obtuvo 28 podios en pruebas independientes entre 2018 y 2022, y este nuevo modelo continúa esa trayectoria de excelencia. Según la etiqueta de la UE, logra una calificación "B" en frenado sobre mojado, con buenas valoraciones en resistencia a la rodadura y ruido. Además, cuenta con las marcaciones M+S y el pictograma 3PMSF (montaña de tres picos con copo de nieve), confirmando su aptitud para el uso invernal sin necesidad de cadenas. Este neumático proporciona un agarre seguro en carreteras frías e invernales, una maniobrabilidad excepcional y distancias de frenado más cortas tanto en seco como en mojado. Destaca también por su elevado kilometraje y baja resistencia a la rodadura, contribuyendo a la eficiencia de combustible.

Pensando en la movilidad eléctrica, Continental ha desarrollado el AllSeasonContact 2 teniendo en cuenta las necesidades específicas de los vehículos eléctricos. Incorpora el logotipo "EV-Compatible", asegurando que cumple los requisitos actuales y futuros para estos automóviles. Fabricado con

materiales avanzados y un diseño de patrón optimizado, reduce la fricción, lo que prolonga la vida útil del neumático y minimiza la pérdida de energía, crucial para el consumo. Además, incluye nuevos tipos de plastificantes con un alto efecto de amortiguación, ideal para la respuesta suave y silenciosa de los vehículos eléctricos. El modelo se fabrica en una amplia gama de medidas, abarcando desde 15 hasta 22 pulgadas, para satisfacer las necesidades de la mayoría de vehículos en Europa.

Colección de galardones

La calidad y el rendimiento del AllSeasonContact 2 han sido ampliamente reconocidos. Ha recibido múltiples galardones, incluyendo el de "Mejor Neumático Todo Tiempo 2025" por ACE (Auto Club Europa) y el "Producto del Año 2025 en innovación". También fue nombrado "Test Winner" en el 2024 All Season Test de TyreReviews, consolidando su posición como un líder en el mercado.

El Continental AllSeasonContact 2 es una solución integral que combina seguridad, rendimiento, eficiencia y adaptabilidad a la era de la movilidad eléctrica. Ofrece a los conductores la tranquilidad de estar equipados para cualquier estación y es, sin duda, la elección perfecta para quienes buscan versatilidad y excelencia en un solo neumático. ●

i MÁS INFORMACIÓN

- 📍 www.continental-neumaticos.es
- ✉ info.contitires.es@conti.de
- ☎ 916 60 36 00

Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 43





Seguridad, rendimiento y sostenibilidad en cada neumático

¿Por qué Michelin? nace de una convicción: innovar para que cada kilómetro sea más seguro, más eficiente y con menor impacto ambiental. Desde el primer contacto con el asfalto hasta el último milímetro legal de desgaste, Michelin trabaja para que la excelencia no sea un momento puntual, sino una prestación que dura toda la vida del neumático.

En un mercado en el que los talleres y distribuidores tienen cada vez más responsabilidad a la hora de asesorar al conductor, Michelin mantiene un mensaje claro: el neumático es un elemento crítico para la seguridad, el rendimiento del vehículo y la reducción del impacto ambiental. No es un componente más: es el único punto de contacto con la carretera. Desde esta premisa nace el Why Michelin, la razón por la que la compañía sigue liderando la innovación para una movilidad más segura y eficiente. Michelin trabaja bajo una filosofía diferencial: prestaciones que se mantienen durante toda la vida útil del neumático (Long Lasting Performance). Esto permite a los profesionales del sector ofrecer a sus clientes productos que garantizan agarre, frenada y estabilidad desde el primer kilómetro... y también cuando el neumático se acerca a su límite legal de desgaste. Un beneficio directo para la seguridad del



conductor y, al mismo tiempo, una contribución real a la sostenibilidad, al evitar sustituciones prematuras y reducir residuos.

