

## Formación general para el taller

76. Los talleres y la ciberseguridad en la automoción. Efrén Santos (ICEF Consultores)

DIESEL TECHNIC

GRUPO  
BARREIRO

SAMPA

ad

BORGWARNER

MANN  
FILTER

TotalEnergies

Valeo

LUBRICANTS.  
TECHNOLOGY.  
PEOPLE. FUCHS

Nissens  
DELIVERING THE DIFFERENCE

ADP

SIA TRUCK

DENA PARTS  
ORIGINAL EQUIPMENT V.I.

Monedero

Glasurit

URVI

YUASA  
by GS YUASA

GEA  
GLOBAL ECOXPERT  
AUTOPARTS IBERICA S.L.

SLP

CESVIMAP



## Efrén Santos

SOCIO-ABOGADO TIC DE ICEF CONSULTORES

✉ [efren@icefconsultores.com](mailto:efren@icefconsultores.com)

# Los talleres y la ciberseguridad en la automoción

El coche conectado es, por definición, vulnerable a ataques digitales que pueden afectar desde su funcionamiento básico hasta la privacidad de los datos del conductor. Por eso, el marco legal europeo ha introducido normativas que impactan no sólo a los fabricantes, sino también a los talleres que reparan, diagnostican o actualizan vehículos conectados.

**L**a transformación digital del sector de la automoción avanza a gran velocidad. Hoy en día, un vehículo nuevo ya no es sólo una máquina mecánica con componentes electrónicos: es un dispositivo conectado, capaz de comunicarse con su entorno, de recibir actualizaciones remotas y de generar una gran cantidad de datos en tiempo real. Estos avances tecnológicos han traído consigo nuevas oportunidades, pero también una serie de desafíos legales y técnicos que afectan directamente al ecosistema posventa, especialmente a los talleres.

En este nuevo entorno, uno de los principales focos de atención es la ciberseguridad. El coche conectado es, por definición, vulnerable a ataques digitales que pueden afectar desde su funcionamiento básico hasta la privacidad de los datos del conductor. Por eso, el marco legal europeo ha comenzado a reforzarse,

introduciendo normativas que impactan no sólo a los fabricantes, sino también a los talleres que reparan, diagnostican o actualizan vehículos conectados.

**CIBERSEGURIDAD Y LEGISLACIÓN, EL MARCO EUROPEO.** En julio de 2022 entró en vigor el Reglamento UNECE nº 155, que obliga a los fabricantes de vehículos a implementar sistemas de gestión de ciberseguridad en sus procesos de diseño y producción. Esta norma es de obligado cumplimiento para todos los vehículos nuevos comercializados en la Unión Europea a partir de julio de 2024, lo que implica una adaptación masiva del sector.

Paralelamente, el Reglamento (UE) 2019/2144, centrado en la seguridad general del vehículo, también contempla la introducción de tecnologías como la frenada automática de emergencia, la detección de fatiga y los sistemas de mantenimiento de carril. Todas estas fun-



Los talleres deben adoptar un rol proactivo para asegurar que su infraestructura digital esté alineada con las exigencias actuales en ciberseguridad.

ciones, al estar conectadas digitalmente, exigen altos niveles de protección frente a posibles intrusiones.

Aunque estas normativas se enfocan en el fabricante, sus implicaciones se extienden a lo largo de toda la cadena de valor del vehículo. Es decir, también afectan a los talleres que interactúan con software, redes electrónicas o datos generados por el vehículo. En este contexto, los talleres deben adoptar un rol proactivo para asegurar que su infraestructura digital y sus procesos estén alineados con las exigencias actuales en materia de ciberseguridad.

#### **EL RGPD Y LOS DATOS GENERADOS POR EL COCHE.**

Uno de los aspectos más delicados del coche conectado es el tratamiento de datos personales. Cada vez

que un vehículo se conecta a internet, envía información relacionada con su posición, hábitos de conducción, agenda del usuario o incluso detalles biométricos (como el reconocimiento facial o de voz).

