RUTA DEL TALLER 2027

INFOTALLER.tv
Diario de la Posventa de Automoción

INFOCAP
Posventa de Automoción

REDES DE REPARACIÓN MULTIMARCA

80. **BestDrive.** Las cinco frases que más dice un gerente de taller

82. **MOTRIO.** Crecer con los pies en el taller

84. **Serca.** Innovación, nuevos servicios y el estreno de Serca Excellence para sus redes

92. Enseñas destacadas









EMPRESAS PARTICIPANTES





Las cinco frases
que más dice un gerente de taller

Desde su experiencia junto a más de 270 talleres en España, BestDrive conoce estas necesidades de primera mano y trabaja para transformar las dificultades habituales en oportunidades reales de crecimiento. Porque gestionar un taller hoy implica mucho más que reparar vehículos.

La gestión de un taller ha cambiado profundamente en los últimos años. Hoy, el éxito de un negocio no depende únicamente de la calidad de sus reparaciones, sino también de su capacidad para atraer clientes, mejorar la rentabilidad, adaptarse a la evolución tecnológica y tomar decisiones con información fiable.

BestDrive acompaña a más de 270 talleres en España, lo que permite conocer de primera mano los retos a los que se enfrentan sus gerentes. La experiencia y el conocimiento del Grupo Continental, unidos a la cercanía de sus consultores, permiten ofrecer soluciones adaptadas a la realidad de cada negocio. Aunque cada taller tiene sus particularidades, muchas de sus inquietudes son comunes. Estas son cinco de las frases que se escuchan con más frecuencia y la forma en la que BestDrive ayuda a convertir esos retos en oportunidades de crecimiento. ●

BestDrive
by Continental

1 "Necesito más clientes, pero no sé por dónde empezar"

Muchos talleres realizan un excelente trabajo, pero siguen dependiendo principalmente del boca a boca. Sin embargo, hoy los conductores buscan en Google, comparan opiniones y valoran la imagen del taller antes incluso de solicitar una cita.

Cómo te acompaña la red

Antes de proponer acciones, analiza la situación de cada negocio. A partir de ese diagnóstico, diseña un plan adaptado que puede incluir campañas promocionales, marketing local, presencia digital, publicidad o acciones específicas para mejorar su visibilidad y atraer nuevos clientes.

2 "El negocio funciona, pero no tengo tiempo para hacerlo crecer"

La operativa diaria absorbe gran parte del tiempo del gerente. Entre la gestión del equipo, los proveedores, la administración y la atención al cliente, resulta difícil dedicar tiempo a planificar el futuro del negocio.

Cómo te acompaña la red

Cada taller cuenta con un consultor de BestDrive que acompaña al gerente de forma continuada, analiza la evolución del negocio e identifica oportunidades de mejora en áreas como la rentabilidad, la calidad, la diversificación, el marketing o la digitalización. Porque cada taller necesita un plan diferente.

3 "Creo que el taller va bien... pero quiero estar seguro"

La experiencia sigue siendo fundamental, pero gestionar un negocio exige cada vez más apoyarse en datos para tomar decisiones.

Cómo te acompaña la red

Pone a disposición de sus talleres herramientas para analizar los principales indicadores del negocio y acompaña la implantación de sistemas ERP adaptados al sector. El objetivo es transformar la información en decisiones que contribuyan a mejorar la eficiencia y la rentabilidad.

4 "Todo cambia demasiado rápido"

La evolución tecnológica de los vehículos, las nuevas normativas y las expectativas de los clientes obligan al taller a mantenerse en constante actualización.

Cómo te acompaña la red

Combina formación técnica y de gestión con asesoramiento especializado para ayudar a cada taller a incorporar nuevos conocimientos, adaptarse a los cambios del mercado y afrontar el futuro con mayor confianza.



5 "No quiero afrontar todos estos retos solo"

Ser independiente no significa tener que resolverlo todo en solitario. Contar con el respaldo adecuado permite afrontar los cambios con mayor seguridad y aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

Cómo te acompaña la red

En BestDrive creen que su principal valor es el acompañamiento. Más allá de los acuerdos comerciales, las campañas o las herramientas de gestión, trabajan junto a cada taller para ayudarle a crecer de forma sostenible, apoyándose en una red de profesionales que comparte experiencia, conocimiento y una misma visión de futuro.

MÁS INFORMACIÓN

www.bestdrive.es
info@bestdrive.es
916 60 36 00

Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 94

PUBLI-REDACCIONAL

MOTRIO



Crecer con los pies en el taller

MOTRIO, la red multimarca de Renault Group con más de 500 talleres en España, afianza su cobertura nacional combinando una fuerte implantación territorial, apoyo al profesional y una apuesta constante por la competitividad del taller independiente.

La posventa continúa afrontando importantes desafíos. La evolución tecnológica del vehículo, la digitalización de los procesos, la necesidad de mejorar la rentabilidad y la creciente exigencia de los clientes obligan a los talleres a adaptarse a un entorno en constante transformación. En este contexto, las redes de talleres desempeñan un papel cada vez más relevante como apoyo para los profesionales de la reparación.

MOTRIO ha sabido consolidarse como una de las principales redes multimarca del mercado español gracias a un modelo que permite a los talleres mantener su independencia empresarial mientras acceden al respaldo, las herramientas y la experiencia de Renault Group. Este posicionamiento ha contribuido a que la red supere ya los 500 talleres en España, fortaleciendo una cobertura nacional que permite dar respuesta a las necesidades tanto del taller como del automovilista.

Implantación territorial

Uno de los aspectos diferenciales de MOTRIO es precisamente su implantación territorial. Andalucía continúa siendo uno de los grandes motores de la red, gracias a una presencia consolidada y al trabajo desarrollado durante años junto a profesionales que han encontrado en la enseña una fórmula para hacer crecer sus negocios manteniendo su identidad local.