La excelencia técnica del enfoque AAA marca la diferencia

En un contexto de movilidad cada vez más exigente, Michelin ha conseguido posicionarse como referente gracias a un equilibrio técnico poco habitual: la triple A. Conseguir la máxima calificación en frenada en mojado, resistencia a la rodadura y ruido no es sólo una cuestión de etiquetas: es un indicador directo del rendimiento real del neumático y un argumento clave para el profesional del taller. Para el canal, la AAA se traduce en:

- **Mayor seguridad**, especialmente en situaciones de frenada de emergencia bajo lluvia.
- **Menor consumo o mayor autonomía**, un factor cada vez más relevante para todos los vehículos, especialmente eléctricos.
- **Confort acústico**, un valor diferencial en la experiencia de conducción.

Este enfoque refleja el compromiso de Michelin por ofrecer productos equilibrados, sin compromisos entre seguridad y eficiencia.

Nuevos productos para turismo en 2026: innovación para el taller

En 2026, Michelin introduce nuevas evoluciones en su gama de neumáticos de turismo, diseñadas para responder a las demandas reales del usuario y del profesional. Estas innovaciones incorporan compuestos de goma de nueva generación, una optimización del diseño de la banda de rodadura y mejoras en la uniformidad de desgaste, lo que permite una conducción más segura y estable desde el primer kilómetro hasta el último. Para talleres y distribuidores, estas nuevas generaciones representan:

- **Mayor facilidad** para recomendar un producto premium con argumentos sólidos y medibles.
- **Mayor satisfacción del cliente**, gracias a prestaciones que se mantienen durante más tiempo.
- **Una gestión más eficiente del stock**, al tratarse de productos polivalentes y adaptados a diferentes tipos de vehículos.

Toda la gama Michelin es apta para vehículos eléctricos

En un contexto de crecimiento constante del vehículo electrificado, Michelin lanza un mensaje contundente: toda su gama de turismo es válida para vehículos eléctricos, porque los EV no necesitan neumáticos específicos, necesitan buenos neumáticos.



Esto significa que cualquier neumático Michelin del segmento turismo está diseñado para soportar:

- **Mayor par motor** propio de los EV.
- **Peso extra** por las baterías.
- **Necesidad de autonomía**, gracias a una baja resistencia a la rodadura.
- **Prestaciones mantenidas**, incluso con exigencias elevadas de agarre y frenada.

Este mensaje simplifica enormemente la recomendación en el punto de venta: no es necesario buscar “neumáticos especiales EV”: la oferta Michelin ya está preparada.

Seguridad, prestaciones duraderas y menor impacto: elegir bien sí marca la diferencia

Para Michelin, innovar significa mejorar la seguridad y las prestaciones para el conductor, pero también reducir el impacto ambiental de la movilidad. Una menor resistencia a la rodadura reduce consumo y emisiones. Una duración superior implica menos residuos. Y unas prestaciones que se mantienen hasta el final permiten aprovechar al máximo cada neumático sin renunciar a la seguridad.

En definitiva, Michelin ofrece a los talleres y distribuidores una herramienta de valor: neumáticos premium que combinan seguridad, rendimiento y sostenibilidad real, respaldados por más de un siglo de innovación. ●

i MÁS INFORMACIÓN

🌐 www.michelin.es

✉ comunicación-ib@michelin.com

Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 42



Nuevo Powergy2: la elección inteligente

El nuevo neumático de verano de acceso a la gama de Pirelli para turismo y crossover se renueva por completo con nuevo dibujo y compuesto que permiten aumentar el kilometraje sin renunciar a unos excelentes valores de etiqueta.



La evolución técnica constante es una de las máximas de la gama de producto de Pirelli, y aplica a todas sus familias, incluida la de acceso. Powergy acaba de lanzar al mercado la nueva evolución de su neumático de verano, destinado

a turismos y crossovers de perfil generalista y premium. El renovado modelo amplía su gama, que crece hasta las 54 medidas entre 16 y 20 pulgadas, y ha mejorado su receta técnica para ofrecer unos mayores niveles de seguridad y kilometraje.

Neumático fiable a precio ajustado

Powergy 2 es la solución perfecta para conductores que buscan un neumático fiable y a un precio ajustado, pero que no desean renunciar a los estándares de calidad y producción de una marca premium. Esta cubierta se ha pensado para ofrecer una conducción tranquila y segura tanto en los desplazamientos del día a día como en las escapadas de fin de semana.

