

RANKING DE FABRICANTES DE NEUMÁTICOS



Feu Vert



EMPRESAS PARTICIPANTES



Ranking de fabricantes de neumáticos

La Ruta del Neumático de Infocap ofrece información económica de las principales empresas dedicadas a la fabricación de neumáticos que operan en España, que se acompañan con fichas con información de contacto y principales novedades.

En esta sección se han incluido todos aquellos fabricantes de neumáticos que cuentan con implantación en España a través de filiales comerciales y/o plantas de producción. En esta primera página, Infocap ofrece un ranking con información económica de todos los fabricantes, exceptuando Kumho Tyre, Falken Tyre, Nexen Tire, Nokian Tyres y Toyo Tire, sin razón social en España.

Es importante recordar que esta clasificación no recoge las ventas de los fabricantes de neumáticos en el mercado de reposición, sino que se trata de un ranking de empresas en cuya facturación se incluye, además de la comercialización en España (tanto a primeros equipos como al mercado de reposición), la fabricación y exportación. Si nos centráramos solo en el mercado de reposición, seguramente las posiciones variarían.

Según este ranking, basado en datos oficiales extraídos del Registro Mercantil o facilitados por las empresas, los principales fabricantes de neumáticos con presencia en España registraron una facturación neta conjunta de 4.524,3 millones de euros en 2023, lo que supone un incremento de apenas el 1,2% respecto al año anterior. Tras dos ejercicios con crecimientos cercanos o superiores al 20%, el de 2023 refleja el parón en las ventas de los fabricantes

De los datos de este ranking se puede concluir que siete de los diez fabricantes obtuvieron crecimientos en sus ingresos, aunque mucho más moderados que en ejercicios anteriores. Yokohama (23,9%), Apollo Vredestein (19,1%) y Hankook (11,8%) fueron los tres fabricantes que mejor comportamiento tuvieron en lo que a ventas en 2023 se refiere.

En este ejercicio, la rentabilidad media conjunta de los principales fabricantes fue del 5,5%, una cifra claramente impulsada por el dato de Michelin, líder destacado tanto en facturación como en beneficio obtenido, con el 7,4%. Pero, en contraste con el fabricante francés, el resto se mueven en una horquilla entre el 2,8% y el 0,7%, con ninguno en pérdidas. Al cierre de esta edición, este dato referente a Bridgestone no figuraba en Registro Mercantil y dicha empresa ha declinado ofrecerlo.

Además de los datos económicos de cada empresa, en las fichas que aparecen entre las páginas 42 y 56, se incluye información detallada de cada fabricante (datos de contacto, fábricas en España, marcas y gamas comercializadas, organigrama comercial y de marketing, programas y servicios, etc.). ●

	△▽	Denominación Social	Ventas 2023	Ventas 2022	Dif.	Rdo. 2023	% sobre ventas	Empl.
1	▷	MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL	3.153.907	3.136.851	0,5%	233.321	7,4%	7.336
2	▲	CONTINENTAL TIRES ESPAÑA	448.913	422.830	6,2%	6.636	1,5%	186
3	▼	BRIDGESTONE EUROPE NV SUCURSAL EN ESPAÑA (*)	319.347	328.293	-2,7%			3.000
4	▷	GOODYEAR TIRES ESPAÑA	189.869	206.100	-7,9%	2.645	1,4%	143
5	▷	PIRELLI NEUMÁTICOS	136.845	130.060	5,2%	3.407	2,5%	164
6	▷	HANKOOK ESPAÑA	136.585	122.124	11,8%	1.024	0,7%	22
7	▷	PROMETEON TYRE GROUP ESPAÑA Y PORTUGAL	54.627	51.600	5,9%	747	1,4%	24
8	▲	YOKOHAMA IBERIA	35.200	28.400	23,9%	1.001	2,8%	35
9	▼	APOLLO VREDESTEIN IBÉRICA	33.879	28.450	19,1%	394	1,2%	21
10	▷	YOKOHAMA TWS SPAIN (**)	15.200	18.200	-16,5%	372	2,4%	30
TOTAL			4.524.372	4.472.908	1,2%	249.547	5,5%	10.961

(*) En años anteriores, se ofrecía el dato consolidado total, incluyendo fábricas.

(**) Antes Trelleborg Wheel Systems. En octubre de 2023, se integra definitivamente en Yokohama.



NEUMÁTICOS
Y MECÁNICA

RED DE TALLERES VULCO HAZ QUE TU TALLER LLEGUE MÁS LEJOS CON VULCO

Forma parte de la red de talleres especializados en neumáticos y mecánica impulsada por **Goodyear**, líder mundial en fabricación de neumáticos.

Más de **30 años de experiencia** en España.

- **Asesoramiento TÜV SÜD**
- **Apoyo financiero** de la Central Vulco
- Procedimientos de gestión **informatizados exclusivos**
- **Marketing, campañas y promociones** para atraer más clientes
- **Formación** constante
- **Acceso a proveedores exclusivos**

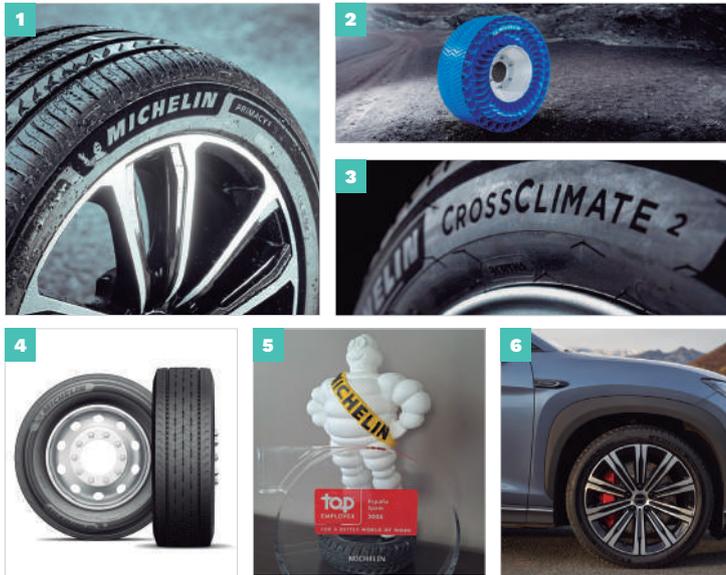
280 talleres ya forman parte de Vulco.
¡El tuyo puede ser el próximo!



Contáctanos y empieza a crecer hoy mismo
¡ÚNETE A NUESTRA RED!
candidatos_vulco@goodyear.com



Michelin España Portugal



1. Michelin Primacy 5, neumático diseñado para berlinas y SUV. / 2. Su prototipo de rueda lunar, presente en las 24 Horas de Le Mans. / 3. Michelin CrossClimate 2, su nueva generación de all season. / 4. Nuevos neumáticos Michelin X Line Energy 3 y X Multi Energy 2 para transporte de media y larga distancia. / 5. Michelin en España renueva su certificación como "Top Employer". / 6. El BYD Sealion 7, de fábrica con Michelin Pilot Sport EV.

EN DATOS	
VENTAS 2023	RESULTADO 2023
3.153,9 MILL. €	233,3 MILL. €
EVOLUCIÓN	
0,5%	

Ventas 2022: 3.136,8 mill. €

Empleados: 7.336

Marcas comercializadas: Michelin, BF Goodrich, Kleber, Camso, Kormoran, Riken, Tigar, Taurus, Laurent Retread y Remix

Fábricas en España: 4 Valladolid, Aranda de Duero (Burgos), Lasarte (Guipúzcoa) y Vitoria (Álava). Centro de Formación y Asesoramiento en Tres Cantos (Madrid) y Centro de Experiencias en Níjar (Almería)

País origen de la empresa matriz: Francia

Gamas: turismo, 4x4, camioneta, camión, agrícola, obras públicas, bicicleta, motocicleta y avión

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Directora General de Michelin España Portugal: M^a Paz Robina

Director comercial para España Portugal: Alexandre Hennion

Director de Marketing: Carlos Verduras

Directora de Comunicación y Marcas: Mónica Rius

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Más de 7.000 personas trabajan para Michelin en España, país que desempeña un papel preponderante en la producción del grupo. De hecho, en España se fabrican la mayor parte de sus gamas de producto: neumático para moto, obras públicas, turismo, camión, autobús y metro, maquinaria y equipos agrícolas, etc.