MOTRIO



Pablo Rey Picans JVPR Caetano Galicia; Eduardo Urbina, director Posventa y Experiencia Cliente Grupo Renault España; Blanca Martínez, responsable Estrategia MOTRIO; Antonio Gutiérrez Bracero JVPR Japemasa y Francisco Javier Valverde, responsable Desarrollo red MOTRIO.

MOTRIO en 2026: una red que sigue ganando terreno

- Más de 500 talleres en España.
- Presencia internacional con más de 3.000 talleres en 20 países.
- Respaldo de Renault Group manteniendo la independencia del taller.
- Formación técnica y de gestión para los talleres asociados.
- Herramientas digitales y soporte especializado.
- Fuerte implantación histórica en Andalucía.
- Crecimiento destacado en Canarias, Cantabria y Salamanca.



Sobre esta sólida base, la red sigue ampliando su alcance en otras zonas estratégicas del país. Canarias se ha convertido en uno de los territorios donde MOTRIO está reforzando su presencia, acompañando la evolución de un mercado especialmente dinámico para la posventa. Asimismo, Cantabria y Salamanca representan ejemplos del crecimiento sostenido que la red está experimentando en diferentes puntos de la geografía española, ampliando progresivamente su proximidad al taller independiente.

Mejora de la competitividad

Pero el crecimiento de MOTRIO va mucho más allá de las cifras. La red mantiene una clara orientación hacia la mejora de la competitividad de sus asociados mediante una propuesta de valor basada en el acompañamiento continuo. Formación técnica y de gestión, soporte especializado, herramientas digitales, acciones de marketing y una amplia oferta de recambios multimarca forman parte de un ecosistema diseñado para ayudar a los talleres a afrontar con mayores garantías los retos del mercado.

En un momento en el que la profesionalización y la capacidad de adaptación son factores determinantes para el éxito de cualquier negocio de reparación, MOTRIO continúa apostando por estar cerca del taller y ofrecer soluciones prácticas para su día a día. Una filosofía que explica la evolución de la red durante 2026 y que demuestra que es posible seguir creciendo sin perder el contacto con la realidad de quienes cada día levantan la persiana de su taller. ●

MÁS INFORMACIÓN

https://www.talleres.motrio.es

contactos@motrio.com

Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 108

PUBLI-REDACCIONAL



Innovación, nuevos servicios y el estreno de Serca Excellence para sus redes

SPG Talleres, NexusAuto y Profesional Plus continúan creciendo en España y Portugal con nuevas soluciones de la mano de Service Next, el impulso de MOVIDIS y la primera edición de Serca Excellence como gran hito para el taller independiente.

Grupo Serca continúa consolidándose como uno de los grandes grupos de referencia en la distribución de recambios y servicios posventa en la Península Ibérica. En un sector marcado por la evolución tecnológica del automóvil, nuevas motorizaciones, la digitalización de los procesos y unas mayores exigencias por parte de los conductores, pertenecer a una red se ha convertido en una herramienta clave para mejorar la competitividad, la eficiencia y la rentabilidad del taller multimarca.

Bajo esta visión, SPG Talleres, NexusAuto y Profesional Plus se mantienen como pilares fundamentales de la estrategia de Serca, tanto en España como en Portugal. Las tres redes comparten un objetivo: acompañar al profesional independiente en su evolución, ofreciéndole herramientas, conocimiento, servicios de apoyo y soluciones a las necesidades actuales de la posventa.

Redes más preparadas y conectadas

Serca ha seguido incorporando mejoras en los servicios que forman parte de la propuesta de valor de sus redes, de la mano de Service Next. Destacan las mejoras en fichajes presenciales y en el programa NextGo, una solución que continúa evolucionando para aportar más valor a los talleres y que ya se ha incorporado en Portugal.

También se han introducido avances en Next Assist, con una nueva plataforma diseñada para ofrecer una

respuesta más ágil a los clientes, mejorar la gestión de solicitudes y optimizar los tiempos de atención. A ello se suma la evolución de Next Academy, con temáticas formativas adaptadas al nuevo parque, las nuevas tecnologías, la electrificación, la digitalización y los nuevos sistemas de diagnosis.

Con estas mejoras, Serca continúa reforzando sus redes para ofrecer a los talleres soluciones más actuales, útiles y adaptadas a su realidad diaria, siempre atento a las tendencias del mercado y a las necesidades de socios, talleres y usuarios.

MOVIDIS: respuesta a la movilidad corporativa

Dentro de esta evolución, MOVIDIS se ha convertido en una de sus iniciativas estratégicas: una plataforma operativa que conecta de forma profesional y estructurada el renting y las flotas corporativas con los talleres multimarca, para conseguir un sistema cohesionado, homogéneo y trazable.

MOVIDIS aporta orden, estandarización y control técnico, convirtiendo la complejidad del mantenimiento de flotas en un proceso más fluido, transparente y eficiente. Su modelo centralizado permite coordinar autorizaciones, validar diagnósticos, gestionar recambio, monitorizar tiempos y mantener la comunicación entre renting, taller y usuario final.

Además, con una visión ibérica y operativa en España y Portugal, MOVIDIS posiciona a Serca como un partner integral para operadoras de renting, flotas corporativas y compañías que necesitan una solución ágil, trazable y capilar en ambos países.

Serca Excellence: el taller como gran protagonista

Uno de sus grandes hitos ha sido el nacimiento de Serca Excellence, el primer programa creado por el grupo para reconocer la excelencia de los talleres pertenecientes a sus tres redes. El proyecto nace con la idea de dar al taller el protagonismo que merece. Reconocer su esfuerzo, su profesionalidad, su evolución y su papel esencial dentro de la posventa. A través de un proceso de evaluación objetivo, con visitas presenciales y criterios definidos, se seleccionaron nueve talleres nominados, tres por cada red, que representan la excelencia dentro de las redes de Serca.



