



RUTA DEL NEUMÁTICO 2026

INFOTALLER.tv
Diario de la Posventa de Automoción

INFOCAP
Información B2B de valor

RANKING DE FABRICANTES DE NEUMÁTICOS



EMPRESAS
PARTICIPANTES



Ranking de fabricantes de neumáticos

La Ruta del Neumático de Infocap ofrece información económica de las principales empresas dedicadas a la fabricación de neumáticos que operan en España, que se acompañan con fichas con información de contacto y principales novedades.

En esta sección se han incluido todos aquellos fabricantes de neumáticos que cuentan con implantación en España a través de filiales comerciales y/o plantas de producción. En esta primera página, Infocap ofrece un ranking con información económica de todos los fabricantes, exceptuando Kumho Tyre, Dunlop Tyre (antes Falken Tyre), Nexen Tire, Nokian Tyres y Toyo Tire, sin razón social en España.

Es importante recordar que esta clasificación no recoge las ventas de los fabricantes en el mercado de reposición, sino que se trata de un ranking de empresas en cuya facturación se incluye, además de la comercialización en España (tanto a primeros equipos como al mercado de reposición), la fabricación y exportación. Si nos centráramos solo en el mercado de reposición, seguramente las posiciones variarían.

Según este ranking, basado en datos oficiales extraídos del Registro Mercantil o facilitados por las empresas, los principales fabricantes con presencia en España registraron una facturación neta conjunta de 4.520,6 millones de euros en 2024, lo que supone un retroceso del 0,2% respecto al año anterior. El ejercicio de 2024 acentúa incluso más el parón en las ventas de los fabricantes ya mostradas en 2023 (+1,2%), después de crecimientos de dos dígitos de años precedentes.

De los datos de este ranking se puede concluir que la mitad de los diez fabricantes registrados caídas en sus ingresos, lo que repercute en la cifra final de retroceso. Hankook (23,8%), Yokohama Iberia (11,6%) y Pirelli (9%) fueron los tres fabricantes que mejor comportamiento tuvieron en lo que a ventas en 2024 se refiere.

En este ejercicio, pese al estancamiento en la cifra de ventas, la rentabilidad media conjunta de los principales fabricantes no se vio resentida y fue del 4,6%, inferior al 5,5% del año precedente. Michelin (6,1%), un año más, es la empresa que impulsa ese dato medio entre los fabricantes, mientras el resto se mueven entre el 0,8% y el 2,8% de beneficios anuales. Al cierre de esta edición, este dato referente a Bridgestone no figuraba en Registro Mercantil y dicha empresa ha declinado ofrecerlo.

Además de los datos económicos de cada empresa, en las fichas que aparecen entre las páginas 42 y 56, se incluye información detallada de cada fabricante (datos de contacto, fábricas en España, marcas y gamas comercializadas, organigrama comercial y de marketing, programas y servicios, etc.). ●

	▲▼	Denominación Social	Ventas 2024	Ventas 2023	Dif.	Rdo. 2024	% sobre ventas	Empl.
1	▶	MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL	3.137.183	3.153.907	-0,5%	191.454	6,1%	7.300
2	▶	CONTINENTAL TIRES ESPAÑA	400.739	448.913	-10,7%	5.939	1,5%	202
3	▶	BRIDGESTONE EUROPE NV SUCURSAL EN ESPAÑA	344.200	326.300	5,5%			2.752
4	▶	GOODYEAR TIRES ESPAÑA	180.675	189.869	-4,8%	2.019	1,1%	120
5	▲	HANKOOK ESPAÑA	169.106	136.585	23,8%	2.376	1,4%	35
6	▼	PIRELLI NEUMÁTICOS	149.100	136.845	9,0%	4.200	2,8%	160
7	▶	PROMETEON TYRE GROUP ESPAÑA Y PORTUGAL	56.700	54.627	3,8%	489	0,9%	25
8	▶	YOKOHAMA IBERIA	39.298	35.200	11,6%	892	2,3%	39
9	▶	APOLLO VREDESTEIN IBÉRICA	29.451	33.879	-13,1%	480	1,6%	26
10	▶	YOKOHAMA TWS SPAIN, S.A. (*)	14.188	15.200	-6,7%	107	0,8%	24
		TOTAL	4.520.640	4.531.325	-0,2%	207.956	4,6%	10.683

(*) Antes Trelleborg Wheel Systems.

Michelin España Portugal



1. Michelin Primacy 5 Energy, neumático de verano desarrollado para ofrecer eficiencia energética sin renunciar a seguridad. / **2.** Ha revalidado el Top Employer España 2026 como una de las mejores empresas para trabajar. / **3.** El Pilot Sport 5 Energy combina prestaciones deportivas con menor resistencia a la rodadura. / **4.** Solución QuickScan, tecnología de medición automática del desgaste, que mejora la seguridad y el mantenimiento en flotas. / **5.** Michelin X Works D y Z, gama dedicada a vehículos que operan entre carretera y obra. / **6.** Michelin, reconocida como Líder del Servicio en la categoría de neumáticos por noveno año consecutivo.

EN DATOS	
VENTAS 2024	RESULTADO 2024
3.137,1 MILL. €	191,4 MILL. €
EVOLUCIÓN	
-0,5%	

Ventas 2023: 3.153,9 mill. €

Empleados: 7.300

Marcas comercializadas: Michelin, BF Goodrich, Kleber, Kormoran, Riken, Tigar, Taurus, Laurent Retread y Remix

Fábricas en España: 4 Valladolid, Aranda de Duero (Burgos), Lasarte (Guipúzcoa) y Vitoria (Álava). Centro de Formación y Asesoramiento en Tres Cantos (Madrid) y Centro de Experiencias en Níjar (Almería)

País origen de la empresa matriz: Francia

Gamas: turismo, 4x4, camioneta, camión, agrícola, obras públicas, bicicleta, motocicleta y avión

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general de Michelin España Portugal: César Moñux (a partir del 1 de abril)

Director comercial para España Portugal: Alexandre Hennion

Director de Marketing: Carlos Verduras

Directora de Comunicación y Marcas: Mónica Rius

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Más de 7.000 personas trabajan para Michelin en España, país que desempeña un papel preponderante en la producción del grupo. De hecho, en España se fabrican la mayor parte de sus gamas de producto: neumático para moto, obras públicas, turismo, camión, autobús y metro, maquinaria y equipos agrícolas, etc.



Euromaster se sigue consolidando en la Península Ibérica. Cuenta en la actualidad con un total de 554 talleres (453 en España, donde tres de cada cuatro aproximadamente son franquicias, y el centenar restante se reparte entre Andorra y Portugal).