EUROMASTER Euromaster sigue consolidando la red en la Península Ibérica, con el objetivo de llegar a 600 talleres en 2026. Su marketplace centraliza la compra de recambios y neumáticos, aportando eficiencia y competitividad.

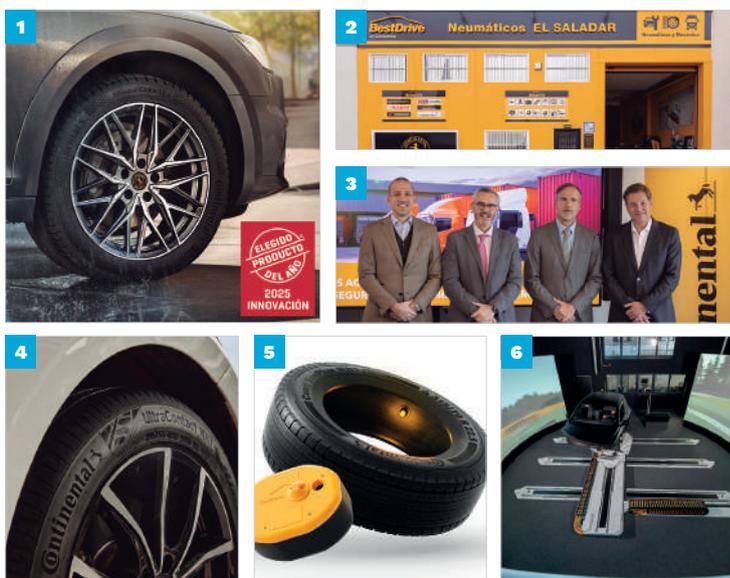
MICHELIN CONNECTED FLEET Powered by MASTERNAUT Michelin Connected Fleet engloba los servicios y soluciones avanzados en gestión de flotas del grupo Michelin, diseñados para proporcionar las herramientas que los operadores de flotas necesitan e incrementar su competitividad. Ya llega a 684.000 vehículos y 50.000 clientes.

Michelin Connected Mobility es la nueva una solución integral para que las flotas lleguen más lejos con operaciones más seguras, eficientes y sostenibles. Incluye neumáticos y servicios para gestionar y optimizar su rendimiento; mantenimiento predictivo, alertas y soluciones de Michelin Connected Fleet de vehículos conectados.



www.michelin.es | Ronda de Poniente, 6 • 28760 Tres Cantos (Madrid) • Tel.: 91 410 50 00 • Fax: 91 410 50 99
• E-mail: atencion.clientes@michelin.com

Continental Tires España




1. AllSeasonContact 2, neumático todo tiempo elegido Producto del Año 2025. / **2.** Expansión de la red BestDrive con la incorporación de Neumáticos El Saladar, en Totana (Murcia). / **3.** Evento sobre retos en el Transporte con Fenadismer. / **4.** UltraContact NXT, el neumático más sostenible de Continental con hasta un 65% de materiales reciclados o renovados. / **5.** ContiConnect 2.0, nueva generación de sensor con bluetooth para todos los neumáticos de aplicaciones industriales. / **6.** Las pruebas de sus neumáticos ahora también se llevan a cabo virtualmente.

EN DATOS

VENTAS
2023

448,9
MILL. €

RESULTADO
2023

6,6
MILL. €

EVOLUCIÓN

6,2%

Ventas 2022: 422,83 mill. €

Empleados: 186

Marcas comercializadas:

Continental, Uniroyal, Mabor, Barum, Viking, General Tire, Semperit, BestDrive y Matador

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Alemania

Gamas: turismo, furgoneta, 4x4, camión, industrial, motocicleta, bicicleta y agrícola

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general: Pedro Teixeira

Director Comercial: Ismael Rubio

Director Ventas Specialty: David Alonso

Director Ventas Motocicleta: Lucas Villalva

Director de Marketing: Javier Caballero

Directora financiera: Beatriz García Sánchez

Director de Comunicación y RRPP: Alberto Muñoz

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Continental sigue consolidándose en el mercado español como una marca premium, con una nueva evolución positiva en sus resultados financieros. Su apuesta por la seguridad y sostenibilidad tiene claro reflejo en sus productos, mientras se enfoca especialmente en el mercado de las altas prestaciones, donde la marca destaca por su presencia.

Tampoco olvida el all season, donde se consolida como una de las marcas líderes del mercado, apoyándose en su nuevo y premiado AllSeasonContact 2. Además, su plantilla crece día a día gracias a la creación de un HUB internacional donde ya son más de 40 los expertos que dan soporte internacional a diferentes divisiones de la compañía.



La red especialista en neumáticos y mecánica rápida promovida por Continental cuenta con más de 250 talleres en España y más de 2.000 en Europa. La digitalización de los talleres, el análisis y asesoramiento continuo en todos sus procesos y aumentar el tráfico en el taller a través de distintas herramientas, son aspectos claves en los que la red quiere centrarse en próximos años.



www.continental-neumaticos.es | P.E. San Fernando. Av. Castilla, 2 • Edificio Munich, 1ª B-C • 28830 San Fernando de Henares (Madrid) • **Tel.:** 91 660 36 00 • **E-mail:** info.marketing.es@conti.de

BRIDGESTONE

BRIDGESTONE

Firestone

Bridgestone Europe Sucursal en España



1. Bridgestone ha sido distinguido como Top Employer 2025 en España. / 2. Inauguración del centro logístico de alta capacidad de Burgos. / 3. Bridgestone completa su gama insignia de larga distancia con los Ecopia Trailer. / 4. Bridgestone desarrolla neumáticos Potenza Sport a medida para el primer SUV 100% eléctrico de Maserati. / 5. Bridgestone continúa incorporando la tecnología Enliten en todos sus neumáticos. / 6. El nuevo neumático para furgonetas Bridgestone Duravis All Season EVO maximiza la eficiencia durante todo el año.

EN DATOS

VENTAS 2023	RESULTADO 2023
319,3 MILL. €*	---
EVOLUCIÓN	
-2,7%	

Ventas 2022: 328,2 mill. €

Empleados: más de 3.000

Marcas comercializadas:
Bridgestone y Firestone

Fábricas en España: 3 (Burgos,
Bilbao y Santander)

País origen de la empresa matriz:
Japón

Gamas: turismo, 4x4, furgoneta,
motocicleta, camión, autobús,
fuera de carretera y agrícola

*En años anteriores, se ofrecía el dato consolidado total incluyendo fábricas.

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Vicepresidente Europa Sur Bridgestone EMEA: José Enrique González

Director de Productos de Consumo de la región suroeste de Europa: José Manuel Ledo

Director de Productos Comerciales de la región suroeste de EMEA: Daniel Camacho

PR and Communications Manager de la región suroeste de EMEA: Constanza Pasqual

PROGRAMAS Y SERVICIOS



Red premium paneuropea especializada en el neumático y mantenimiento integral del automóvil. En España y Portugal, cuenta con talleres en los que ofrece soluciones de movilidad poniendo al cliente en el centro. A lo largo de 2025 ha inaugurado 100 nuevos talleres entre España y Portugal, alcanzando un total de 600 en la Península Ibérica.



Uno de los proveedores líderes de soluciones de telemática dedicadas a la gestión de flotas y servicios para el vehículo conectado. Proporciona información en tiempo real acerca de la ubicación, permite comunicarse con los conductores, ayuda a mejorar el comportamiento de conducción, ahorra combustible y se conecta a un ecosistema de soluciones de terceros.

Garantía Total: evolución del programa Triple Garantía, una solución única en el sector que ofrece garantía de satisfacción, daños, kilometraje y revisiones gratuitas tanto para neumáticos de verano como todo tiempo.