Los nominados de esta primera edición son Centro Chapa Style Car, BUSMACAR, Villafranca Automoción, Talleres Montecarlo, ITRAM, Taller A-42, El Valle Carrocerías, Automóviles Pinel y Rubén Motor.

La primera edición culminó en un escenario único: el estadio San Mamés de Bilbao, durante la Gala Serca Excellence, celebrada el 14 de octubre en el marco del 37º Congreso Serca. Durante la gala se reconoció a los nueve nominados y se dio a conocer al primer Embajador Serca Excellence: Talleres Busmacar, de la red SPG en Alcalá de Henares (Madrid). ●

ExpoMECÂNICA Portugal: consolidando su presencia

La apuesta por Portugal tuvo un papel destacado con la participación de Serca, por primera vez, en ExpoMECÂNICA Portugal, la feria de referencia para la posventa lusa. Con un stand de 80 m² ubicado en el Pabellón 5, el grupo presentó una propuesta orientada al taller y a sus principales redes y soluciones: SPG Oficinas, Nexus Auto, Professional Plus, DR!VE+, Service Next y otras iniciativas vinculadas a la digitalización, la formación y la innovación aplicada a la posventa. Esta primera presencia permitió reforzar su visibilidad en Portugal, acercar sus servicios a socios y talleres del país y mostrar la evolución de una propuesta cada vez más sólida para el taller independiente portugués.



MÁS INFORMACIÓN

www.serca.es
serca@serca.es
934 757 100

Datos de contacto completos, ver fichas págs. 110, 111 y 114

PUBLI-REDACCIONAL

FQS® BATTERY

ENERGÍA QUE IMPULSA TU NEGOCIO

CALIDAD ORIGINAL

FIABILIDAD Y DURABILIDAD

EL CATÁLOGO MÁS AMPLIO

SOLUCIONES PARA TODAS LAS NECESIDADES

MAYOR RENTABILIDAD

MÁXIMA CALIDAD, MÁS BENEFICIO PARA TU TALLER

ASESORAMIENTO TÉCNICO

UN EQUIPO EXPERTO SIEMPRE A TU LADO



LA SEGURIDAD QUE TODO

TALLER NECESITA

#PURAENERGÍA

Acoat Selected

Promotor: AkzoNobel Coatings

Tipología: Chapa y pintura

Número de establecimientos: 478

Aperturas 2026: 26

Directivo: Miguel Estrella, responsable de la red para España

- Acoat Selected es una de las redes de talleres de chapa y pintura más importantes de España y sus cifras lo confirman: unos 480 talleres en todo el territorio nacional, gestión a través de plataforma digital y con un servicio de atención al cliente propio. Una estructura sólida y eficiente impulsada por AkzoNobel, que garantiza un servicio de calidad homogéneo.
- La formación es un pilar de la red: responsables de taller acceden a programas directivos en EADA Business School y los equipos técnicos se forman con especialistas propios en últimos productos, sistemas y métodos de trabajo. Su programa hacia la sostenibilidad y digitalización es Sustainable Repair Partner*.
- La propuesta se refuerza con la Certificación CZ, siendo la única red en España con este reconocimiento que avala un estándar de gestión y calidad que se traduce en mejores resultados, mayor control del proceso y una experiencia más consistente para el cliente final.

C/ Feixa Llarga, 14-20. 08040 Barcelona
Tels.: 917 916 815 • 932 670 823 / **E-mail:** acoatselected.spain@akzonobel.com / **Web:** acoat-selected.es









1. Acoat Selected ha conseguido ser la primera red de talleres en alcanzar la certificación de Talleres Sostenibles de CZ. / 2. Dupesan, en Alcobendas (Madrid), uno de los talleres estandarte de la red. / 3. Miguel Estrella, su responsable, en una reunión con talleres asociados. / 4. Formación para los talleres miembro impartido por EADA Business School.

AD Talleres

Promotor: AD Parts

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 2.573

Redes del grupo: AD Talleres (1.312 talleres), AD Expert Service Car (229), Autotaller (560), Elite (241) y Premium (231)

Aperturas 2026: 53: AD Talleres (12 talleres), AD Expert Service Car (20), Autotaller (5), Elite (6) y Premium (10)

Directivos: Josep Bosch, presidente; Juan Carlos Martín, director general; Joan Reixach, adjunto a presidencia

- AD Parts ha puesto en marcha Mekanic Jobs, plataforma gratuita de empleo especializada en mecánica, carrocería y pintura, pensada por y para el sector. Conecta a talleres, concesionarios, empresas de recambios y servicios con perfiles técnicos en búsqueda activa de empleo.
- AD Grup Eina es su centro técnico de vanguardia y referencia para dar soporte remoto en el día a día del taller mecánico moderno. Desde sus instalaciones desarrolla herramientas avanzadas de diagnóstico de última generación, asistencia técnica telefónica y programas de formación continuada para profesionales diseñados para dar respuesta a los nuevos vehículos eléctricos, híbridos y conectados, entre otros.
- Cuenta con el ecosistema AD Tech, basado en herramientas tecnológicas de última generación para mejorar la eficiencia y la digitalización de los talleres, así como Adela, herramienta diseñada para asistir en las tareas diarias de los talleres.

Av. Mas Vilà, 139-147. P. I. Girona. 17457 Riudellots de la Selva (Girona)
Tel.: 972 397 000 **E-mail:** mail@adparts.com / **Web:** adparts.com









1. Mekanic Jobs publica periódicamente ofertas de empleo en el sector. / 2. Talleres Masa, de la red AD Expert Service Car en Talavera de la Reina (Toledo). / 3. Taller Mecánico Automotor, en Toro (Zamora), se ha unido a la red Premium. / 4. Talleres Mecánica Multimarca Roky, en Parla (Madrid), nuevo integrante de AD Talleres.