Michelin impulsa la digitalización y la tecnología aplicada al transporte para facilitar la vida de las flotas y apuesta por una innovación integral. Soluciones como Michelin Connected Fleet y Truckfly by Michelin ayudan a optimizar rutas, reducir incidencias y mejorar la operativa diaria de las flotas. A ello se suman herramientas como QuickScan, que permite un control rápido y preciso del estado de los neumáticos, mientras que plataformas para distribuidores como MyExpert y Smart Casing Collect agilizan procesos y refuerzan la colaboración en el ecosistema de servicio.



www.michelin.es | Ronda de Poniente, 6 • 28760 Tres Cantos (Madrid)

• Tel.: 91 410 50 00 • E-mail: atencion.clientes@michelin.com

Continental Tires España



1. EcoContact7, elegido como Producto del Año 2026 en la categoría de Innovación. / 2. Premios de los consumidores, Cinco Estrellas y Elección del Consumidor. / 3. Estudio sobre cómo deciden los conductores a la hora de comprar y mantener su coche junto a CEA. / 4. Neumáticos Osfran, en Casarrubuelos (Toledo), nuevo taller BestDrive, la red de talleres especialistas y mecánica rápida promovida por Continental. / 5. Nuevo ContiUrban HA 5 NXT para autobuses urbanos. / 6. Continental ya ha logrado que ocho de sus fábricas logren la certificación ISCC Plus.



EN DATOS

VENTAS
2024

400,7
MILL. €

RESULTADO
2024

5,9
MILL. €

EVOLUCIÓN

-10,7%
Ventas 2023: 448,9 mill. €

Empleados: 202

Marcas comercializadas:

Continental, Uniroyal, Mabor, Barum, Viking, General Tire, Semperit, BestDrive y Matador

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Alemania

Gamas: turismo, furgoneta, 4x4, camión, industrial, motocicleta y bicicleta

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general: Pedro Teixeira

Director comercial: Ismael Rubio

Director de marketing: Javier Caballero

Director financiero: Ian Feddersen

Director de comunicación y RRPP: Alberto Muñoz

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Continental es una marca de neumáticos premium que cuenta en su portfolio con otras marcas como Uniroyal, Mabor, Barum, Viking o General Tire, entre otras. La sostenibilidad está en el ADN de la compañía, que centra sus esfuerzos en desarrollar neumáticos cada más eficientes sin comprometer un ápice su seguridad y rendimiento líder.

En 2026, Continental se convertirá en una marca dedicada únicamente al neumático, con lo que se reforzará su apuesta por seguir desarrollando los mejores productos en todas sus líneas de producto. A lo largo de 2025, Continental ha cosechado éxitos como liderar el estudio de la OCU, ser escogido como Producto del Año por cuarto año consecutivo, el Premio Cinco Estrellas y Consumer Choice, todos ellos escogidos por los consumidores.



BestDrive, su red de talleres especialistas en neumáticos y mecánica rápida afronta en 2026 su 15º aniversario. Desde su creación, ha consolidado su presencia con más de 250 talleres en España y más de 2.000 en Europa. En los próximos años, acelerará la digitalización de los talleres, el análisis y asesoramiento continuo de sus procesos internos y el impulso del tráfico hacia los centros con herramientas específicas que refuercen su eficiencia y competitividad.



www.continental-neumaticos.es | P.E. San Fernando. Av. Castilla, 2 • Edificio Munich, 1ª B-C • 28830 San Fernando de Henares (Madrid) • Tel.: 91 660 36 00 • E-mail: info.marketing.es@conti.de



Bridgestone Europe Sucursal en España



1. Bridgestone mejora las capacidades de desarrollo virtual de neumáticos con su propio simulador de conducción. / 2. Ha sido elegido socio exclusivo para los neumáticos del nuevo superdeportivo Lamborghini Temerario. / 3. El Blizzak 6 de Bridgestone ha ganado la prueba de neumáticos de invierno de Auto Bild. / 4. Su primer neumático agroindustrial, el VH-IND que ofrece una tracción excepcional en todo tipo de superficies. / 5. Ha celebrado el 60º aniversario de su planta Puente San Miguel (Cantabria). / 6. Bridgestone lanza el Potenza Sport EVO con tecnología Enliten.

EN DATOS

VENTAS 2024	RESULTADO 2024
344,2 MILL. €	---
EVOLUCIÓN	
5,5%	

Ventas 2023: 326,3 mill. €

Empleados: 2.752

Marcas comercializadas:
Bridgestone y Firestone

Fábricas en España: 3 (Burgos,
Bilbao y Santander)

País origen de la empresa matriz:
Japón

Gamas: turismo, 4x4, furgoneta,
motocicleta, camión, autobús,
fuera de carretera y agrícola

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director de Productos de Consumo y responsable de la región suroeste de Bridgestone EMEA (España y Portugal): Daniel Camacho

Director de Productos Comerciales de la región suroeste de Bridgestone EMEA (España y Portugal): Vicente Marino

PR & Communications Lead South Europe Bridgestone EMEA: Constanza Pasqual del Pobil

PROGRAMAS Y SERVICIOS



Red premium paneuropea especializada en el neumático y mantenimiento integral del automóvil. En España y Portugal, cuenta con talleres en los que ofrece soluciones de movilidad poniendo al cliente en el centro. A lo largo de 2025 inauguró 100 talleres entre España y Portugal, alcanzando un total de 600 en la Península Ibérica.



Uno de los proveedores líderes de soluciones de telemática para la gestión de flotas y vehículos conectados. Su plataforma ofrece información en tiempo real sobre la ubicación de los vehículos, facilita la comunicación con los conductores, ayuda a mejorar el comportamiento al volante y contribuye al ahorro de combustible. Además, se integra con un amplio ecosistema de aplicaciones y soluciones de terceros, permitiendo a las empresas optimizar sus operaciones mediante datos precisos y procesables.



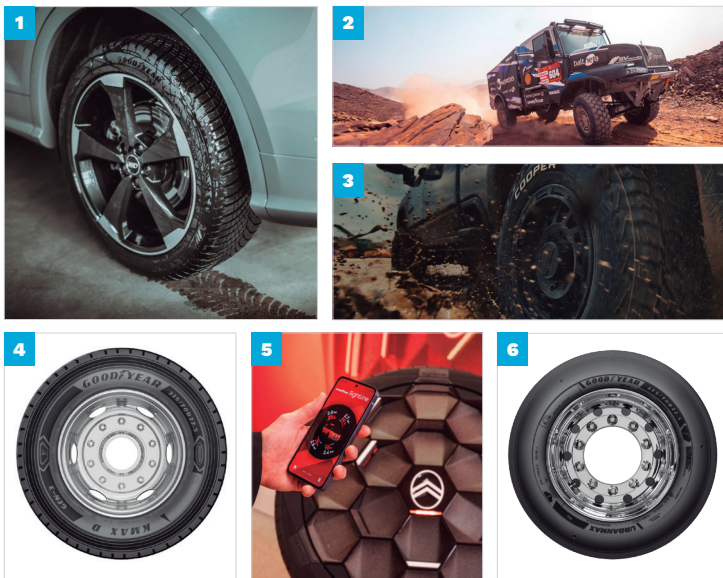
Solución integral de Bridgestone que unifica la gestión de flotas y neumáticos para ofrecer a los conductores una mayor eficiencia, más control y una reducción real de los costes operativos, todo gracias a un paquete completo proporcionado por un único socio de movilidad.