La solución de gestión de flotas y neumáticos que ofrece a los conductores una mayor eficiencia y menores costes operativos gracias a un paquete completo proporcionado por un único socio de movilidad.

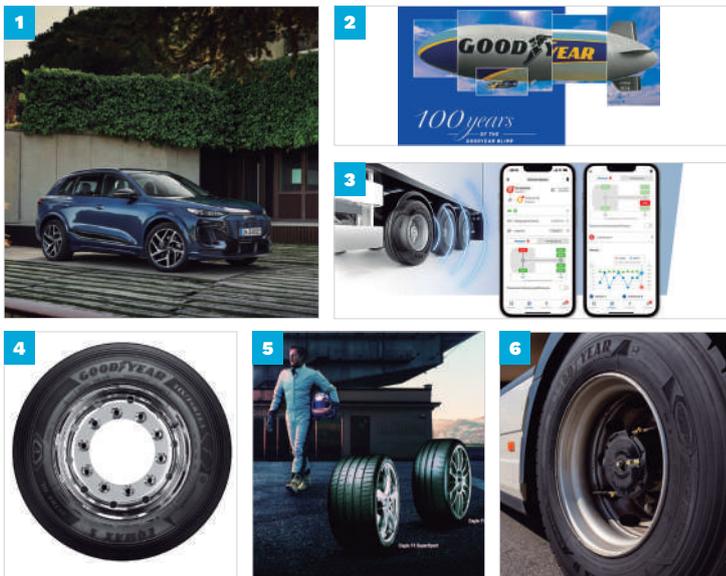


www.bridgestone.es | www.firestone.es | C/ Isla Graciosa, 3, 1ª planta • 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)

• Tel.: 91 623 30 00 • Fax: 91 623 30 44 • E-mail: madrid.reception@bridgestone.eu



Goodyear Tires España



1. Neumáticos Goodyear de ruido ultrabajo elegidos por Audi para equipar el nuevo Q6 e-tron. / **2.** Blimp, el dirigible de Goodyear, celebra 100 años en el cielo. / **3.** Goodyear lanza TPMS Connect para una integración perfecta con el hardware TPMS instalado como equipo original. / **4.** Nueva gama EQMAX, con más kilometraje y menos resistencia a la rodadura. / **5.** Neumáticos Goodyear UHP y UUHP, rendimiento que eleva cada conducción. / **6.** Oferta de neumáticos como servicio por suscripción, diseñada para reducir el coste total de propiedad de las flotas Goodyear.



EN DATOS

VENTAS
2023

189,8
MILL. €

RESULTADO
2023

2,64
MILL. €

EVOLUCIÓN

-7,9%
Ventas 2022: 206,1 mill. €

Empleados: 143

Marcas comercializadas: Goodyear, Dunlop* Fulda, Sava, Debica, Cooper Tires y Avon Tyres

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Estados Unidos

Gamas: turismo, moto, vehículo industrial ligero, camión y OTR

*Sumitomo Rubber Industries adquiere la marca, pero Goodyear mantiene la comercialización de los productos.

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Legal Manager Iberia: Hilda F. Castro

Europe South GM Sales Replacement de PBU comercial: Mario Recio

Europe South GM Sales Replacement de PBU consumer: Elena Versaria

Marketing manager Commercial: Jorge Martínez

Trade Marketing manager Consumer: Marta Bartolomé

Director de logística/supply chain: Eduardo Rodríguez

Director Retail Vulco: Luis Mendivil

PROGRAMAS Y SERVICIOS



Vulco, la red de talleres abanderada por Goodyear, con Luis Mendivil al frente, lleva más de una década confiando en TÜV SÜD para la profesionalización y el desarrollo de negocio de sus asociados. Está

en pleno proceso de renovación integral para mejorar la experiencia del cliente: desde la modernización del punto de venta hasta un innovador diseño web que permite pedir presupuesto o cita online, entre otros servicios.



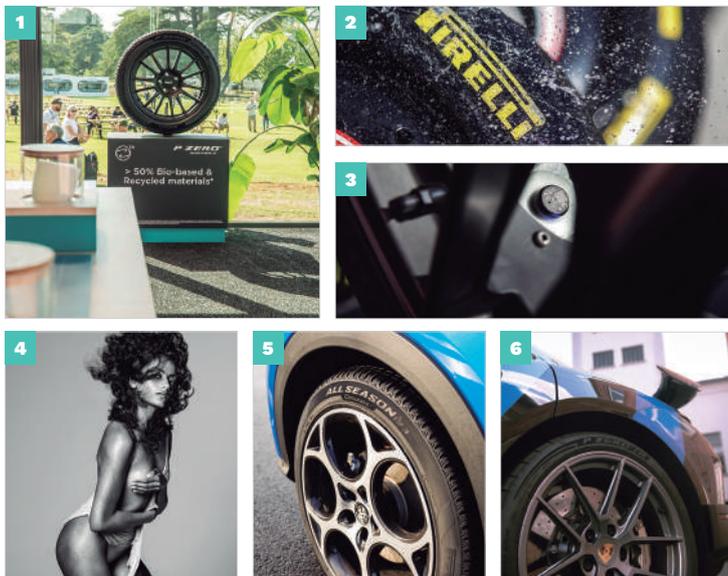
Truckforce, red paneuropea de Goodyear con más de 2.000 puntos de servicio en 32 países, está especializada en la gestión del ciclo de vida de los neumáticos de camión, mantenimiento preventivo, sustitución, renovación, recauchutado y asistencia en carretera. Los servicios y soluciones TruckForce, FleetOnlineSolutions, TPMS connect, Checkpoint y TaaS posicionan a Goodyear como un socio comercial que ayuda activamente a las flotas a impulsar sus resultados y productividad en su día a día.


www.goodyear.es

C/ Campezo, 1. Edif. 6, 4ª • Parque Emp. Las Mercedes • 28022 Madrid • Tel.: 91 746 18 40 • E-mail: comercial_spain@goodyear.com



Pirelli Neumáticos



1. Pirelli ha revalidado, un año más, su liderazgo mundial en sostenibilidad, según los índices Dow Jones. / **2.** Desde la temporada 2025, los neumáticos de F1 lucen el logotipo FSC™, que acredita que su caucho natural procede de bosques gestionados de forma sostenible. / **3.** La tecnología Cyber Tyre, creada con el apoyo de Bosch, permite el diálogo entre las cubiertas y la electrónica del vehículo. / **4.** Refresh and Reveal es el título del Calendario Pirelli 2025, que ha recuperado los desnudos corporales de la mano del fotógrafo Ethan James Green. / **5.** La prensa internacional ha coronado al Cinturato All Season SF3 como mejor todo tiempo del mercado. / **6.** Los neumáticos con tecnología ELECT para automóviles electrificados superan las 500 homologaciones.

EN DATOS

VENTAS 2023	RESULTADO 2023
136,8 MILL. €	3,4 MILL. €
EVOLUCIÓN	
5,2%	

Ventas 2022: 130,06 mill. €

Empleados: 164

Marcas comercializadas: Pirelli y Metzeler

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Italia

Gamas: turismo, 4x4, SUV, furgoneta, motocicleta, scooter, bicicleta y competición

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Responsable Oeste de Europa: Alejandro Recasens

Responsable Comercial & Marketing BU Car España y Portugal: David Pallarès

Dirección Comercial BU Car España y Portugal: José Luis Saiz

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Pirelli es uno de los principales referentes de la industria del neumático en todo el mundo, y el único centrado exclusivamente en el segmento de productos para el consumidor, que incluye neumáticos y servicios para automóvil, motocicleta y bicicleta.

La innovación constante y la sostenibilidad son los motores principales de la compañía, que cuenta con el mayor número de homologaciones del mercado y una amplia gama de productos entre los que destaca el P Zero E, con más del 50% de materias de origen natural y reciclado. Para ello, es fundamental la labor del departamento de investigación y desarrollo, que cuenta con la colaboración de España desde los centros de Manresa e Idiada, en Tarragona. Además, cuenta con el *know how* del mundo de la competición, participando en F1, WorldSBK, Moto2 y Moto3, para un total de 350 certámenes.