AXALTA Irus Scan

SCAN SMARTER



© 2024 Axalta Coating Systems. All rights reserved.

PRESENTAMOS AXALTA IRUS SCAN™
LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN MEDICIÓN DEL COLOR

El primer espectrofotómetro capaz de medir con precisión el grado de brillo, además de medir pigmentos con efectos de destellos de color y de cambio de tono. Y con imágenes de superficie en tiempo real para una mayor precisión.

Consiga una precisión de color inigualable con nuestro nuevo revolucionario espectrofotómetro. Su facilidad de uso permite igualar con precisión incluso los colores más complejos, reduciendo la necesidad de pintar chapas de muestras y la repetición de trabajos. Disfrute de una mayor productividad, un trabajo optimizado y con un menor desperdicio, solo con **refinish.axalta.eu/irus-scan-es**

BestDrive

Promotor: ContiTrade España

Tipología: Neumáticos y mecánica rápida

Número de establecimientos: 265

Directivo: Gonzalo Giménez, director general; Luis Miguel Caballero, jefe de Ventas y Ana Gómez, directora de Marketing

- En 2026, BestDrive celebra su 15º aniversario, consolidándose como una de las principales redes de talleres de España. Con el respaldo del Grupo Continental y más de 260 talleres asociados, la red continúa evolucionando para ofrecer soluciones adaptadas a los nuevos retos del sector.
- BestDrive refuerza su propuesta con un modelo basado en la consultoría, la formación, las herramientas de gestión y la digitalización. Un enfoque diseñado para ayudar a los talleres a mejorar su competitividad, optimizar su gestión y responder a las nuevas demandas del mercado.
- El Plan 2026 prioriza el ahorro de tiempo, el asesoramiento especializado y la transformación digital, reafirmando el compromiso de BestDrive de acompañar a cada taller en su crecimiento y preparación para el futuro.

Avenida de Castilla, 2. 28830 San Fernando de Henares (Madrid)
Tel.: 916 603 600 / **E-mail:** info@bestdrive.es / **Web:** bestdrive.es









1. La red promovida por Continental ya ha superado los 15 años de presencia en España. / 2. Neumáticos Jonás, en Mérida (Badajoz). / 3. Foto de familia en la Convención 2026 de BestDrive celebrada en el Real Casino de Madrid. / 4. Gonzalo Giménez, responsable de la red, durante la Convención celebrada a finales de febrero.

BlackTire

Promotor: Neumáticos Soledad

Tipología: Neumáticos, servicios integrales de mecánica y seguros

Número de establecimientos: 630

Aperturas 2026: 46

Otras redes del grupo: Confortauto Hankook Masters (552 talleres) y NeumaGó (75 talleres)

Directivo: Óscar Chiquillo, responsable de red

- BlackTire, la red promovida por Grupo Soledad y que basa su éxito en la alianza estratégica con el prestigioso fabricante Nexen Tire, celebró el 29 de octubre su Convención 2026 en el circuito de Castellolí (Barcelona), con asistencia de casi 150 personas y unos 70 talleres.
- Bajo el lema “Empecemos la RE-Evolución”, Óscar Chiquillo, su responsable, explicó que la red se propone “ser una completa propuesta de valor que evoluciona contigo”. Incluye 14 campañas para cliente final y más de 20 exclusivas para taller, financiación multiopción integrada, ecosistema B2B integral para recambios que no sean neumáticos, rotulación a medida, seguros, etc.
- Para el recambio, BlackTire se apoya en Davasa y en NAPA Auto Parts con condiciones comerciales y promociones exclusivas, rappel anual y recambios de calidad premium, incluidos para nuevas marcas chinas y tecnologías. Otros proveedores de la red son Blinker, Rema Tip Top, Hunter, Fasano, ATEQ TPMS Solutions o Milwaukee.

C/ Severo Ochoa, 30. Elche Parque Empresarial. 03203 Elche (Alicante)
Tel.: 965 495 676 / **E-mail:** info@blacktire.es / **Web:** blacktire.es





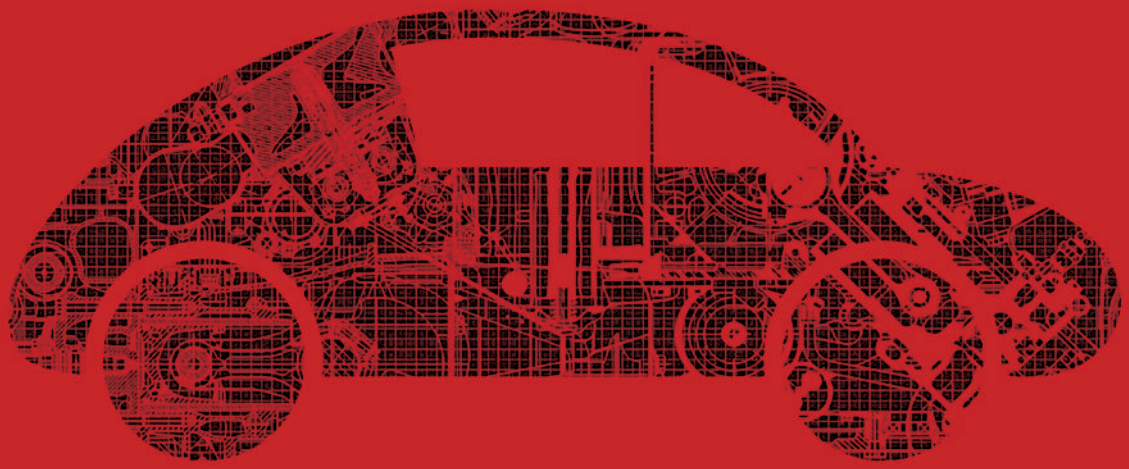




1. Foto grupal con unos 70 talleres en la Convención 2026 en el circuito de Castellolí (Barcelona). / 2. Equipo de Grupo Soledad y Nexen, protagonistas en la convención. / 3. Raúl Jiménez, director comercial de Nexen en Iberia posa junto al nuevo N’fera Sport 2. / 4. Los asistentes pudieron comprobar las prestaciones del N’fera Sport 2 en tres pruebas en el circuito.