www.bridgestone.es | www.firestone.es | C/ Isla Graciosa, 3, 1ª planta • 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
• Tel.: 91 623 30 00 • E-mail: madrid.reception@bridgestone.eu



Goodyear Tires España



1. Goodyear amplía su galardonada gama Vector 4Seasons Gen-3. / **2.** Team De Rooy se alzó con la victoria en el Rally Dakar 2026 con neumáticos Goodyear Offroad Y TPMS. / **3.** Cooper Tires acelera su crecimiento con una gama ampliada del segmento consumer. / **4.** Kmax Gen-3, nueva generación de neumáticos para camiones centrados en el kilometraje. / **5.** El Eagle Xplore de Goodyear impulsa el concept car Citroën ELO. / **6.** Goodyear Urbanmax, nueva generación de neumáticos para autobuses urbanos y transporte urbano.



EN DATOS

VENTAS
2024

180,6
MILL. €

RESULTADO
2024

2,01
MILL. €

EVOLUCIÓN

-4,8%
Ventas 2023: 189,8 mill. €

Empleados: 120

Marcas comercializadas: Goodyear, Dunlop*, Fulda, Sava, Debica, Cooper Tires y Avon Tyres

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Estados Unidos

Gamas: turismo, moto, vehículo industrial ligero, camión y OTR

*Sumitomo Rubber Industries adquirió la marca en 2025, pero Goodyear mantiene el segmento de motocicleta y la comercialización de los productos de camión y OTR en Europa.

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Legal Manager Iberia: Hilda F. Castro

Europe South GM Sales Replacement de PBU comercial: Mario Recio

Europe South GM Sales Replacement de PBU consumer: Elena Versari

Marketing manager Commercial: Jorge Martínez

Director de logística/supply chain: Eduardo Rodríguez

Director Retail Vulco: Luis Mendivil

PROGRAMAS Y SERVICIOS



Vulco, la red de talleres liderada por Goodyear, con Luis Mendivil al frente, ha experimentado una expansión histórica en 2025, con la incorporación de 25 puntos de venta.

Además, más del 20% de la red ya trabaja con GRIPS, el software de gestión avanzada exclusivo de Vulco, que optimiza los procesos, mejora la eficiencia y ofrece un servicio más ágil.

Vulco ha querido reafirmar su compromiso con el segmento de los camiones, un área estratégica para la red, con la creación de un nuevo grupo de trabajo especializado, cuyo objetivo es “acelerar el desarrollo y la profesionalización de los talleres asociados” dedicados a este sector, abordando los principales retos del mercado: desde la gestión de flotas hasta la formación y la digitalización de procesos y nuevos modelos de servicio.


www.goodyear.es

 C/ Campezo, 1. Edif. 6, 4ª • Parque Emp. Las Mercedes • 28022 Madrid • **Tel.:** 91 746 18 40 • **E-mail:** comercial_spain@goodyear.com



Hankook España



1. El Hankook Ventus EVO ofrece rendimiento deportivo de lujo en unos neumáticos creados también para durar. / 2. Hankook es proveedor exclusivo de neumáticos del Mundial FIA Fórmula E y del Mundial FIA WRC. / 3. Hankook es equipo original de más de 50 marcas de automóviles. / 4. Hankook ha brillado en pruebas independientes de neumáticos de invierno y all season. / 5. Vantra transit, neumático especial para vehículos de reparto y furgonetas. / 6. Hankook ha presentado e-SMART City AU56, para autobuses urbanos totalmente eléctricos.

EN DATOS

VENTAS 2024	RESULTADO 2024
169,1 MILL. €	2,38 MILL. €
EVOLUCIÓN	
23,8%	

Ventas 2023: 136,5 mill. €

Empleados: 35

Marcas comercializadas:
Hankook, Laufenn y Optimo

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:
Corea del Sur

Gamas: turismo, 4x4, SUV, furgoneta, camión, autobús y competición

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director General: Isaac Ortega

Director de Ventas y Marketing: Raúl Gutiérrez

Director de Ventas TBR: José Manuel Llorca

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Hankook finalizará en 2026 la primera parte de la expansión de su fábrica de Racalmes (Hungria), que permitirá la producción de hasta 80.000 neumáticos de camión dentro de un plan que, para 2027, permitirá un total de 800.000 neumáticos de turismo, furgoneta, autobús y camión.

La marca premium de neumáticos sigue consolidando su gama con modelos como el Ventus evo, el Kinergy 4s2, que ofrece las mejores prestaciones en el segmento all season, el Ventus S1evo Z para los vehículos deportivos más potentes y la aclamada gama iON para vehículos eléctricos e híbridos enchufables. La creciente demanda de sus neumáticos ha ubicado a Hankook en un lugar predominante dentro del mercado, tanto en volumen como en valor, con unos productos multipremiados por las publicaciones más aclamadas.

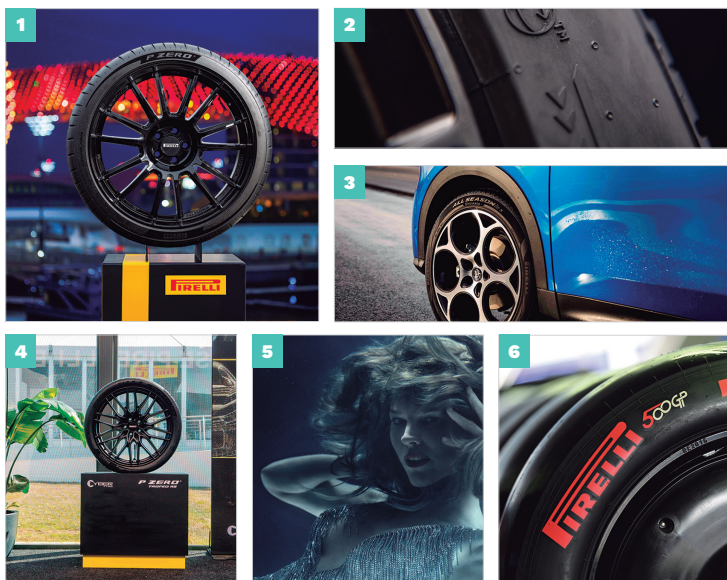
Además, ha sido distinguido por su gestión sostenible a largo plazo por la revista estadounidense 'TIME' y por la plataforma de datos e inteligencia empresarial Statista, que ha nombrado al fabricante como una de las empresas más sostenibles del mundo en 2025 (World's Most Sustainable Companies of 2025).



www.hankooktire-mediacycenter.com | www.hankooktire.com/es | C/ Teide, 3, planta 3ª, oficina 3 • 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) • Tel.: 91 490 50 88 • E-mail: info@hankook.es



Pirelli Neumáticos



1. P Zero, pionero del segmento de ultra altas prestaciones, celebró su 40º aniversario en 2025. / **2.** Dos nuevos hitos en materia de sostenibilidad: desarrollo para Jaguar Land Rover con un 70% de materiales naturales y reciclados, y cubiertas del hypercar McLaren W1 con un 50% de materias sostenibles. / **3.** La gama All Season SF3 revalida su triunfo en el comparativo 2025 de Auto Bild y Pirelli renueva su condición de mejor fabricante All Season del año. / **4.** La tecnología Cyber Tyre ha cosechado numerosos premios internacionales y ya lo incorporan McLaren, Pagani, Audi y Aston Martin. / **5.** Los elementos son los protagonistas del Calendario Pirelli 2026, que lleva el sello del fotógrafo noruego Sølve Sundsbø. / **6.** Pirelli alcanzó, en el GP de los Países Bajos, la cifra de 500 Grandes Premios en F1.