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) establece que cualquier organización que trate datos personales debe cumplir con principios como la minimización, la transparencia y la seguridad. Esto significa que los talleres que acceden a estos datos, por ejemplo, al realizar una diagnosis, actualizar software o revisar el historial del vehículo, deben contar con protocolos adecuados para proteger dicha información.

“  
El coche del presente  
y del futuro exige un  
mecánico digital, con  
competencias legales,  
técnicas y tecnológicas

Entre otras cosas, deberán:

- Informar al cliente de forma clara sobre el uso de sus datos.
- Obtener consentimiento explícito si es necesario.
- Garantizar que los sistemas que almacenan esa información estén protegidos.
- Eliminar los datos cuando ya no sean necesarios para la finalidad del tratamiento.

No cumplir con estas obligaciones puede derivar en sanciones económicas relevantes por parte de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), además de afectar la reputación del taller.

**EL DERECHO A REPARAR: ACCESO JUSTO A LOS DATOS.** A medida que el software y la electrónica ganan peso en el vehículo, también crece la preocupación por el acceso a la información técnica. Muchos fabricantes ofrecen plataformas cerradas a las que solo se puede acceder mediante suscripciones costosas o requisitos técnicos complejos, lo que pone en desventaja a los talleres independientes.

Para contrarrestar esta tendencia, la Comisión Europea está impulsando el llamado derecho a reparar, que busca asegurar que todos los actores del mercado, incluidos talleres, recambistas y distribuidores, puedan acceder de forma justa y no discriminatoria a la información técnica del vehículo.

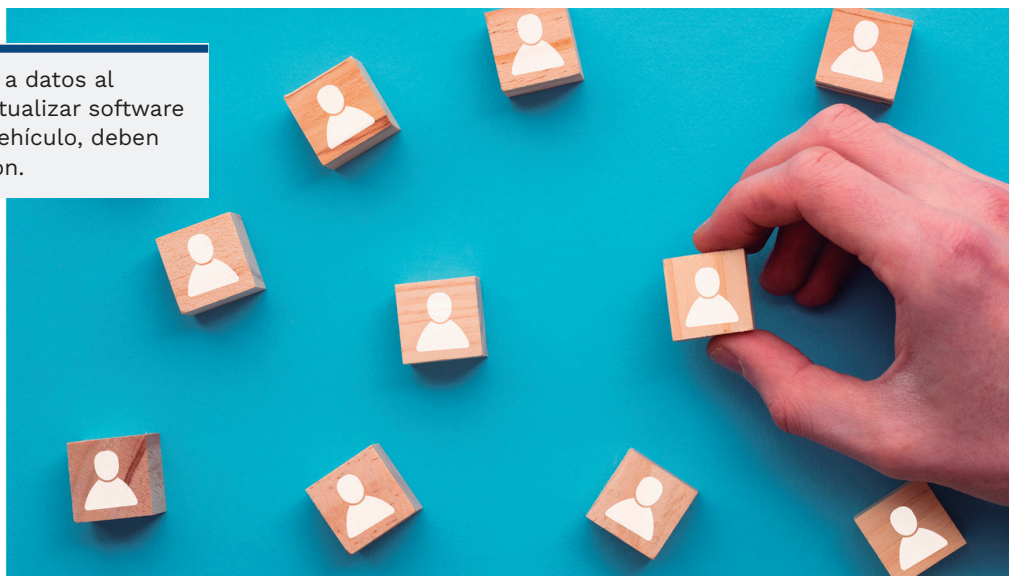
En junio de 2023, la Comisión presentó una propuesta para revisar el Reglamento (UE) 2018/858, obligando a los fabricantes a facilitar a terceros la información necesaria para el diagnóstico, la reparación y el mantenimiento de vehículos. Este cambio legal puede marcar un antes y un después para el sector posventa, ya que podría eliminar barreras de acceso injustificadas y fomentar una mayor competencia, lo que a su vez beneficiaría al consumidor final.