Automoción

Recambios Automóvil
Equipamiento de Taller
Formación



La solución más completa.

ESPAÑA

Albacete	Barcelona **(3)**	Jerez	Palma Mallorca	Santander **(2)**
Alicante	Bilbao	Madrid **(2)**	Pamplona	Sevilla **(2)**
Almería	Gerona **(2)**	Málaga	Salamanca	Valencia **(3)**
Arinaga	Granada	Murcia **(4)**	San Sebastián	

PORTUGAL

Coimbra	Lisboa	Porto

DAVASA
AUTOMOCION

marketing@davasa.es
www.davasaautomocion.com

Cartercash

Promotor: Grupo Mobivia

Tipología: Autocentro / tienda

Número de establecimientos: 14

Aperturas 2026: 3

Directivos: Edouard Boiraud, director de Explotación; Juan Carlos Moyano, responsable de Marketing; Jean Claude Cerdan, director de compras y Pierre Ballard, responsable de expansión y obras

- Bajo el concepto "Conducir por menos", CARTERCASH ofrece neumáticos, recambios, accesorios y servicios de automoción al mejor precio durante todo el año, eliminando costes innecesarios sin comprometer la calidad del producto ni el trato cercano.
- En su taller, realiza servicios esenciales del automóvil, como el cambio de aceite y filtro, el cambio de neumáticos o la carga de aire acondicionado, sin cita previa y por riguroso orden de llegada, garantizando una atención rápida con total transparencia en las tarifas.
- La expansión de su red de tiendas físicas constituye la base principal de su modelo de negocio en España, ofreciendo máxima proximidad al cliente y apoyándose en la venta online para facilitar la compra con envío a domicilio o recogida en tienda.

C/ Primavera, 10 28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
E-mail: contact.es@carter-cash.com / **Web:** carter-cash.es









1. El de Cartagena (Murcia) es su segundo centro en incorporar la nueva imagen. / 2. Ofrece una operativa ágil y eficiente orientada 100% al ahorro real de los clientes. / 3. Su lema es "Conducir por menos". / 4. El cambio de neumáticos es uno de los servicios que se ofrecen en los autocentros CARTERCASH.

Centro de Frenos ATE

Promotor: Aumovio Trading Spain

Tipología: Especialista en frenos

Número de establecimientos: 162

Aperturas 2026: 43

Directivo: David Pachón, responsable de la red

- Única red especializada en mantenimiento y reparación del sistema de frenos en España, con más de 35 años de experiencia. Cuenta con el respaldo de una marca de referencia en frenado, acceso a formación especializada, soporte técnico y herramientas orientadas a ofrecer un servicio de alta calidad.
- Durante más de 120 años, ATE ha sido sinónimo de experiencia e innovación en frenado, calidad de equipo original y compromiso con la seguridad. Su trayectoria y capacidad de evolución han consolidado a la marca como una referencia, reforzando un posicionamiento premium basado en la calidad, la fiabilidad y la cercanía al profesional.
- ATE sigue ampliando su oferta para el taller con nuevas herramientas: comprobador de líquido de frenos BFT 320.2, purgador eléctrico FB 5evm y bomba manual ATE Hand Pump, soluciones para mejorar la eficiencia operativa, precisión del servicio y rentabilidad del taller.

C/ Sepúlveda, 11. 28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 916 572 121 / **E-mail:** info@frenos-ate.es / **Web:** frenos-ate.es









1. Centros de frenos ATE es la única red especializada en frenos. / 2. El compromiso de ATE con los más altos estándares de calidad, seguridad y fiabilidad. */ 3. Atesora 120 años de innovación, calidad y experiencia en frenado. / 4. Amplia oferta de productos y herramientas ATE para el mantenimiento del sistema de frenos.*



RecOficial
Service

RED INTERNACIONAL
DE TALLERES MULTIMARCA



Una red que evoluciona contigo

Impulsamos la productividad, la gestión y el futuro de tu taller.

RED IBÉRICA EN EXPANSIÓN.

NUEVA APP

RECOFICIAL SERVICE

Tu taller,
ahora en la palma
de tu mano.



CALENDARIO
Todo organizado.

EXPRESS
Comunica incidencias con fotos, audio y documentación.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Asistencia más rápida y eficiente.

GESTIÓN
Todo desde un único lugar.

TODO LO QUE NECESITA TU TALLER

- Formación Técnica
- Información Técnica
- Asistencia Técnica
- Programa Facturación
- Acuerdos Comerciales
- Marketing

MICRO GEST
Gestión sencilla. Taller conectado.

Verifactu
AGENCIA TRIBUTARIA

¡ESCANÉAME!

y descubre toda la información sobre nuestra red de talleres.