Pirelli se apoya en la Península Ibérica en el Grupo Driver, con más de 300 talleres activos, 289 en España y otros 14 en Portugal.



En paralelo, el programa Key Point agrupa a los principales puntos de venta de Pirelli en la Península Ibérica. En España lo integran un total de 91 clientes y 161 talleres, y en Portugal lo forman 38 clientes y 77 establecimientos.



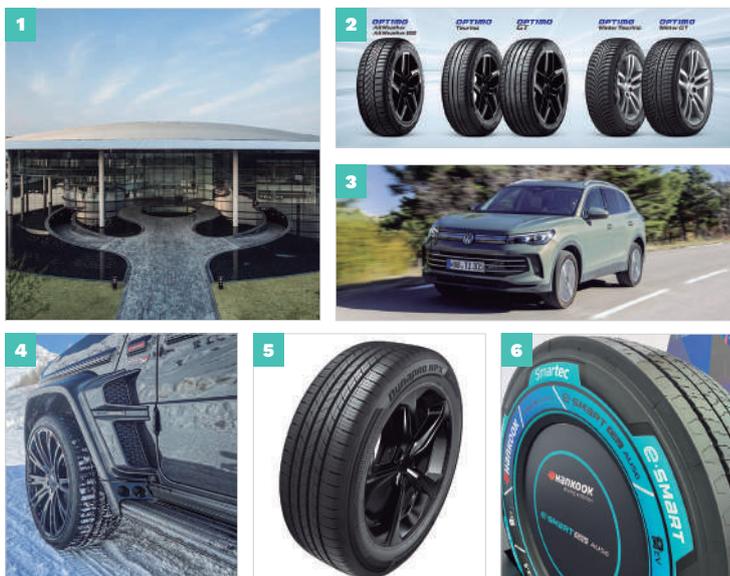
www.pirelli.es | Plaza Europa, 21-23. 7ª planta • 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) • **Tel:** 902 512 331 • **Fax:** 93 875 45 07 • **E-mail:** cct.es@pirelli.com


HANKOOK
driving emotion

Hankook España


HANKOOK
driving emotion

LAUFENN
Journey in Style

OPTIMO


1. Ha arrancado la producción de neumáticos con hollín certificado ISCC PLUS. / **2.** Optimo, la nueva submarca de Hankook enfocada a turismo, desembarca en Europa. / **3.** Equipo original en el Volkswagen Tiguan con sus neumáticos premium Ventus Evo SUV. / **4.** Hankook ha brillado en pruebas independientes de neumáticos de invierno y all season. / **5.** Nuevo neumático Dynapro HPX para vehículos SUV y todoterreno. / **6.** Hankook ha presentado e-SMART City AU56, para autobuses urbanos totalmente eléctricos

EN DATOS

VENTAS
2023

136,5
MILL. €

RESULTADO
2023

1,02
MILL. €

EVOLUCIÓN

11,8%
Ventas 2022: 122,1 mill. €

Empleados: 22

Marcas comercializadas:
Hankook, Laufenn y Optimo

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:
Corea del Sur

Gamas: turismo, 4x4, SUV, furgoneta, camión, autobús y competición

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director General: Isaac Ortega

Director de Ventas y Marketing: Raúl Gutiérrez

Director de Ventas TBR: José Manuel Llorca

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Hankook sigue ampliando su fábrica europea en Racálmás (Hungría), capaz de producir más de 17 millones de neumáticos para turismos, y ha iniciado las obras de ampliación para crear una nueva línea de producción para neumáticos de camiones y autobuses con una capacidad de hasta 800.000 unidades anuales. Invertirá, para ello, alrededor de 540 millones de euros hasta 2027 y creará 450 nuevos puestos de trabajo.

El fabricante acaba de introducir en Europa su nueva submarca Optimo. Este "paso estratégico" incrementará la cuota de mercado de Hankook en Europa y complementará las opciones del cliente gracias a una cartera de marcas diversificada. Optimo, enfocada a turismo, complementa las marcas premium y subsidiarias ya existentes de Hankook y ofrece una amplia cobertura de mercado con productos principales en un segmento con una creciente demanda.

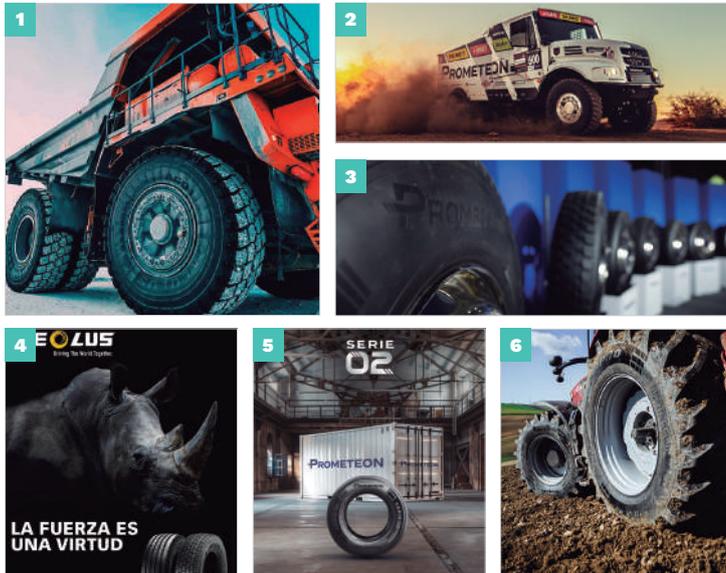
Ha sido distinguido por su gestión sostenible a largo plazo por la revista estadounidense TIME y la plataforma de datos e inteligencia empresarial Statista, que han nombrado al fabricante como una de las empresas más sostenibles del mundo en 2025 ('World's Most Sustainable Companies of 2025').



www.hankooktire-mediacycenter.com | www.hankooktire.com/es | C/ Teide, 3, planta 3ª, oficina 3 • 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) • Tel.: 91 490 50 88 • E-mail: info@hankook.es

PROMETEON

Prometeon Tyre Group España y Portugal



1. Aeolus AG01 E4 TL 33.00R51 promete durabilidad extrema, alta resistencia al desgaste y óptima disipación de calor para los terrenos más exigentes. / 2. Los neumáticos S02 Pista de la marca Prometeon, vencedores en el Dakar 2025 junto a Martin Macík. / 3. Lanzamiento histórico de los primeros neumáticos de la marca Prometeon, celebrado en las pirámides de Giza, en Egipto. / 4. Aeolus Tyres, marca del grupo y comercializada en exclusiva por Prometeon Iberia. / 5. Nueva generación de neumáticos C02 Coach. / 6. Neumático Pirelli PHP 70, línea premium dedicada al sector agrícola europeo

EN DATOS

VENTAS 2023	RESULTADO 2023
54,6 MILL. €	747.000 €
EVOLUCIÓN	
5,9%	

Prometeon Tyre Group es la única empresa de neumáticos enfocada únicamente en el sector industrial (transporte de mercancías y personas), segmentos Agro y OTR.

Ventas 2022: 51,6 mill. €

Empleados: 24

Marcas comercializadas:
Prometeon, Pirelli, Formula, Aeolus, Pharos, Anteo, Eracle y Tegrys

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Italia

Gamas: camión, bus, agrícola y OTR

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Country Manager: Andreu Olmedo

Director de Marketing: Alberto Mogarra

PROGRAMAS Y SERVICIOS

ST SUPERTRUCK Supertruck Network es la red centros especializados partners de Prometeon con más de 450 puntos en Europa (Italia, Alemania, Suiza, Austria, Norte, Este y Oeste de Europa, Francia y Benelux).

PRO TIME Pro Time Servicio Europeo de asistencia.

PRO CODES Software que permite la recopilación de datos de los neumáticos (presión y profundidad de la banda de rodadura).

PRO MANAGEMENT Sistema de facturación online centralizado.

PRO CONNECT Sistema electrónico para monitorizar la presión, temperatura, kilometraje e IP del neumático.

PRO RETREAD Sistema de recauchutado Integral de Pirelli que emplea carcacas originales Pirelli de nueva generación con las más recientes innovaciones tecnológicas.