EN DATOS

VENTAS 2024	RESULTADO 2024
149,1 MILL. €	4,2 MILL. €
EVOLUCIÓN	
9,0%	

Ventas 2023: 136,8 mill. €

Empleados: 160

Marcas comercializadas: Pirelli y Metzeler

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Italia

Gamas: turismo, 4x4, SUV, furgoneta, motocicleta, scooter, bicicleta y competición

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Responsable Oeste de Europa: Alejandro Recasens

Responsable Comercial & Marketing BU Car España y Portugal: David Pallarès

Dirección Comercial BU Car España y Portugal: José Luis Saiz

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Pirelli es uno de los referentes de la industria del neumático mundial. La histórica firma italiana centra su estrategia exclusivamente en el segmento de productos para el consumidor, que incluye cubiertas y servicios para automóvil, moto y bicicleta, poniendo especial énfasis en las medidas de alto valor.

La innovación y la sostenibilidad son sus motores principales, contando con el mayor número de homologaciones y una amplia gama de productos en cinco familias: P Zero, Cinturato, Scorpion, Powergy y Carrier. Todas recogen el ingente esfuerzo en materia de investigación y desarrollo de Pirelli, que emplea en este capítulo a más de 2.100 personas en 11 países, entre ellos España, desde los centros de Manresa e IDIADA (Tarragona). Además, cuenta con el *know-how* del mundo de la competición, participando en los mundiales de F1, WorldSBK, Moto2 y Moto3. Así, los neumáticos de la P lunga concurren en más de 350 certámenes, entre ellos buena parte de los celebrados en nuestro país, donde la marca es líder de mercado tanto en rallye como en circuito.



Pirelli se apoya en la Península Ibérica en el Grupo Driver, con 320 talleres activos, 300 en España, uno en Andorra y otros 19 en Portugal.



En paralelo, el programa Key Point agrupa a los principales puntos de venta de Pirelli en la Península Ibérica. En España lo integran un total de 80 clientes y 148 talleres, y en Portugal lo forman 41 clientes y 84 establecimientos.



www.pirelli.es | Plaza Europa, 21-23. 7ª planta • 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

• Tel: 902 512 331 • E-mail: cct.es@pirelli.com

Prometeon Tyre Group España y Portugal



1. S02 Rally, neumático ganador del rally Dakar. / 2. Prometeon Iberia llevó a sus clientes a descubrir Egipto. / 3. Transición y evolución del neumático Pirelli Industrial a Prometeon. / 4. Aeolus Tyres, marca del grupo y comercializada en exclusiva por Prometeon Iberia. / 5. Nueva gama PHP70 con Prometeon Engineered. / 6. Prometeon participó por primera vez en Solutrans, la principal feria europea dedicada al transporte por carretera.

EN DATOS

VENTAS 2024	RESULTADO 2024
56,7 MILL. €	489.455 €
EVOLUCIÓN	
3,8%	

Prometeon Tyre Group es la única empresa de neumáticos enfocada únicamente en el sector industrial (transporte de mercancías y personas), segmentos Agro y OTR.

Ventas 2023: 54,6 mill. €

Empleados: 25

Marcas comercializadas: Prometeon, Pirelli, Formula, Aeolus, Pharos, Anteo, Eracle y Tegrys

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Italia

Gamas: camión, bus, agrícola y OTR

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Country Manager: Andreu Olmedo

Director de Marketing: Alberto Mogarra

PROGRAMAS Y SERVICIOS

ST SUPERTRUCK Supertruck Network es la red centros especializados partners de Prometeon con más de 450 puntos en Europa (Italia, Alemania, Suiza, Austria, Norte, Este y Oeste de Europa, Francia y Benelux).

PRO 24H TIME Pro Time Servicio Europeo de asistencia.

PRO CHECK Software que permite la recopilación de datos de los neumáticos (presión y profundidad de la banda de rodadura).

PRO MANAGEMENT Sistema de facturación online centralizado.

PRO CONNECT Sistema electrónico para monitorizar la presión, temperatura, kilometraje e IP del neumático.

PRO RETREAD Sistema de recauchutado Integral de Pirelli que emplea carcacas originales Pirelli de nueva generación con las más recientes innovaciones tecnológicas.

PRO FINANCE Permite financiar los neumáticos sin intereses, fraccionando los pagos en plazos, gracias al acuerdo con Santander Consumer Finance.

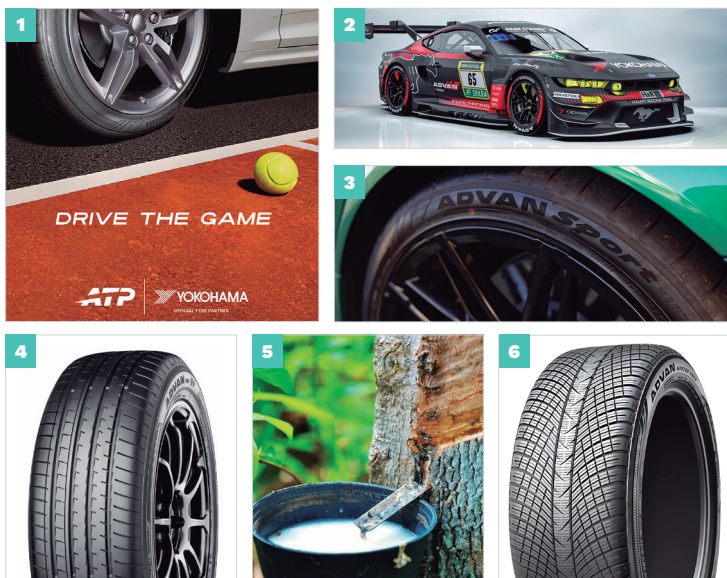


www.prometeon.com | Plaza Europa, 22- 24, pl. 4 B. 08902 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

• Tel.: 91 769 78 64 • E-mail: cct.es@prometeon.com



Yokohama Iberia

1. Yokohama ha ampliado su colaboración oficial con el ATP Tour hasta 2028. / **2.** Yokohama refuerza su alianza con Haupt Racing Team y Ford Racing en Nürburgring 2026. / **3.** El fabricante y BMW España han ampliado su alianza estratégica para los cursos BMW M en 2026. / **4.** Nuevo neumático Advan V61 para SUV premium. / **5.** Yokohama Rubber participa en la investigación sobre la producción y uso sostenibles del caucho natural. / **6.** El Advan Winter V907 ha sido homologado como neumático de recambio para los modelos Mercedes-Benz Clase E.