Red de Talleres CGA

Promotor: Concentración y Gestión Asoc. (CGA)

Tipología: Reparación general

Redes del grupo: 1.133: CGA Car Service (950), MultiTaller (139) y Sacorauto Service (44)

Aperturas 2026: 36: CGA Car Service (20), Multitaller Service (10), Sacorauto Service (6)

Directivos: Alejandro Vicario, dir. general; José M. Ibáñez, dir. adjunto; Solange Ochoa, dir. red de talleres; Eva Laguna, dir. Marketing; J. Ignacio Criado (Contabilidad); L. Lozano y Karen Angulo, gestión redes; J. Abades, G. Sáez, R. Checa y B. Cotegype, coordinadores de redes

- Ha incorporado el programa técnico "Averías Resueltas", una nueva herramienta de apoyo técnico para sus talleres, que permitirá acceder a información sobre averías reales ya diagnosticadas y solucionadas, facilitando la identificación de incidencias y ayudando a reducir los tiempos de diagnóstico y reparación.
- Nuevo acuerdo con Leaseway para facilitar a los talleres de la red el acceso a vehículos de sustitución, permitiéndoles ofrecer un mejor servicio y garantizar la movilidad de sus clientes mientras su vehículo permanece en reparación.
- Desde la red se está trabajando en nuevos acuerdos con pequeñas flotas de vehículos y compañías de renting, con el objetivo de canalizar hacia sus talleres operaciones de mantenimiento, revisiones y reparación de averías. Una iniciativa orientada a generar nuevas oportunidades de negocio y aumentar la entrada de vehículos en los talleres de la red.

C/ Amaltea, 9 Portal B planta 4º. 28045 Madrid
Tel.: 915 061 616 / **Email:** talleres@grupocga.com / **Web:** tallerescga.com



1


2



3


4

1. Taller Auto Guissona, nuevo miembro de la red en Badalona (Barcelona). / 2. Auto Oleiras, nuevo Multitaller Service en Portugal. / 3. Talleres Claucor, en El Molar (Madrid). / 4. Reunión del Comité de Talleres de la red CGA en España y Portugal.

Confortauto Hankook Masters

Promotor: Neumáticos Soledad

Tipología: Neumáticos, servicios integrales de mecánica y seguros

Número de establecimientos: 552

Aperturas 2026: 7

Otras redes: BlackTire (630 talleres) y Neumagó (75 talleres)

Directivos: Joaquín Pérez, director general y José Pérez Lucena, responsable de la red

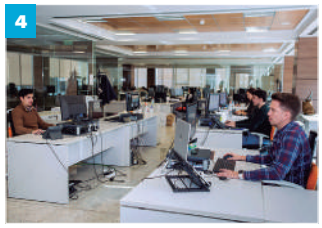
- El taller Confortauto Hankook Masters de Alcobendas (Madrid) se erige como el buque insignia de la red. Estas nuevas instalaciones reflejan la versión más vanguardista y digital del grupo y marcan un nuevo paso en su evolución.
- Su inauguración en febrero se enmarca dentro del plan estratégico de crecimiento de Grupo Soledad, cuyo objetivo es acercar sus servicios a nuevos territorios, reforzar su liderazgo en el sector de la movilidad y continuar evolucionando hacia un modelo más sostenible, digital y centrado en las personas.
- Prueba de esta expansión es también el futuro macrocentro logístico y de servicio de más de 15.000 m² en Dos Hermanas (Sevilla) o la compra de Auto Reparaciones Amado Gijón, con tres centros en Asturias.

C/ Severo Ochoa, 30. Elche Parque Empresarial. 03203 Elche (Alicante)
Tel.: 965 495 676 / **E-mail:** info@confortauto.com / **Web:** confortauto.com


1


2


3


4

1. El taller Confortauto más vanguardista se encuentra en Alcobendas (Madrid). / 2. Recreación del futuro macrocentro de Dos Hermanas (Sevilla). / 3. Los talleres Confortauto podrán contratar seguros multirramo tras una alianza estratégica con ERSM. / 4. Grupo Soledad impulsa la transformación digital con un programa pionero en Google Workspace e IA.

Reciclar empieza en tu taller

TNU te ayuda a cumplir el RD 712/2025 de neumáticos

El correcto almacenamiento de los neumáticos al final de su vida útil, reduce riesgos ambientales, evita sanciones y facilita su retirada



1. CUBIERTOS
Protegidos de la lluvia y el sol



2. ENTEROS
Sin cortar ni fragmentar.



3. SEPARADOS
No mezclar con otros residuos



4. NO VENDER NI SELECCIONAR
Solo gestores autorizados



5. SECOS
Sin agua, tierra ni residuos.



6. ACCESIBLES
Estables, preparados para su recogida

tnu | TRATAMIENTO NEUMÁTICOS USADOS

www.tnu.es
info@tnu.es

Delphi Diesel Centre (DDC)

Promotor: Delphi

Tipología: Especialista en inyección

Número de establecimientos: 121

Directivo: David Iglesias, director técnico de Delphi Aftermarket España y Portugal

- Delphi ha lanzado una nueva gama de pastillas de freno para vehículos comerciales ligeros (LCV) denominada Professional+. Se han diseñado para soportar condiciones de frenadas frecuentes y cargas elevadas típicas del uso en flotas y ofrecen una mayor vida útil y un valor añadido para los talleres. A lo largo de 2026 se introducirán 58 referencias, para aplicaciones como Mercedes-Benz Sprinter y Vito, la Ford Transit, la Volkswagen Transporter, la Fiat Ducato y la Iveco Daily, que abarcan aproximadamente el 7% del parque europeo de LCV.
- Continúa apostando por la formación con la puesta en marcha de nuevos cursos online de formación técnica especializa de cuatro horas de duración.
- Durante este año, ha comenzado a prestar apoyo a los 36 talleres que forman actualmente la red de Portugal, reforzando su compromiso con el taller, prestando servicio y apoyo en su día a día.

Av. de Castilla, 1. 28830 San Fernando de Henares (Madrid)
Tel.: 910 228 592 / **E-mail:** support.es@phinia.com / **Web:** delphiautoparts.com/gbr/en/delphi-diesel-centres









1. En Equipia, Delphi acercó a los profesionales del taller las capacidades de DS-CLOUD. / 2. Vuelve a ser first-to-market con las pastillas de freno para el BYD Dolphin Surf. / 3. Hartridge impulsa la modernización de nuevos talleres y de usuarios de Sabre Master con la promoción Sabre 2+2. / 4. Programa de reparación de bombas MDEG para los modelos de bomba DFP525.