El equipo técnico que ha liderado su evolución ha seguido poniendo el acento en los valores de la etiqueta energética, como acredita que el 100% de la gama luce una "A-B" en resistencia a la rodadura. También se ha afinado la seguridad sobre mojado, gracias a unos canales más amplios que retrasan la aparición del aquaplaning.





Gama Pirelli Powergy 2...

- ✓ Número de IPs: 54
- ✓ Ancho: 195-255
- ✓ Perfil: 35-65
- ✓ Llanta: 16-20"
- ✓ Códigos de velocidad: V, W Y

... y la familia se completa con



Powergy All Season SF (todo tiempo)

Powergy Winter (invierno)



Nuevo compuesto

La tercera clave del nuevo Powergy2 es su nuevo compuesto, responsable principal de aumentar el kilometraje del producto en comparación con su predecesor. La nueva formulación, que ha sido ensayada en carreteras de España por parte del centro de experimentación de Pirelli en Manresa, permite aumentar la durabilidad y también mejorar el

aspecto exterior de la banda de rodadura a media que se va desgastando.

Complementan a la nueva Powergy 2 dentro de esta familia de acceso a Pirelli el Powergy All Season SF (todo tiempo) y el Powergy Winter (invernal). ●

MÁS INFORMACIÓN

- 👉 <https://www.pirelli.es>
- ✉ cct.es@pirelli.com
- ☎ 902 512 331

Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 47



Yokohama



Liderazgo en deporte, alta competición y experiencias premium para sus talleres

Yokohama refuerza su posicionamiento como marca global a través de una ambiciosa estrategia que combina alianzas internacionales en el tenis profesional, éxitos en la alta competición automovilística y experiencias exclusivas para clientes.

Desde la renovación de su acuerdo con el ATP Tour hasta su presencia en el exigente desafío de 24 Horas de Nürburgring y la ampliación de su colaboración con BMW M España, pasando por experiencias de alto valor para su red Yokohama Club Network, la marca japonesa consolida su apuesta por el rendimiento, la innovación y la conexión directa con los aficionados y socios.

Colaboración oficial con el ATP Tour hasta 2028

Yokohama ha renovado su acuerdo de colaboración con la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP), consolidando su posición como socio oficial de neumáticos del ATP Tour hasta 2028. En el marco de esta renovación, la compañía patrocinará cinco torneos del calendario europeo en Italia, España, Alemania y Mónaco, incluidas las prestigiosas Finales ATP, el evento que reúne a los ocho mejores jugadores individuales y parejas de dobles del ranking anual. Además, Yokohama será el nuevo socio oficial del “Hot Shot of the Month”, la iniciativa digital del ATP Tour que permite a los aficionados votar cada



mes por su mejor golpe favorito. Esta activación refuerza la conexión de la marca con la comunidad global del tenis, generando un punto de contacto continuo con los fans durante todo el año.

Alianza con Haupt Racing Team y Ford Racing en Nürburgring 2026

Yokohama ha renovado también su acuerdo con el equipo alemán Haupt Racing Team (HRT) y continuará colaborando junto a Ford Racing en las 24 Horas de Nürburgring 2026 y en la Nürburgring Langstrecken-Serie (NLS). En el marco de esta alianza, la marca buscará nuevos éxitos tras una temporada 2025 destacada, en la que logró la victoria en la categoría SP9 PRO-AM en las 24 Horas de Nürburgring y el triunfo absoluto en una prueba de la NLS con el Ford Mustang GT3 equipado con neumáticos ADVAN. Esta colaboración consolida el compromiso de Yokohama con la alta competición y refuerza su posicionamiento en uno de los entornos más exigentes del automovilismo internacional.

Experiencia exclusiva para socios del YCN

Yokohama, en colaboración con BMW M España, organizó los días 23 y 24 de octubre una jornada exclusiva de conducción en el circuito de Montblanco (Huelva) dirigida a socios del Yokohama Club Network (YCN).