**LOS TALLERES FRENTE A LA CIBERSEGURIDAD: MEDIDAS RECOMENDADAS.** Para adaptarse a este nuevo escenario legal, los talleres deben desarrollar una estrategia de ciberseguridad. Esto implica mucho más que instalar un antivirus o cambiar contraseñas perió-

Los talleres que acceden a datos al realizar una diagnosis, actualizar software o revisar el historial del vehículo, deben proteger dicha información.



**Cada intervención que implique el acceso a software, redes o datos debe documentarse correctamente para limitar responsabilidades**



dicamente. Se trata de crear una cultura organizacional que incluya políticas internas, formación continua y herramientas adecuadas.

Algunas medidas clave:

- Segmentar las redes del taller para evitar accesos no autorizados entre dispositivos.
- Asegurar los dispositivos de diagnóstico con software actualizado y conexiones seguras.
- Controlar los accesos a sistemas digitales mediante autenticación de dos factores.
- Realizar copias de seguridad periódicas y almacenarlas de forma segura.
- Establecer protocolos de actuación ante incidentes (cortes, ataques, brechas de seguridad).
- Formar al personal técnico y administrativo en ciberhigiene básica.

Además, los talleres deben asegurarse de que sus seguros de responsabilidad civil profesional cubran los posibles riesgos derivados de la ciberseguridad. Cada vez más aseguradoras están ofreciendo pólizas específicas para negocios que tratan datos o están expuestos a ataques digitales.

**RESPONSABILIDAD LEGAL: ¿QUÉ OCURRE SI HAY UN FALLO?** Si un taller realiza una intervención que, directa o indirectamente, genera una vulnerabilidad en el sistema del vehículo, podría ser considerado responsable. Esto es especialmente sensible en el caso de vehículos autónomos o con funciones ADAS avanzadas, donde un error digital puede tener consecuencias graves en la seguridad del usuario.

Por ello, cada intervención que implique el acceso a software, redes o datos debe documentarse correctamente. La trazabilidad de las acciones es fundamental para demostrar buena praxis y limitar responsabilidades.

**OPORTUNIDAD PARA LA EXCELENCIA DIGITAL.** Frente a este panorama, muchos talleres pueden sentirse

Es fundamental asegurar los dispositivos de diagnóstico con software actualizado y conexiones seguras.



desbordados. Sin embargo, adaptarse a estas nuevas exigencias no sólo es una necesidad legal, sino una oportunidad para diferenciarse. Aquellos que inviertan en formación, herramientas seguras y cumplimiento normativo podrán posicionarse como referentes en el nuevo paradigma de la automoción conectada.

Certificaciones como SERMI (para trabajos en sistemas de seguridad como llaves, ECU, etc.) o normas ISO relacionadas con la seguridad de la información pueden servir como aval para captar clientes que buscan garantías en sus reparaciones.

El coche del presente y, aún más, el del futuro exige un nuevo perfil de profesional: el mecánico digital, con competencias legales, técnicas y tecnológicas. Prepararse hoy es asegurar la competitividad de mañana. ●



**La Comisión Europea está impulsando el derecho a reparar que permita acceder de forma justa y no discriminatoria a la información técnica**

# Haz que los datos trabajen para ti

## BASES DE DATOS SUSCRIPCIONES PRO

FORMATO EXCEL

### RECAMBISTAS

- ✓ **Top 600** Distribuidores Recambio Multimarca
- ✓ **Top 200** Distribuidores Independientes
- ✓ Recambistas en **Grupos**
- ✓ Principales **distribuidores por CC.AA.**
- ✓ **Directorio** provincial
- ✓ **Top 200** Concesionarios