Fuchs Titan

Promotor: Fuchs Lubricantes

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 12

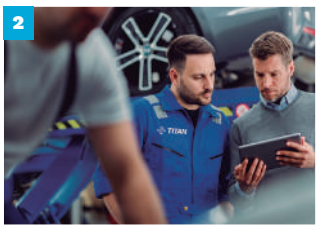
Aperturas 2026: 12

Directivos: Mario Castillejo, director comercial posventa

- Fuchs Titan es un programa concebido para ayudar al taller que se dedica al vehículo ligero a competir con más argumentos en un mercado cada vez más exigente. Además, para la distribución es una oportunidad de aportar más valor a sus talleres cliente y diferenciarse más allá de la disponibilidad, el precio o la rapidez de entrega.
- Es un programa modular que destaca por su flexibilidad: se adapta a la realidad de cada taller, independientemente de su tamaño, especialidad o punto de partida, permitiendo avanzar al ritmo que cada empresario considere, eligiendo cómo evolucionar y hasta dónde quiere llegar, sin fórmulas cerradas ni imposiciones.
- Ofrece al profesional una propuesta que combina imagen, soporte técnico, materiales de apoyo y el respaldo de una marca alemana especialista en lubricantes con más de 95 años de historia.

C/ Ferralla, 27 - Polígono Industrial San Vicente 08755 Castellbisbal (Barcelona) **Tel.:** 935 475 859 /
E-mail: hola.es@fuchs.com / **Web:** fuchs.com/es/es/productos/enlaces-a-servicios/talleres-abanderados-fuchs-titan/









1. Recreación de la fachada exterior de un taller abanderado Fuchs Titan. / 2. El programa da acceso a campañas para atraer nuevos clientes. / 3. Ofrece formación técnica para mejorar las competencias y poder dar un servicio más completo y competitivo. / 4. Permite trabajar con una gama completa de lubricantes de alta calidad como Fuchs.

GrupAuto Care

Promotor: GrupAuto

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 57

Aperturas 2026: 6

Directivos: Pablo Díaz, responsable de la red

- GrupAuto Care es una red centrada en ofrecer servicios que el taller necesita y que le aportan valor: imagen, calidad, formación y soluciones tecnológicas. Servicios que, bien aprovechados por los integrantes de la red, permiten que el consumidor perciba al taller como un taller capacitado y de confianza.
- Pone el foco en el ámbito empresarial, con asesoramiento y formación al taller en aspectos como el aprovechamiento de las tecnologías para agilizar la gestión de tiempos y tener acceso a información valiosa que le permita crecer de forma rentable.
- Su programa de vinculación Care+ monitoriza la implicación del taller en mejorar permanentemente su negocio con el objetivo de mantener los altos estándares de calidad de GrupAuto y asegurar así la satisfacción total de los consumidores.

P.I. Alqueria de Moret. C/ Sèquia de Benàger 9. 46210 Picaña (Valencia)
Tel.: 963 570 411 / **E-mail:** marketing@grupauto.es / **Web:** care.grupauto.es









1. Talleres Digamica, taller de la red en Sangonera La Seca (Murcia). / 2. Talleres LF, taller GrupAuto Care en Puebla de Sancho Pérez (Badajoz). / 3. Auto Coronil, en El Coronil (Sevilla). 4. Olmos Automoción, en Los Alcázares (Murcia).



Grupo Driver

Promotor: Grupo Driver

Tipología: Neumáticos y mecánica rápida

Número de establecimientos: 330

Aperturas 2026: 22

Directivos: José Ramón Arnó, director general; Sergio Moreno, director de marketing; Borja Gaspar, director de operaciones

- Grupo Driver es la red de talleres especializados en neumáticos y mecánica rápida respaldada por Pirelli. Se distingue por combinar experiencia, innovación, alto valor añadido y excelencia en el servicio, prestando especial atención a la seguridad al volante de sus clientes.
- La red continúa con su ambicioso plan de digitalización, desarrollando herramientas prácticas tanto para el taller, quien se beneficia directamente en términos de uso, facilitación del trabajo y ahorro de tiempo, como para cliente final.
- Grupo Driver reafirma su vinculación con el Motorsport, patrocinando competiciones a escala internacional como la GT World Challenge, y a escala nacional, con la Copa Top Ten Pirelli Driver.

Plaza Europa, 21-23 (Ed. Werfen) Planta 7. 08908 Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Tel.: 933 636 040 / **E-mail:** info@grupo-driver.com / **Webs:** drivercenter.es / autia.es









1. Ha alcanzado récord de talleres, creciendo también en identificados con imagen premium. / 2. Bilbao reunió más de 360 Drivers en su Convención Anual más multitudinariaria. / 3. Apuesta por el Motorsport patrocinando competiciones nacionales e internacionales. / 4. Su "Manual para nuevos Drivers" ayuda a conductores noveles en sus primeras veces al volante.

EuroTaller

Promotor: Groupauto Unión Ibérica

Tipología: Diagnosis, mantenimiento, carrocería y electricidad

Número de establecimientos: 860

Aperturas 2026: 30

Otras redes del grupo: InterTaller 440 talleres (400 en España y 40 en Portugal)

Directivos: Álvaro León, director de la red y Radek Kolasa, responsable de Expansión

- EuroTaller ha apostado en el último ejercicio por reforzar el entorno y las herramientas digitales al servicio de sus talleres, incluyendo la puesta en marcha de un plan de marketing digital para mejorar el posicionamiento SEO, tanto de EuroTaller como de sus miembros.
- La ampliación de funcionalidades de Datatecnic Analytics para ofrecer información sobre casos de averías resueltas y una mayor presencia en redes sociales, con nuevos perfiles abiertos en Instagram y TikTok o colaboraciones de creadores de contenido e influencers de automoción constituyen otras acciones implementadas por EuroTaller.
- Las operaciones vinculadas a vehículos de renting en los centros de la red se han duplicado en cinco años, hasta alcanzar las 140.000 en 2025, destacando también los primeros acuerdos de carrocería, especialidad ya en 350 EuroTalleres.