Durante el encuentro, los asistentes pudieron conducir la gama BMW M equipada con neumáticos Yokohama ADVAN Sport V107, en una experiencia que combinó formación, adrenalina

y networking. La acción refuerza la alianza entre ambas marcas —con Yokohama como proveedor exclusivo de neumáticos para BMW M Driving Experience— y consolida el posicionamiento premium de la marca, así como su compromiso con el rendimiento, la seguridad y la fidelización de su red de talleres Yokohama Club Network.

Alianza para los cursos BMW M en 2026

Yokohama y BMW España han extendido su colaboración estratégica para 2026, consolidando a la marca japonesa como proveedor oficial de los neumáticos ADVAN Sport V107 en los cursos de conducción BMW M que se celebran en distintos circuitos de la península.

Los neumáticos ADVAN Sport V107, desarrollados para vehículos de altas prestaciones, seguirán equipando la gama más deportiva de BMW en un entorno exigente y controlado, contribuyendo a una conducción precisa, estable y segura.

Con esta renovación, Yokohama reafirma su compromiso con BMW, consolidando una alianza que refleja excelencia, confianza y la pasión compartida por el rendimiento y la innovación.


Geolandar A/T4 G018

El Yokohama Geolandar G018 se posiciona como una solución robusta y versátil dentro del segmento todoterreno, especialmente concebido para vehículos pick-up y SUV con clara orientación off-road. Este modelo combina un diseño agresivo con tecnologías orientadas a maximizar la tracción, la durabilidad y el confort de marcha. En términos de construcción, el G018 incorpora un perfil cuadrado, recubrimiento completo de nylon y una estructura reforzada de poliéster de dos capas, elementos que mejoran la resistencia frente a impactos y daños en la banda de rodadura.

El compuesto de triple polímero completa la propuesta tecnológica del neumático, contribuyendo a una mayor vida útil, menor generación de calor y una destacada resistencia al desgaste. Disponible en llantas LT de 15 a 18 pulgadas, el modelo cuenta con marcaje M+S y calificación 3PMSF, lo que amplía su rango operativo en condiciones invernales y lo convierte en una alternativa válida en escenarios donde se requieren cadenas. ●

MÁS INFORMACIÓN

 www.yokohama.eu/es/

 marketing@yokohamaiberia.com

 91 659 15 60

Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 49



Todos juegan en el mismo equipo

En Euromaster, los trabajadores son el valor máspreciado y todos juegan en el mismo equipo. Por ello, comparten valores, objetivos y se ponen una nueva camiseta que simboliza la unidad, el espíritu del trabajo colectivo y la máxima responsabilidad de realizar un trabajo profesional y de ofrecer una atención atenta, cercana y humana a los clientes.

Trabajar en equipo de forma unida y coordinada para la consecución de un mismo objetivo: prestar un servicio profesional y obtener la máxima satisfacción de los clientes. Ésta es la motivación primordial de Euromaster en el día a día, algo que solo se puede conseguir cuando se trabaja en equipo.

En Euromaster se ponen una nueva camiseta que simboliza el espíritu de equipo de todas las personas que trabajan con la máxima honestidad y profesionalidad. Y esta camiseta también es un nexo de unión con sus clientes. Ellos son precisamente los que reconocen su esfuerzo y les continúan animando a trabajar con ilusión y de forma incansable.

De hecho, este reconocimiento de los clientes ha permitido a Euromaster convertirse durante cinco años consecutivos (2021, 2022, 2023, 2024 y 2025) en la red de talleres con mejor valoración en España, según las opiniones publicadas libremente en Internet a partir del estudio “Google y la experiencia de los españoles en el taller” en



“ En el deporte de equipo, la camiseta no solo identifica: une. Representa compromiso, esfuerzo compartido y orgullo por pertenecer a algo más grande que uno mismo.

Ese mismo espíritu vive en la familia Euromaster. Cada persona que se pone la camiseta no viste solo un uniforme, sino una promesa: cuidar cada vehículo como propio, escuchar y entender al cliente, explicar con honestidad y trabajar con responsabilidad para garantizar su seguridad. Porque el todo es la suma de sus partes y cuando un equipo funciona y genera confianza, el cliente siempre quiere volver.