EN DATOS

VENTAS 2024	RESULTADO 2024
39,2 MILL. €	892.000 €
EVOLUCIÓN	
11,6%	

Ventas 2023: 35,2 mill. €

Empleados: 39

Marcas comercializadas:
Yokohama

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:
Japón

Gamas: turismo, transporte ligero y pesado, furgoneta, SUV, 4x4, camión, obras públicas y competición

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Presidente de Yokohama Europa: Gregorio Borgo

Presidente Ejecutivo de Yokohama Europa: Giovanni Ponzoni

CEO y consejero de Yokohama Iberia: Roberto Prieto

Directora general del departamento de Control: Laura Rueda

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Yokohama Rubber ha lanzado el Advan V61, nuevo neumático premium para SUV dentro de su marca insignia Advan. Dirigido a SUV medianos y grandes, está disponible globalmente (excepto Norteamérica) desde febrero de 2025 en 17 medidas de 17 a 22". Combina eficiencia, estabilidad y bajo ruido, y ya ha sido homologado como equipo original en modelos como Lexus RX, Mazda CX-80, Toyota bZ4X y Subaru Solterra. Su desarrollo integra IA y tecnología avanzada propia de la marca.

Yokohama ha renovado su acuerdo de colaboración con la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP), consolidando su posición como Socio Oficial de Neumáticos del ATP Tour hasta 2028. Y también ha renovado su acuerdo con el equipo alemán Haupt Racing Team (HRT) y continuará colaborando junto a Ford Racing en las 24 Horas de Nürburgring 2026 y en la Nürburgring Langstrecken-Serie (NLS).

Finalmente, el fabricante japonés y BMW España han anunciado la extensión de su colaboración estratégica para 2026, consolidando a la marca japonesa como proveedor oficial de los neumáticos ADVAN Sport V107 en los cursos de conducción BMW M que se celebran en distintos circuitos de la península ibérica.

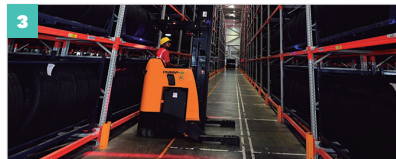
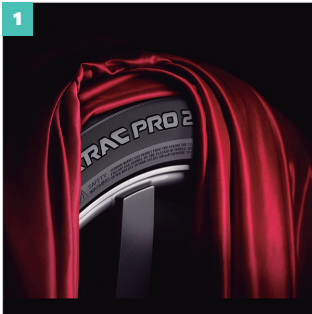


www.yokohama.eu/es/ | Calle Isla Graciosa, 1, 2ª Planta, Puerta 6 • 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)

• Tel.: 91 659 15 60 • E-mail: contacta@yokohamaiberia.com



Apollo Tyres Ibérica



1. Vredestein Quatrac Pro 2 llegará al mercado en verano. / 2. Volkswagen ha elegido el Wintrac Pro como equipo original para el modelo Tiguan. / 3. Apollo Tyres trasladará la producción de neumáticos de V.I. para Europa desde Hungría a su megafábrica de la India. / 4. La gama de neumáticos para furgonetas de Vredestein se ha ampliado con el nuevo Comtrac 2+. / 5. Diseñado para vehículos de gama alta, el Apollo Aspire 5 sucede al popular Aspire 4G+. / 6. SDF Group ha elegido los Vredestein Traxion como equipo original para la Serie 6 de su popular gama de tractores Deutz-Fahr.

EN DATOS

VENTAS 2024	RESULTADO 2024
29,4 MILL. €	480.000 €
EVOLUCIÓN	
-13,1%	

Ventas 2023: 33,8 mill. €

Empleados: 26

Marcas comercializadas:
Vredestein y Apollo

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:
Países Bajos

Gamas: turismo, 4x4/SUV y furgoneta (verano, all season e invierno), camión, autobús, pequeña industria y agrícola

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director del clúster para el Suroeste de Europa: Domenico Gatti

Director comercial para España y Portugal: Víctor Manuel Cañizares

Director de Marketing del clúster para Suroeste de Europa: Jesús A. Matanza

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Apollo Tyres Ltd. es un fabricante internacional de neumáticos con centros productivos en India, Países Bajos y Hungría, y una sólida presencia en el mercado europeo a través de sus marcas Vredestein y Apollo.

En Europa, la compañía dispone de un catálogo amplio y diversificado que cubre neumáticos para turismos, SUV y vehículos comerciales ligeros, con especial protagonismo de las gamas de altas prestaciones, invierno y cuatro estaciones, un ámbito en el que Vredestein se ha consolidado como marca de referencia. A ello se suma una destacada actividad en neumáticos para aplicaciones agrícolas, industriales y de bicicleta, con una trayectoria contrastada.

Como fabricante europeo de primer nivel, Apollo Tyres responde a las exigencias del mercado mediante una apuesta continuada por la innovación y el desarrollo tecnológico, lo que se traduce en productos competitivos y bien valorados en pruebas independientes.

Aunque su foco principal se sitúa en el mercado de reposición, varios fabricantes de automóviles de primer orden, como BMW, Volkswagen o Audi, confían en neumáticos Vredestein como equipamiento original en algunos de sus modelos.



www.vredestein.es | City Parc. Ed. Bruselas. Ctra. Hospitalet, 147 • 08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona)
• Tel.: 93 474 51 41 • E-mail: customer.es@apolloytyres.com



Yokohama TWS Spain



Mitas

MAXIMO

Cultor



1. El neumático TM1000 ProgressiveTraction es una solución innovadora de neumático para tractores agrícolas. / 2. Interfit ofrece servicios de montaje de neumáticos y superelásticos de recambio in situ y sustitución de llantas en función de la ubicación y la medida. / 3. Garantía de rendimiento de 5.000 horas que se activa en la plataforma Premium Care de Trelleborg. / 4. PneuTrac, neumático para tractores especializados y servicios municipales. / 5. TM900PT, que ofrece tracción superior para tractores de alta potencia. / 6. XP1000, superelástico para carretillas elevadoras.