PRO FINANCE Permite financiar los neumáticos sin intereses, fraccionando los pagos en plazos, gracias al acuerdo con Santander Consumer Finance.

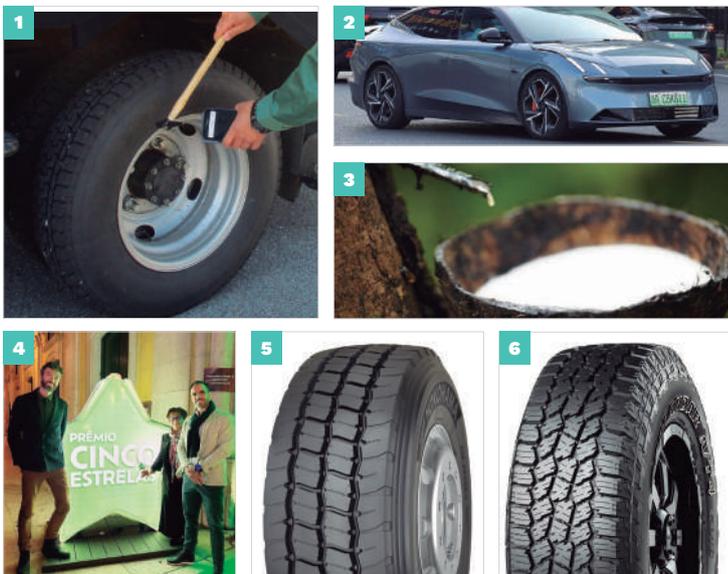


www.prometeon.com | Plaza Europa, 22- 24, pl. 4 Aª. 08902 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

• Tel.: 91 769 78 64 • E-mail: cct.es@prometeon.com



Yokohama Iberia

1. Nueva tecnología basada en IA para medir la presión de los neumáticos a partir de pequeños golpes en las cubiertas. / **2.** Los neumáticos de verano Advan Sport EV equipan de fábrica el Lynk & Co Z10. / **3.** Promueve la adquisición sostenible de caucho natural junto a RubberWay. / **4.** Yokohama se ha alzado con el Premio Cinco Estrellas por cuarto año consecutivo. / **5.** Nuevas medidas su gama de neumáticos 505C para vehículos comerciales y transporte pesado. / **6.** Nuevo Geolandar A/T4, neumático todoterreno estándar para SUV y pickups.

EN DATOS

VENTAS 2023	RESULTADO 2023
35,2 MILL. €	1,01 MILL. €
EVOLUCIÓN	
23,9%	

Ventas 2022: 28,4 mill. €

Empleados: 35

Marcas comercializadas:
Yokohama

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:
Japón

Gamas: turismo, transporte ligero y pesado, furgoneta, SUV, 4x4, camión, obras públicas y competición

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Presidente de Yokohama Europa: Gregorio Borgo

Presidente Ejecutivo de Yokohama Europa: Giovanni Ponzoni

Presidente de Yokohama Iberia: Víctor Manuel Cañizares

CEO y consejero de Yokohama Iberia: Roberto Prieto

Directora general del departamento de Control: Laura Rueda

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Yokohama Rubber lanzó en 2025 el Geolandar A/T4, un neumático todoterreno para SUV y pickups con un diseño que mejora la sensación de conducción fuera de carretera. Disponible en todo el mundo desde mediados de año inicialmente en 64 medidas LT y C-métricos, prevé expandir gradualmente la línea de medidas en el futuro.

Ha comenzado a realizar pruebas prácticas de una tecnología que utiliza Inteligencia Artificial (IA) para medir la presión del aire a partir del sonido que se produce al golpear los neumáticos de camiones y autobuses. Si anteriormente dependía exclusivamente de la experiencia del conductor, ahora proporcionará a las empresas de logística soluciones a diversos problemas, entre ellos, la operación segura del vehículo mediante una mejor medición de la presión del aire, la reducción de costos y la mayor eficiencia operativa mediante el ahorro de mano de obra, así como el aumento de la eficiencia del combustible mediante la gestión adecuada de la presión del aire de los neumáticos.

El fabricante ha sido reconocido, por sexta vez y tercera consecutiva, por su liderazgo en sostenibilidad corporativa por la organización ambiental global sin fines de lucro CDP. Reconoce sus esfuerzos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigar los riesgos del cambio climático y divulgar información altamente transparente.

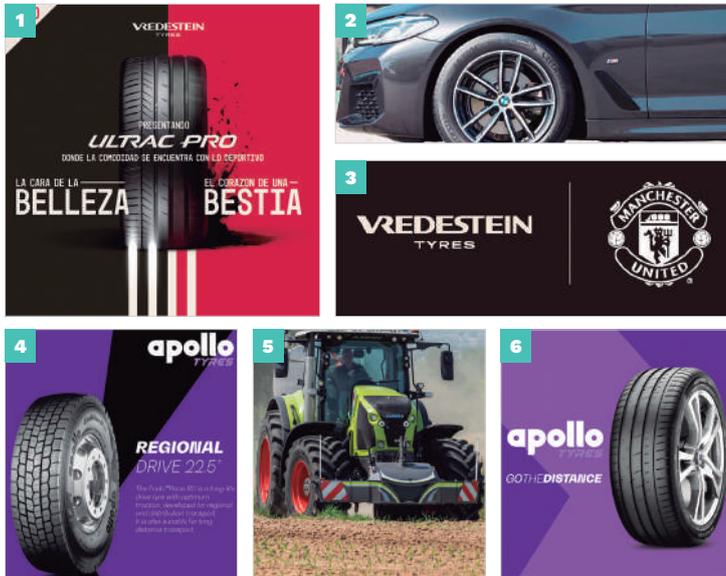


www.yokohamaiberia.com | Calle Isla Graciosa, 1, 2ª Planta, Puerta 6 • 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) •

Tel.: 91 659 15 60 • E-mail: contacta@yokohamaiberia.com



Apollo Tyres Ibérica



1. Ultrac Pro, neumático de verano de alto rendimiento de Vredestein. / 2. El neumático Vredestein Ultrac, seleccionado como equipo original para el Grupo BMW. / 3. Vredestein Tyres sigue siendo socio y patrocinador del Manchester United. / 4. Nueva gama EnduRace de neumáticos para camiones y remolques pesados. / 5. Nuevo Vredestein Traxion CropCare Premium, su primer neumático VF para máquinas pulverizadoras. / 6. Apollo Aspire 4Gm neumático de alta gama reconocido por su rendimiento.

EN DATOS

VENTAS 2023	RESULTADO 2023
33,8 MILL. €	394.000 €
EVOLUCIÓN	
19,1%	

Ventas 2022: 28,45 mill. €

Empleados: 21

Marcas comercializadas:
Vredestein y Apollo

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:
Países Bajos

Gamas: turismo, 4x4/SUV y furgoneta (verano, all season e invierno), camión, autobús, pequeña industria y agrícola

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director del clúster para el Suroeste de Europa: Domenico Gatti

Director comercial para España y Portugal: Simone Casetta

Director de Marketing del clúster para Suroeste de Europa: Jesús A. Matanza

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Apollo Tyres Ltd., con instalaciones de producción en India, Países Bajos y Hungría, es un fabricante global de neumáticos con alcance internacional que comercializa sus productos en Europa bajo las marcas Vredestein y Apollo.

En el mercado europeo, la compañía ofrece una amplia variedad de neumáticos para turismos, SUV y furgonetas, especialmente en neumáticos de alto rendimiento, de invierno y para todas las estaciones, un segmento en el que Vredestein es pionera y de referencia. Además, produce con éxito neumáticos agrícolas, industriales y de bicicleta.