Nuestra mayor satisfacción es ser el taller de confianza de los conductores españoles, con su opinión libre y sincera. Y es que con el esfuerzo diario y nuestro máximo compromiso ganarnos su confianza día tras día. Los clientes nos aprecian, confían en nosotros y nos recomiendan a sus amigos y familiares. Personas que trabajamos para personas, ésta es la clave®.

BOANERGES NETO, director general de Euromaster en España y Portugal



El equipazo de Euromaster, en cifras

- + 2.700 talleres en Europa
- 554 talleres en Península Ibérica
- 453 talleres en España (123 integrados y 330 franquiciados)
- 19 países europeos en los que opera
- +10.700 trabajadores en Europa
- +1.800 millones de euros de facturación Europa
- 463 millones de euros (+8%) de facturación en España (2025)

un informe realizado por la consultora independiente IPSOS.

Su puntuación media de 4,7 en 2025 no es únicamente una media aritmética de las reseñas. Es mucho más. Refleja una satisfacción máxima de los clientes en aspectos clave de su experiencia personal en su visita al taller.

Trato humano y empatía, motores de confianza

En cada una de estas experiencias personales, los clientes aprecian de forma especial el buen trato recibido, la rapidez y la amabilidad, aspectos en los que el equipo Euromaster alcanza la nota más elevada entre las redes analizadas en el informe de Ipsos. La confianza, la tranquilidad y la certeza son otros de los aspectos más valorados de los clientes en su visita a cada centro. Y en estos aspectos, Euromaster vuelve a ganar de forma clara.

Cada uno de los trabajadores que forman el equipo Euromaster se pone en la piel de los clientes, por lo que dan más del 100% para que

se sientan valorados y respetados en cada momento. Y estas sensaciones se traducen a su vez en certeza y seguridad, en definitiva, sienten que todo está bajo su control.

En el equipo de Euromaster se preocupan de las personas y de su seguridad, por lo que sus problemas y preocupaciones también son los suyos. Esta es la clave, la empatía, sentirse en la piel del otro, por lo a cada cliente lo tratan del mejor modo, de la misma manera que a ellos les gustaría que les trataran.

Y esta máxima satisfacción de los clientes sólo se consigue con un trabajador motivado que siente los colores de la camiseta de Euromaster, un símbolo de unidad, compromiso y responsabilidad con las personas. ●

MÁS INFORMACIÓN

- 📍 www.euromaster-neumaticos.es/empresa/franquicias
- ✉ carlos.martinez@euromaster.com
- ☎ 630 08 65 57

Haz que los datos trabajen para ti

BASES DE DATOS
SUSCRIPCIONES PRO FORMATO EXCEL

RECAMBISTAS

- ✓ **Top 600** Distribuidores Recambio Multimarca
- ✓ **Top 200** Distribuidores Independientes
- ✓ Recambistas en **Grupos**
- ✓ Principales **distribuidores por CC.AA.**
- ✓ **Directorio** provincial
- ✓ **Top 200** Concesionarios

PRIMER AÑO : 1.140€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 476€

TALLERES TURISMO

- ✓ **Top 1.000** de empresas de reparación multimarca
- ✓ **Top 1.000** de concesionarios
- ✓ **El sector** de la reparación por **provincias**
- ✓ **Localidades** con mayor parque

PRIMER AÑO : 1.128€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 476€

TALLERES DE NEUMÁTICOS

- ✓ **Top 400** de empresas de talleres especialistas de neumáticos
- ✓ **Top 100** de empresas distribuidoras de neumáticos
- ✓ Los distribuidores, **por provincias**

PRIMER AÑO : 763€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 336€

TRANSPORTISTAS Y TALLERES VI

- ✓ **Top 3.400** Empresas de Transporte de mercancías. Facturación +1,4 M.€.
- ✓ **Top 350** Concesionarios de Vehículo Industrial
- ✓ **Top 200** Talleres multimarca de VI
- ✓ Localidades con mayor **parque VI**

PRIMER AÑO : 1.128€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 471€

**INFORMACIÓN
Y VENTA**

Tel: (+34) 913 603 173

INFOCAP
Información B2B de valor

REGALO

**PIDE AHORA CON TU
SUSCRIPCIÓN** estos

Auriculares inalámbricos.

SONY WFXB700

* Hasta final de existencias