EN DATOS

VENTAS 2024	RESULTADO 2024
14,1 MILL. €	107.000 €
EVOLUCIÓN	
-6,7%	

Ventas 2023: 15,2 mill. €

Empleados: 24

Marcas comercializadas:

Trelleborg, Mitas, Maximo y Cultor

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:

Japón

Gamas: agrícola, industrial y forestal

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general: Simone Casetta

Sales Manager Agricultura Iberics : Javier Torio

Sales Manager OE & Wholesaler - Agricultura: Juan Carlos Payés

Sales Manager Material Handling: Jesús de Castro

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Yokohama TWS diseña y produce soluciones de neumáticos y ruedas para aplicaciones agrícolas, construcción, manejo de materiales y vehículos de dos ruedas, con enfoque en el rendimiento, la sostenibilidad y las necesidades del cliente. La empresa combina la experiencia en ingeniería con el conocimiento de las aplicaciones y una estrecha colaboración con los clientes para impulsar la productividad en entornos exigentes.

El portfolio incluye marcas consolidadas como Trelleborg Tires, Mitas, Maximo y Cultor, con el respaldo de la red de servicio Interfit. Cada marca se desarrolla para aplicaciones específicas y las expectativas del usuario, ofreciendo soluciones adaptadas a las máquinas, las condiciones de trabajo y las prioridades operativas. Esto se sustenta en una sólida presencia industrial, con 12 plantas de fabricación en Europa, América y Asia, y equipos locales de especialistas cerca de los clientes.

Trelleborg Tires es reconocida por sus tecnologías avanzadas que ofrecen alta tracción, eficiencia y durabilidad en la agricultura moderna. Algunas gamas ProgressiveTraction® están cubiertas por la Garantía de Rendimiento, que ofrece hasta 5.000 horas de funcionamiento certificadas de vida útil de la banda de rodadura. La garantía se activa a través del portal Premium Care y se complementa con servicios, soporte técnico y herramientas digitales que simplifican la gestión y optimizan las operaciones diarias.



www.yokohama-tws.com | C/ Pau Clarís 163 3º • 08037 Barcelona

• Tel.: 914 90 44 80 • E-mail: info.twse@y-tws.com



Dunlop Tyre Europe*



1. Stand conjunto de Dunlop y Falken Tyres en Automässan Gothenburg 2026, feria celebrada del 14 al 17 de enero. / 2. Tradicional campaña de invierno activa en 20 países con el lema “Falken le da las gracias”. / 3. Blue Response TG, nuevo neumático de verano de Dunlop que llegará al mercado en la primavera de 2026. / 4. Falken vuelve a ser sponsor oficial del Campeonato Europeo Masculino de Balonmano 2026. / 5. Nuevo Falken Euroall Season AS220 con tecnología Vario Core. / 6. El Volkswagen Tiguan sale de fábrica con neumáticos Falken.

EN DATOS

*La sucursal comercial de la marca en España, operativa desde 2010, depende directamente de Dunlop Tyre Europe, anteriormente conocida como Falken Tyre Europe

Empleados: 5

Marcas comercializadas: Dunlop, Falken y Sumitomo

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Japón

Gamas: turismo, 4x4, furgoneta, bus, moto y camión

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general, presidente y consejero delegado: Hiroshi Hamada

Director general y presidente: Markus Bögner

Sales Manager Iberia: Yuri Pérez Alonso

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Desde enero de 2026, Sumitomo Rubber Industries Ltd ha cambiado el nombre a sus siete filiales, entre ellas Falken y su filial europea, que pasa a denominarse Dunlop Tyre Europe. En enero de 2025, Sumitomo compró a Goodyear por unos 680 millones de euros los derechos de la marca Dunlop para neumáticos de turismos en Europa, Norteamérica y Oceanía.

El cambio de marca previsto forma parte de una estrategia global que tiene como objetivo reforzar el valor de la marca Dunlop y consolidarla como la opción preferida de los clientes en Europa. Así, mientras que Dunlop ocupará la posición de liderazgo como marca premium tanto en el mercado de recambios como de equipos originales, Falken continuará siendo una marca importante en la cartera de Sumitomo Rubber Industries, sirviendo al segmento quality. Esta estrategia se complementará con Pneumant, una marca para el segmento budget, cuyo lanzamiento está previsto para 2027.

En el verano de 2025, un evento en Palma de Mallorca al que acudieron más de 200 socios y clientes de todo el suroeste de Europa conmemoró los cinco años de su programa de afiliados, Falken Zone. El proyecto, que empezó como una plataforma puramente digital durante la pandemia, se ha transformado en una comunidad pujante con más de 1.000 socios, convirtiéndose, tras sus inicios en Internet, en un símbolo de colaboración y asociación transfronterizas.

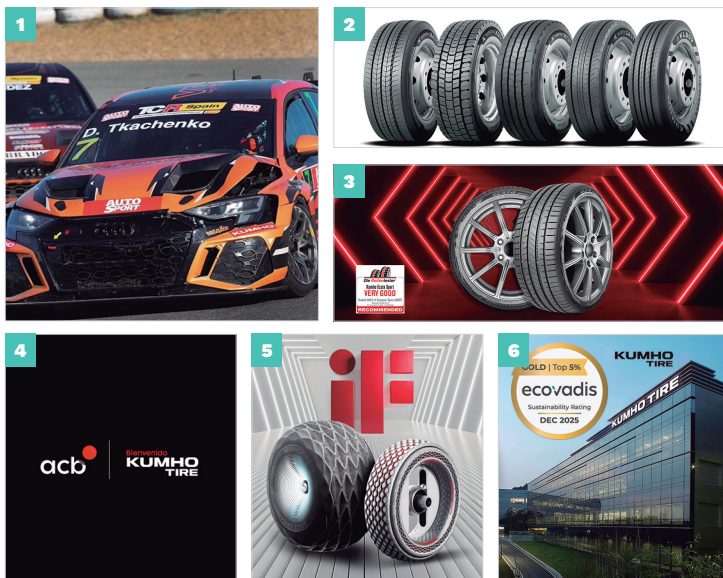


www.falkentyre.com | www.dunloptyres.com | Berliner Strasse, 74-76 • 63065 Offenbach am Main (Alemania)
• Tel.: +49 692 475 252-10 • E-mail: info@falkentyre.com

KUMHO TIRE

**KUMHO
TIRE**
**MARSHAL
TYRE**

Kumho Tire



1. Neumático oficial del Kumho TCR World Tour. /
2. Ampliación de la gama de camión y bus. /
3. Kumho ECSTA Sport, calificado como 'Muy Bueno' en el test de neumáticos de verano Die Reifentester. /
4. Acuerdo de marketing deportivo con la ACB. /
5. Los neumáticos Volume y Origami han logrado el premio IF Design 2025. /
6. Medalla de oro EcoVadis por segundo año consecutivo por su liderazgo en ESG.

EN DATOS

Kumho Tire España es sucursal dependiente de Kumho Francia, aunque comercializa directamente sus productos en el mercado ibérico.