Como fabricante europeo de primer nivel, Apollo Tyres entiende las necesidades del mercado a través de su constante inversión en investigación y desarrollo de productos innovadores, logrando posicionarse favorablemente en pruebas de referencia internacional. Aunque su enfoque principal es el mercado de repuestos, varios fabricantes de automóviles como BMW, Volkswagen o Audi equipan sus modelos con neumáticos Vredestein de serie.



www.vredestein.es | City Parc. Ed. Bruselas. Ctra. Hospitalet, 147 • 08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona) • **Tel.:** 93 474 51 41
• **Fax:** 93 474 55 05 • **E-mail:** customer.es@apolloytyres.com



Yokohama TWS Spain



1. El neumático TM1000 ProgressiveTraction es una solución innovadora de neumático para tractores agrícolas. / **2.** Interfit ofrece servicios de montaje de neumáticos y superelásticos de recambio in situ y sustitución de llantas en función de la ubicación y la medida. / **3.** Premium Care de Trelleborg, plataforma para miembros con beneficios exclusivos. / **4.** PneuTrac, neumático para tractores especializados y servicios municipales. / **5.** Brawler HPS Soft Ride, superelásticos para carretillas elevadoras. / **6.** XP1000, superelástico para carretillas elevadoras.

EN DATOS

VENTAS 2023	RESULTADO 2023
15,2 MILL. €	372.863 €
EVOLUCIÓN	
-16,5%	

Ventas 2022: 18,2 mill. €

Empleados: 30

Marcas comercializadas:

Trelleborg, Mitas, Maximo y Cultor

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz:

Japón

Gamas: agrícola, industrial y forestal

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general: Ramón Martínez

Director comercial Agricultura: Juan Carlos Payés

Director comercial Industrial: Jesús de Castro

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Yokohama TWS -antes Trelleborg Wheel Systems y desde octubre de 2023 integrado definitivamente en Yokohama- es uno de los principales proveedores mundiales de neumáticos y ruedas completas para máquinas agrícolas, manipulación de materiales, vehículos de construcción, motocicletas y otros segmentos especializados.

Yokohama TWS incluye Trelleborg, Mitas, Maximo, Cultor e Interfit, cuya red de especialistas locales ofrece servicios a medida para cubrir las necesidades de los clientes de cualquier tipo de trabajo. Genera un volumen de ventas superior a 1.200 millones de euros y, en la actualidad, emplea a más de 6.600 personas en 42 países. Ofrece soluciones altamente estudiadas por todos los técnicos aportando un gran nivel de satisfacción y colaborando estrechamente con los principales fabricantes de equipos originales. Sus instalaciones de fabricación se encuentran en Italia, Letonia, Brasil, República Checa, Serbia, Eslovenia, China, Sir Lanka y Estados Unidos.

Su programa "Premium Care" ha logrado superar la barrera del millar de miembros desde su lanzamiento. Creado en exclusiva para agricultores y contratistas de toda Europa, "consolida el apoyo integral de Trelleborg más allá de la producción de neumáticos avanzados, mejorando con ello la experiencia de los profesionales agrícolas".



www.yokohama-tws.com | C/ Pau Clarís 163 3º • 08037 Barcelona • Tel.: 914 90 44 80

• E-mail: info.twse@y-tws.com

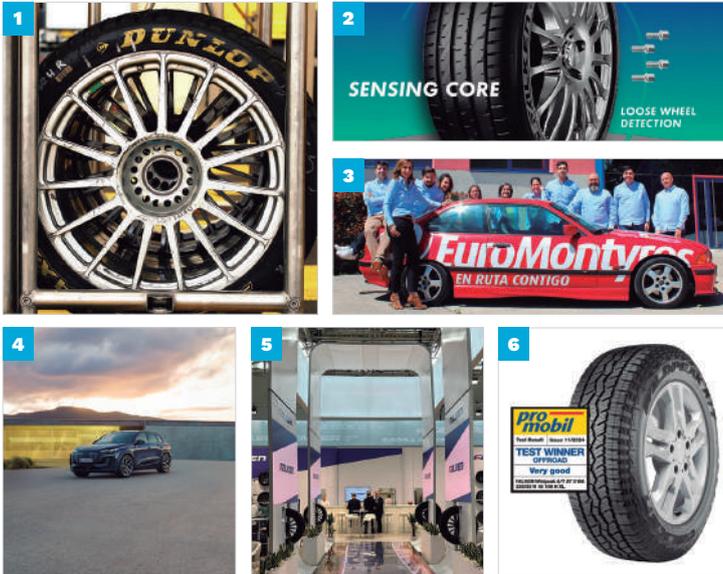
FALKEN
NEUMATICOS

Falken Tyre Europe

FALKEN
NEUMATICOS

◆ SUMITOMO TYRES

DUNLOP



1. Sumitomo, matriz de Falken, ha comprado la marca Dunlop a Goodyear por unos 680 millones de euros. / **2.** El nuevo sensor inteligente de Sumitomo detecta tuercas de rueda sueltas para reducir el riesgo de accidentes. / **3.** Euromontyres ha asumido la distribución de Falken en Castilla y León, como ya hacía en Madrid. / **4.** Falken e. ZIEX, su primer neumático para vehículos eléctricos equipa de fábrica al Audi Q6 e-tron. / **5.** Falken participó en The Tire Cologne 2025 con gran éxito de participación. / **6.** El Falken Wildpeak A/T AT3WA ha destacado como ganador en la prueba de neumáticos todoterreno de la revista ProMobil.

EN DATOS

La sucursal comercial de la marca en España, operativa desde 2010, depende directamente de Falken Tyre Europe.

Empleados: 5

Marcas comercializadas: Falken, Dunlop y Sumitomo

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Japón

Gamas: turismo, 4x4, furgoneta, bus, moto y camión

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general: Markus Bögner

Sales Manager Iberia: Yuri Pérez Alonso

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Falken Tyre Europe GmbH es la filial europea del quinto fabricante de neumáticos a nivel mundial, Sumitomo Rubber Industries Ltd., que cuenta con más de 40.055 trabajadores. La fabricación se divide entre doce fábricas en las que se producen más de 124 millones de neumáticos al año. Desde la sede alemana de Offenbach am Main comercializa y distribuye una gama completa de neumáticos para turismos, camiones, camiones ligeros y SUV en primeros equipamientos y en todo el mercado de recambios europeo, con una red de más de 8.000 colaboradores en el Viejo Continente.

A principios de 2025, Sumitomo Rubben Industries anunciaba un acuerdo definitivo con Goodyear Tire & Rubber Company para la compra de la marca Dunlop en Europa, Norteamérica y Oceanía para neumáticos consumer, comerciales y otros neumáticos especiales, junto con cierta propiedad intelectual asociada. Sumitomo paga a Goodyear 701 millones de dólares (unos 680 millones de euros), en una operación que, si las entidades regulatorias lo aprueban, se cerrará a mediados de 2025.

“Posicionaremos Dunlop como nuestra marca principal y avanzaremos en nuestras actividades de fortalecimiento de la marca como un esfuerzo conjunto entre nuestros negocios de neumáticos y deportes. Acelerando la inversión en la marca en los deportes de motor y las actividades globales de marketing en el tenis, aumentaremos el valor de Dunlop en todo el mundo y la convertiremos en la marca preferida de los clientes”, ha declarado Sumitomo sobre la operación.



www.falkentyre.com | Berliner Strasse, 74-76 • 63065 Offenbach am Main (Alemania) • **Tel.:** +49 692 475 252-10 •
E-mail: info@falkentyre.com

KUMHO TIRE

**KUMHO
TIRE**
**MARSHAL
TYRE**

Kumho Tire



1. Neumático oficial del Kumho TCR World Tour. /
2. Ampliación de la gama de camión y bus. /
3. Nueva generación del Ecsta Sport S. /
4. Acuerdo de marketing deportivo con la ACB. /
5. El Ecsta EV ha logrado el premio IF Design 2025. /
6. La marca se ha alzado con el premio a mejor neumático de Corea del Sur por vigésimo año consecutivo.

EN DATOS

Kumho Tire España es sucursal dependiente de Kumho Francia, aunque comercializa directamente sus productos en el mercado ibérico.