PRIMER AÑO : 1.140€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 476€

### TALLERES TURISMO

- ✓ **Top 1.000** de empresas de reparación multimarca
- ✓ **Top 1.000** de concesionarios
- ✓ **El sector** de la reparación por **provincias**
- ✓ **Localidades** con mayor parque

PRIMER AÑO : 1.128€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 476€

### TALLERES DE NEUMÁTICOS

- ✓ **Top 400** de empresas de talleres especialistas de neumáticos
- ✓ **Top 100** de empresas distribuidoras de neumáticos
- ✓ Los distribuidores, **por provincias**

PRIMER AÑO : 741€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 326€

### TRANSPORTISTAS Y TALLERES VI

- ✓ **Top 3.400** Empresas de Transporte de mercancías. Facturación +1 M.€.
- ✓ **Top 350** Concesionarios de Vehículo Industrial
- ✓ **Top 200** Talleres multimarca de VI
- ✓ Localidades con mayor **parque VI**

PRIMER AÑO : 1.128€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 471€

X

BASES DE DATOS  
FORMATO EXCEL

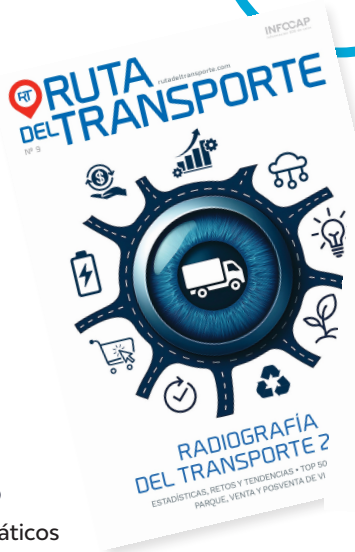
## VENTAS + RESULTADO

último año, evolución,  
rentabilidad y más...

Registros con dirección  
completa, contacto,  
teléfono y email  
corporativo

INCLUYE  
ANUARIO  
EN PAPEL

INFOCAP  
Información B2B de valor



INFORMACIÓN  
Y VENTA

Tel: (+34) 913 603 173

INFOCAP  
Información B2B de valor

REGALO

PIDE AHORA CON TU  
SUSCRIPCIÓN estos

Auriculares inalámbricos.

SONY WFXB700

\* Hasta final de existencias



RT **RUTA DEL TRANSPORTE**  
rutadeltransporte.com  
Nº 9



**RADIOGRAFÍA DEL TRANSPORTE 2025**  
ESTADÍSTICAS, RETOS Y TENDENCIAS • TOP 500 FLOTAS  
PARQUE, VENTA Y POSVENTA DE VI

**PENDRIVE 8GB NOX PEARL SILVER**

Pendrive BBDD Excel + Anuario en papel



**PROMOCIÓN ESPECIAL**

**REGALO AURICULARES inalámbricos Sony WFXB700**

True Wireless (Bluetooth, Extra Bass, Micro para Llamadas Manos Libres, 18h de batería)

**RECLAMA TU REGALO al suscribirte**

(Disponible hasta fin de existencias)

rutadeltransporte.com **RUTA DEL TRANSPORTE PRO 2025**

**LA GRAN BASE DE DATOS DEL TRANSPORTE**

✓ **Ranking 3.400** Empresas de Transporte con ventas + 1,4 M. €

✓ **TOP 350** Concesionarios de VI

✓ **TOP 200** de Talleres multimarca de VI

Con datos de ventas y resultado 2023. Los registros incluyen dirección completa, email, teléfono y máximo directivo

✓ **Parque de VI y comerciales**, por provincias y más de 8K. poblaciones

Precio sin suscripción: 1.349 €

**SUSCRIPCIÓN: 1.128 €**

→ **Renovación anual: solo 471 €**

(\*) Suscripciones con domiciliación bancaria. 4% de IVA no incluido

Llama ahora  
**913 603 173**  
administracion@infocap.es