Empleados: menos de 50

Marcas comercializadas: Kumho y Marshal

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Corea del Sur

Gamas: turismo, 4x4/SUV, furgoneta, competición, camión y vehículo eléctrico

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general de España y Portugal: Namwook Jung

Director comercial: Roberto Siles

Director de marketing: José Cha

Director de operaciones: Hangsoo Kim

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Creada en 1960, Kumho Tire es una compañía surcoreana, con sede en Seúl y oficinas centrales europeas en Offenbach am Main (Alemania), que desarrolla, fabrica y comercializa neumáticos para turismo, SUV, 4x4, furgoneta y camión en sus fábricas de Corea, China, Vietnam y EE. UU. Cuenta con centros de desarrollo en Corea, China, Europa y EE. UU. y es proveedor de equipo original de los principales constructores.

A lo largo de 2025, Kumho ha diversificado su gama de neumáticos para vehículos híbridos y eléctricos, segmento en el que la compañía apuesta por convertirse en socio principal de la industria, ampliando además homologaciones OE para los principales fabricantes, además de continuar aumentando su gama de neumáticos UHP.

Sus productos innovadores y eficientes han conseguido el reconocimiento a sus prestaciones por prestigiosas entidades y medios: el Kumho ECSTA Sport ha sido distinguido por la revista Die Reifentester, que lo ha calificado como "Muy bueno" en su test de neumáticos de verano, o por Autobild, en cuya prueba de invierno obtuvo la máxima puntuación. La marca ha conseguido el prestigioso premio IF al diseño para sus neumáticos Volume y Origami, el premio Fleet & Service en la categoría Valor, así como el premio Red Dot a los neumáticos EnnoV Premium y EnnoV Winter en la categoría de Diseño de producto.



www.kumhotire.es | P.E. Alvia C/ José Echegaray, 8 Edificio 3 Planta 2 Oficina 3 • 28232 Las Rozas (Madrid)

• **Tel:** 91 636 66 21 • **E-mail:** info@kumhotyre.es

NEXEN NEXEN TIRE
we got you

NEXEN
NEXEN TIRE

ROADSTONE

Nexen Tire Europe



1. Nuevo simulador de conducción avanzada de alto rendimiento de última generación instalado en Magok (Seúl). / 2. N'Fera Sport R y N'Blue 4 Season 2, premios Green Good Design Awards 2025. / 3. Nexen Tire acelera hacia un futuro sostenible con neumáticos ecológicos al 70%. / 4. Suministrará neumáticos en equipo original al SUV Kia EV5. / 5. Nuevo centro de pruebas para neumáticos de invierno en Ivalo (Finlandia). / 6. Ha logrado la 'calificación Oro' de EcoVadis por segundo año consecutivo.

EN DATOS

Nexen Tire estableció en 2023 su sucursal en España.

Empleados: 3

Marcas comercializadas: Nexen Tire y Roadstone

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Corea del Sur

Gamas: turismo, 4x4/SUV, furgoneta y vehículo eléctrico

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general Iberia: Woosung Ham

Director comercial Iberia: Raúl Jiménez

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Nexen Tire, fabricante mundial de neumáticos fundado en 1942 que desde 2023 cuenta con sucursal en España dirigida por Raúl Jiménez, ha inaugurado el Purple Snow Ivalo Center, su centro de pruebas especializado en neumáticos de invierno y para todas las estaciones, situado en Ivalo (Finlandia). El nuevo centro no sólo reforzará las capacidades de desarrollo de neumáticos de invierno de la compañía, sino que Nexen Tire también espera reforzar aún más su competitividad en el mercado europeo, que representa más del 40% de sus ingresos totales.

El fabricante surcoreano sigue acelerando en innovación y ha instalado un simulador de conducción avanzada de alto rendimiento de última generación en su instituto central de investigación, The NexenUniverCity, en Magok (Seúl), marcando un hito clave en la investigación y desarrollo de neumáticos con tecnologías VR e IA. No en vano, esta herramienta reproduce condiciones reales en un entorno virtual, aplicando especificaciones y parámetros de vehículos como si circularan por carreteras reales, permitiendo probar aceleración, respuesta de la dirección, frenado y otras métricas de rendimiento en diversas condiciones de conducción.

Nexen Tire se alzó con dos premios en los Green Good Design Awards 2025 por sus N'Fera Sport R y N'Blue 4 Season 2. Estos galardones reconocen productos y tecnologías que demuestran excelencia en sostenibilidad, innovación, eficiencia energética e impacto social.

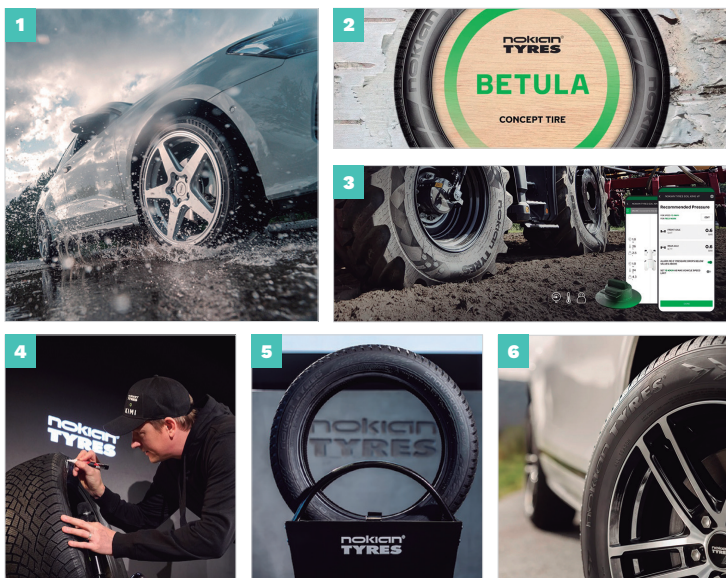


www.nexentire.com/es/ | Avenida de Las Águilas nº 2 B, 3-6 • 28044 Madrid
• Tel.: 911 179 010 • E-mail: marketing.es@nexentire.com

NOKIAN[®] TYRES

NOKIAN[®] TYRES

Nokian Tyres Spain Operations



1. Nuevos Nokian Powerproof 2 en condiciones de asfalto mojado, presentados en el Hakka Ring de Santa Cruz de la Zarza (Toledo). / **2.** Su neumático conceptual Betula incorpora materia prima procedente de residuos de corteza de abedul. / **3.** Primera tecnología de neumáticos inteligentes con detección de carga. / **4.** Kimi Räikkönen se ha convertido en embajador de la marca. / **5.** Su planta en Oradea (Rumanía) alcanzó el objetivo de un millón de neumáticos en 2025. / **6.** Ha sido clasificada como la 98.ª empresa más sostenible del mundo por la revista Time.