Empleados: menos de 50

Marcas comercializadas: Kumho y Marshal

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Corea del Sur

Gamas: turismo, 4x4/SUV, furgoneta, competición, camión y vehículo eléctrico

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general de España y Portugal: Namwook Jung

Director comercial: Roberto Siles

Director de marketing: José Cha

Director de operaciones: Hangsoo Kim

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Creada en 1960, Kumho Tire es un fabricante de neumáticos surcoreano, con sede en Seúl y oficinas centrales europeas en Offenbach am Main (Alemania), que desarrolla y comercializa neumáticos para turismo, SUV, 4x4, furgoneta y camión fabricados en sus plantas de Corea, China, Vietnam y EE. UU. Cuenta con centros de desarrollo en Corea, China, Europa y EE. UU. y es proveedor de equipo original de principales constructores.

Kumho mantiene su apuesta por las nuevas formas de movilidad, diversificando su gama para vehículos híbridos y eléctricos, segmento en el que la compañía apuesta por convertirse en socio principal de la industria, como lo demuestra que ha sido pionero en ser homologado como OE para diversos vehículos 100% eléctricos. Como fabricante que invierte gran esfuerzo en I+D, sus productos han destacado un año más en los premios y resultados de ADAC y Auto Bild, unas de las revistas más prestigiosas del sector.

A finales de 2025, saca al mercado el Ecsta Sport y Ecsta Sport S, la nueva generación de neumáticos de altas prestaciones que, según las pruebas del TÜV alemán, lo sitúan a la cabeza sobre modelos de la competencia. Sigue apoyando deportes del motor, siendo elegido como neumático oficial de varios campeonatos del TCR, la mejor competición de turismos de serie, y con la que desde 2023 impulsa el Kumho TCR World Tour.



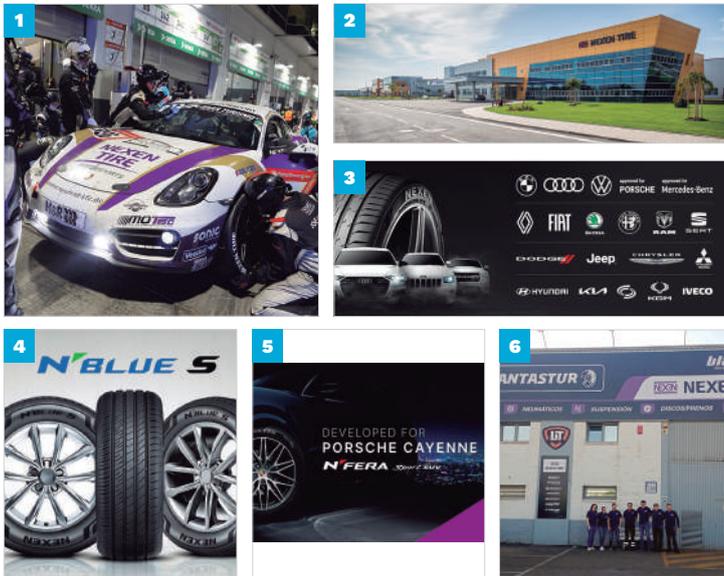
www.kumhotyre.es | P.E. Alvia C/ José Echegaray, 8 Edificio 3 Planta 2 Oficina 3 • 28232 Las Rozas (Madrid) • Tel: 91 636 66 21
• E-mail: info@kumhotyre.es

NEXEN NEXEN TIRE
we got you

NEXEN
NEXEN TIRE

ROADSTONE

Nexen Tire Europe



1. Nexen Tire tiene una notable tradición en el mundo de la competición. / 2. En su planta europea de Zatec (República Checa) fabrica 11 millones de neumáticos anuales. / 3. Las principales marcas de automóviles confían en Nexen Tire para equipar a sus vehículos. / 4. Nuevo neumático de verano N'blue S con mayor seguridad y eficiencia de combustible. / 5. El Porsche Cayenne llevará en primera monta neumáticos Nexen Tire. / 6. Fachada del taller gijonés Llantastur, con los nuevos colores de la red BlackTire y Nexen.

EN DATOS

Nexen Tire estableció en 2023 su sucursal en España.

Empleados: 3

Marcas comercializadas: Nexen Tire y Roadstone

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Corea del Sur

Gamas: turismo, 4x4/SUV, furgoneta y vehículo eléctrico

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Director general Iberia: Woo Sung Ham Sales

Director comercial Iberia: Raúl Jiménez

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Nexen Tire, fabricante mundial de neumáticos fundado en 1942 que desde 2023 cuenta con sucursal en España dirigida por Raúl Jiménez, ha implementado un sistema de inspección automatizada de neumáticos basado en Inteligencia Artificial (IA), con el que consigue detectar defectos en el 99,96% de los casos, algunos tan minúsculos que los inspectores humanos podrían pasar por alto. Además, esta innovación se ha desarrollado en formato de plataforma, lo que permite una fácil aplicación en nuevas fábricas o equipos.

Más de 100 profesionales de la industria de reposición de neumáticos se reunieron a finales de 2025 en Taracón (Cuenca) con motivo de la Conferencia de Distribuidores BlackTire Nexen 2025, un evento destinado a explorar nuevas oportunidades de negocio en el mercado, avances tecnológicos y estrategias de crecimiento. Durante la cita, Nexen Tire anunció los planes de expansión para su fábrica de Zatec en República Checa, que incrementará la capacidad de producción a 11 millones de neumáticos para 2025 con el fin de satisfacer la creciente demanda.

Nexen Tire ha recibido la homologación en primer equipo para el nuevo SUV deportivo de gama alta Porsche Cayenne, que irá equipado con los neumáticos N'Fera Sport SUV, después de mejorar la estabilidad de conducción a alta velocidad y las prestaciones de maniobrabilidad gracias a la optimización del diseño de la banda de rodadura. Además, cuenta con un nuevo compuesto que aumenta el agarre y la potencia de frenado.

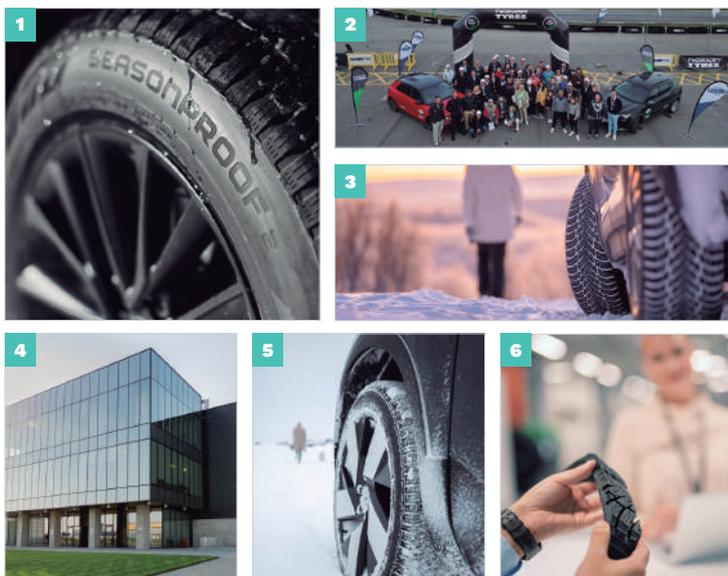


www.nexentire.com/es/ | Avenida de Las Águilas nº 2 B, 3-6 • 28044 Madrid • **Tel.:** 911 179 010
• **E-mail:** marketing.es@nexentire.com

NOKIAN[®] TYRES

Nokian Tyres Spain Operations

NOKIAN[®] TYRES



1. Nuevo neumático para todas las estaciones Seasonproof 2, diseñado para turismos, SUV y crossover. / **2.** Jornada con Recambios Frain en el circuito de La Pastoriza (Lugo) para mostrar su gama de verano. / **3.** Celebración en octubre del 90º aniversario de su primer neumático de invierno. / **4.** Nueva planta de Nokian Tyres en Oradea (Rumanía). / **5.** Nokian Tyres se ha situado, por segunda vez consecutiva, en el primer puesto de la evaluación de sostenibilidad de EcoVadis. / **6.** Acuerdo para incorporar material renovable hecho de corteza de abedul a sus neumáticos.

EN DATOS

Empleados: 5

Marcas comercializadas: Nokian Tyres

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Finlandia

Gamas: turismo, 4x4/SUV, furgoneta, agrícola, forestal, camión y autobús

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

CEO: Paolo Pompei

Vicepresidente para turismos en Europa Central : Tommi Alhola

Area Manager España y Portugal: Luis Cabanas

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Nokian Tyres anunciaba en mayo de 2025 su regreso al mercado español de la mano del distribuidor Recambios Frain, con una nueva gama de neumáticos para turismos, furgonetas y vehículos 4x4. Lo hacía después de que en junio de 2022 iniciara una salida controlada de Rusia debido a la situación política y las sanciones resultantes, una decisión que tuvo un impacto en el mercado español, ya que algunos productos de la gama consumer experimentaron problemas de disponibilidad durante ese período.

En su planta de Oradea (Rumanía), inaugurada oficialmente en septiembre, producirá seis millones de neumáticos al año, principalmente para turismos, que se venderán en el mercado centroeuropeo, incluido el español. Construida sobre una superficie total de 100.000 m² con una inversión de 650 millones de euros, ha sido bautizada como la “primera fábrica de neumáticos a escala mundial con cero emisiones de CO₂”.

Para liderar la expansión de la marca en el mercado ibérico, Nokian Tyres fichó a Luis Cabanas como Area Manager para Iberia. Con 24 años de experiencia en la industria del neumático -casi doce en Continental como jefe de Ventas y algo más de doce en Bridgestone en puestos similares- se basará en la transformación digital, el soporte posventa y la fidelidad a la marca para “establecer Nokian Tyres como una marca premium conocida por su alta calidad y seguridad, y que satisfaga las necesidades cambiantes de los consumidores en áreas clave como la sostenibilidad”.

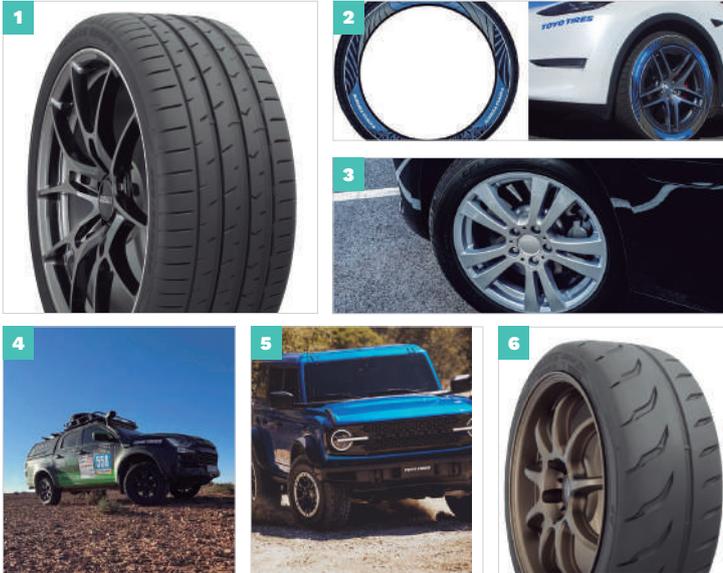


www.nokiantyres.es | Pirkkalaistie 7 P.O.Box 20 • 37101 Nokia (Finlandia) • **Tel:** +358 10 401 7000 • **E-mail:** info@nokiantyres.com

TOYO TIRES

TOYO TIRES

Toyo Tire Sales & Marketing Europe



1. PXPSP2, el modelo estrella de Toyo en el segmento UHP. / **2.** Nuevo concepto de neumático sostenible. / **3.** El Celsius AS2 destaca por su control para todo el año. / **4.** AT/III 265/60 R18 en el Isuzu Africa Eco Race. / **5.** AT/III es su modelo todoterreno por excelencia. / **6.** PXR8R, referente en el mundo de la competición.

EN DATOS

Empleados: 1

Marcas comercializadas: Toyo

Fábricas en España: ninguna

País origen de la empresa matriz: Japón

Gamas: turismo, 4x4/SUV, furgoneta y competición

ORGANIGRAMA COMERCIAL Y DE MARKETING

Presidente Toyo Tire Europe: Tomohisa Yamagushi

Regional Sales Manager: Jacques Licata

Director Ventas & Marketing Europa: Ralf Gutena

PROGRAMAS Y SERVICIOS

Toyo Tire Sales & Marketing Europe, que a partir del 1 de Enero 2025 tiene su base en Serbia, es la nueva filial europea del fabricante de neumáticos Toyo Tire Corporation. Celebra durante todo 2025 un hito importante: el 80º aniversario desde su fundación. Ocho décadas de historia ininterrumpida son testimonio del apoyo leal de innumerables clientes que han elegido su marca. La empresa fue creada en 1945 en Osaka (Japón) y cuenta en la actualidad con siete fábricas. La última de ellas, inaugurada en diciembre 2022 en Serbia, tiene una capacidad de producción de cinco millones de neumáticos al año.

La oferta de Toyo Tire cubre una amplia gama de aplicaciones, incluyendo productos de ultra altas prestaciones con la línea Proxes inspirada para carreras y su modelo estrella, Proxes Sport 2. En el segmento 4x4, destaca su producto para todoterreno, el AT/III, apto también para todas las estaciones del año, gracias a su marcaje 3PMSF, mientras que el Celsius AS2, ofrece una amplia gama en turismo & SUV siempre dentro el segmento all season. Finalmente, el Proxes R888R sigue siendo un referente en el mundo de la competición.



www.toyotires.es | Industrijska, 3-5 Indija (Serbia) • E-mail: j.licata@toyo-tire.de



NOS MOVEMOS CONTIGO

1.000.000 NEUMÁTICOS EN STOCK
6 ALMACENES LOGÍSTICOS

CADA DÍA MÁS CERCA DE TI

HASTA 5 REPARTOS DIARIOS



MARCAS EXCLUSIVAS



NUESTRAS MARCAS



Telf.: 958 401 130
pedidos@tiresur.com
C/ Orson Welles, 2 (Granada)



TIRESUR.COM
EL MEJOR SERVICIO
EN TODA ESPAÑA

Haz que los datos trabajen para ti

BASES DE DATOS
SUSCRIPCIONES PRO FORMATO EXCEL

RECAMBISTAS

- ✓ **Top 600** Distribuidores Recambio Multimarca
- ✓ **Top 200** Distribuidores Independientes
- ✓ Recambistas en **Grupos**
- ✓ Principales **distribuidores por CC.AA.**
- ✓ **Directorio** provincial
- ✓ **Top 200** Concesionarios

PRIMER AÑO : 1.015€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 424€

TALLERES TURISMO

- ✓ **Top 1.000** de empresas de reparación multimarca
- ✓ **Top 1.000** de concesionarios
- ✓ **El sector** de la reparación por **provincias**
- ✓ **Localidades** con mayor parque

PRIMER AÑO : 1.005€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 424€

TALLERES DE NEUMÁTICOS

- ✓ **Top 400** de empresas de talleres especialistas de neumáticos
- ✓ **Top 100** de empresas distribuidoras de neumáticos
- ✓ Los distribuidores, **por provincias**

PRIMER AÑO : 741€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 326€

TRANSPORTISTAS Y TALLERES VI

- ✓ **Top 3.400** Empresas de Transporte de mercancías. Facturación +1 M.€.
- ✓ **Top 350** Concesionarios de Vehículo Industrial
- ✓ **Top 200** Talleres multimarca de VI
- ✓ Localidades con mayor **parque VI**

PRIMER AÑO : 1.005€

ACTUALIZACIÓN ANUAL: 419€

**INFORMACIÓN
Y VENTA**

Tel: (+34) 913 603 173

INFOCAP
Información B2B de valor

REGALO

**PIDE AHORA CON TU
SUSCRIPCIÓN** estos

Auriculares inalámbricos.

SONY WFXB700

* Hasta final de existencias

BASES DE DATOS
FORMATO EXCEL

**VENTAS +
RESULTADO**

último año, evolución,
rentabilidad y más...

Registros con dirección
completa, contacto,
teléfono y email
corporativo

INCLUYE
ANUARIO
EN PAPEL