EN DATOS

Empleados: 5

Marcas comercializadas: Nokian Tyres

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Finlandia

Gamas: turismo, 4x4/SUV, furgoneta, agrícola, forestal, camión y autobús

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

CEO: Paolo Pompei

Vicepresidente para turismos en Europa Central : Tommi Alhola

Area Manager España y Portugal: Luis Cabanas

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Nokian Tyres, que regresó al mercado español en mayo de 2025 de la mano del distribuidor Recambios Frain, eligió el Hakka Ring de Santa Cruz de la Zarza (Toledo), un impresionante circuito privado de pruebas con oval incluido, para presentar mundialmente su nuevo Powerproof 2, neumático de verano de última generación de la marca nórdica para competir en el segmento UHP. En la presentación, cuyo lema fue "Diseñados para impresionar, fabricados para proteger", estuvieron presentes tanto talleres como distribuidores españoles con los que trabaja como Recambios Frain, Neumáticos Lucena, Recambios Egido o AD Basconia, entre otros, de la mano de su Area Manager para España y Portugal, Luis Cabanas.

La filial ibérica de la marca finlandesa reunió en septiembre a un centenar de profesionales de los talleres en el mismo circuito, que pudieron probar y comprobar la 'rueda' de prestaciones de los neumáticos Nokian Seasonproof2 y Nokian Powerproof1.

Además, la fábrica de Nokian Tyres en Oradea (Rumanía), alcanzó el 20 de diciembre la cifra de un millón de neumáticos producidos en 2025, el objetivo de producción anual que se había marcado la compañía. La factoría, que se inauguró en septiembre de 2024 e inició las entregas de neumáticos en marzo de 2025, se centra en la fabricación de neumáticos para turismos que se venden en el mercado europeo.



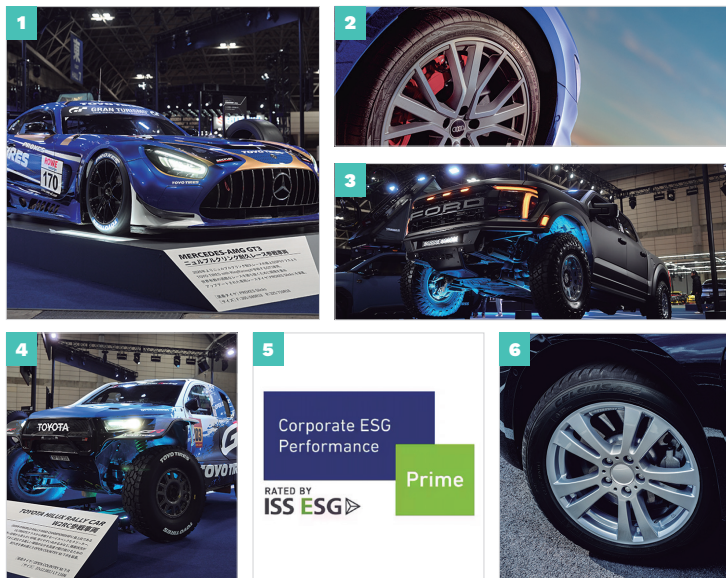
www.nokiantyres.es | Pirkkalaistie 7 P.O.Box 20 • 37101 Nokia (Finlandia)

• **Tel:** +358 10 401 7000 • **E-mail:** info@nokiantyres.com

TOYO TIRES

TOYO TIRES

Toyo Tire Sales & Marketing Europe



1. PXR8R, referente en el mundo de la competición. / 2. Proxes Sport 2 en 245/45R19, neumático 'pata negra' de Toyo Tires. / 3. Open Country R/T, 38x11.50R17LT. / 4. Toyota Hilux Rally Car, vehículo que patrocina Toyo Tires en el campeonato WRC2. / 5. Calificación "Prime" en la evaluación ESG de ISS ESG. / 6. Celsius AS2, neumático allseason de la marca japonesa.

EN DATOS

Empleados: 1

Marcas comercializadas: Toyo

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Japón

Gamas: turismo, 4x4/SUV, furgoneta y competición

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Presidente Toyo Tire Europe: Tomohisa Yamagushi

Regional Sales Manager: Jacques Licata

Director Ventas & Marketing Europa: Ralf Gutena

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Toyo Tire Sales & Marketing Europe tiene su base europea desde el 1 de enero 2025 en Indija (Serbia), junto a su fábrica, inaugurada en 2022 y que tiene una capacidad de producción anual de cinco millones de neumáticos. Con este cambio de sede, la compañía quiere ser mucha más cercana a sus clientes, ofreciendo una mayor rapidez en las entregas. Además, para 2026 tiene previsto inaugurar un centro de I+D en Indija, que se centrará en la investigación de nuevos compuestos de caucho, ciencia de los materiales y tecnología de mezcla, permitiendo además a los ingenieros probar los neumáticos en los vehículos inmediatamente después de su producción, acortando los ciclos de desarrollo y acelerando la transición del diseño a la comercialización.

La oferta de Toyo Tire, empresa creada en 1945 en Osaka (Japón) y que cuenta en la actualidad con seis fábricas, cubre una amplia gama de aplicaciones, incluyendo productos de ultra altas prestaciones con la línea Proxes inspirada para carreras y su modelo estrella, Proxes Sport 2. En el segmento 4x4, destaca su producto para todo terreno, el AT/III, apto también para todas las estaciones del año, gracias a su marcaje 3PMSF, mientras que el Celsius AS2 ofrece una gama amplísima en turismo & SUV siempre dentro el segmento all season. Finalmente, el Proxes R888R sigue siendo un referente en el mundo de la competición.



www.toyotires.es | Industrijska, 3-5 Indija (Serbia) • E-mail: j.licata@toyo-tire.de

Haz que los datos trabajen para ti

BASES DE DATOS
SUSCRIPCIONES PRO FORMATO EXCEL

RECAMBISTAS

- ✓ **Top 600** Distribuidores Recambio Multimarca
- ✓ **Top 200** Distribuidores Independientes
- ✓ Recambistas en **Grupos**
- ✓ Principales **distribuidores por CC.AA.**
- ✓ **Directorio** provincial
- ✓ **Top 200** Concesionarios

PRIMER AÑO : 1.140€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 476€

TALLERES TURISMO

- ✓ **Top 1.000** de empresas de reparación multimarca
- ✓ **Top 1.000** de concesionarios
- ✓ **El sector** de la reparación por **provincias**
- ✓ **Localidades** con mayor parque

PRIMER AÑO : 1.128€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 476€

TALLERES DE NEUMÁTICOS

- ✓ **Top 400** de empresas de talleres especialistas de neumáticos
- ✓ **Top 100** de empresas distribuidoras de neumáticos
- ✓ Los distribuidores, **por provincias**

PRIMER AÑO : 763€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 336€

TRANSPORTISTAS Y TALLERES VI

- ✓ **Top 3.400** Empresas de Transporte de mercancías. Facturación +1,4 M.€.
- ✓ **Top 350** Concesionarios de Vehículo Industrial
- ✓ **Top 200** Talleres multimarca de VI
- ✓ Localidades con mayor **parque VI**

PRIMER AÑO : 1.128€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 471€

**INFORMACIÓN
Y VENTA**

Tel: (+34) 913 603 173

INFOCAP
Información B2B de valor

REGALO

**PIDE AHORA CON TU
SUSCRIPCIÓN** estos

Auriculares inalámbricos.

SONY WFXB700

* Hasta final de existencias