C/ Amaltea 9, segunda planta. 28045 Madrid
Tel.: 915 417 754 / **E-mail:** eurotaller@eurotaller.com / **Web:** eurotaller.com









1. Premiados en la Gala de entrega de los Europremium 2026 celebrada a finales de junio. / 2. Campaña promocional de verano con motivo del Mundial de Fútbol. / 3. La iniciativa EuroTaller Theodora cumple una década con nuevo canal de Whatsapp y más de 100.000 euros recaudados. / 4. Electromecánica José González, taller con la nueva imagen en Arjona (Jaén).

ANDRÉS

LÍDERES
EN DISTRIBUCIÓN
DE NEUMÁTICOS

www.grupoandres.com

PASIÓN, VISIÓN Y COMPROMISO!



Fixcar

Promotor: Fixcar

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 236

Aperturas 2026: 62

Directivos: Óscar Chiquillo, responsable de la red; Alberto Sanz, responsable de Expansión

- Una parte clave de la estrategia de Fixcar es su alianza exclusiva con Sailun Tires, un fabricante global de neumáticos que ocupa el top 10 mundial. Esto convierte a Fixcar en el distribuidor único en España y Portugal de una marca reconocida por su calidad, tecnología avanzada y competitividad. Este acuerdo refuerza la imagen y fiabilidad de los talleres ante los consumidores.
- Se compromete a cerrar acuerdos preferentes con proveedores de primer nivel en recambios garantizando acceso rápido y eficaz a un extenso catálogo de piezas. Además, entiende que el éxito del taller no sólo depende de los productos, por lo que ofrece servicios integrales para optimizar la gestión y profesionalización.
- Fixcar proporciona formación continua con programas de alto nivel, herramientas de gestión informáticas y soluciones de tasación para agilizar procesos. También ofrece asesoramiento experto en áreas como legalidad y garantías, dando seguridad y respaldo a los talleres.

Dirección: Av. de la Victoria, 25, 1ª planta, oficina 8. Madrid 28023
Tel.: 965 497 656 / **E-mail:** info@fixcar.com.es / **Web:** fixcar.com.es









1. Promoción de 50 euros en Carrefour por la compra de neumáticos Sailun Tires. 2. Exterior del taller Fixcar de Lugo. / 3. Promoción de 100 euros en Amazon por la compra de neumáticos Goodyear. / 4. Buscador de neumáticos dentro de su web.

KSC

Promotor: Nex Tyres

Tipología: Neumáticos y mecánica rápida

Número de establecimientos: 585

Aperturas 2026: 65

Directivo: Txomin Castillo, responsable de la red

- Actualmente, la red cuenta con 585 miembros en España y Portugal, tras realizar 65 aperturas en 2026.
- La evolución de las convenciones de la red KSC refleja el crecimiento y transformación de la red: de “Despega con nosotros” (2023), centrada en presentar el futuro de KSC, a “En la órbita de la experiencia” (2024), con el foco puesto en el cliente. En 2025, “A la vanguardia del taller” consolidó esta evolución, apostando por la innovación, la digitalización y la formación.
- KSC no solo impulsa el crecimiento de la red, sino que sitúa la experiencia y la innovación como pilares de su futuro. Avances en el proceso de digitalización, con nuevas herramientas destinadas a optimizar la gestión, la comunicación con los clientes y la eficiencia operativa en los talleres, son algunas de sus últimas novedades.

C/ Orense, 6 Planta 2. 08020 Madrid
Tel.: 918 262 090 / **E-mail:** ksc@nex.es / **Web:** tallereskscc.es









1 y 2. Juanma Poyatos, director de Marketing, y Txomin Castillo, su responsable, explican las novedades de la red en Convenciones anuales. / 3 y 4. Fotos de grupo de los talleres de Nex en las últimas Convenciones anuales.



Distribuidor oficial:

BORGWARNER MITSUBISHI TURBOCHARGERS IHI TURBO BMTS TECHNOLOGY Continental

TURBO SERVICE desde 1982 IBÉRICA

turboservice.es

turboservice

Programa Kyoto by Yuasa

Promotor: GS Yuasa Battery Iberia

Tipología: Fabricante de baterías

Directivos: Juan Ignacio Egea, director general; Laura Touriño, directora comercial; Ana Solá, directora de Marketing

- GS Yuasa es el principal fabricante japonés a nivel mundial de baterías para automoción, motocicleta y deportes del motor. Con más de 100 años de desarrollo, cada una de sus baterías ofrece el mismo alto rendimiento, calidad y fiabilidad que el equipo original desde fábrica.
- Su proyecto "Programa Kyoto by Yuasa", presente tanto en España y Portugal, de la mano de partners del recambio, da apoyo a los talleres miembros del programa y tiene como objetivo impulsar su crecimiento y colaborar en su productividad mediante programas de formación en los cuales priman las explicaciones claras y cercanas.
- El Departamento de Asistencia Técnica de GS Yuasa cuenta con información y ayuda especialmente diseñada para todos los participantes de este programa.

C/ Columba, 8. 28052 Madrid
Tel.: 917 489 819 / **E-mail:** asistenciatecnica@gs-yuasa.es / **Web:** tallerkyoto.es









1. Yuasa, promotor del programa, cuenta con una amplia gama de baterías para todo tipo de vehículos. / 2 y 3. El programa tiene como objetivo impulsar el crecimiento de sus talleres y garantizar la satisfacción del cliente. / 4. Cuenta con un Departamento de Asistencia Técnica para ayudar a los mecánicos en su día a día.

Magneti Marelli Checkstar

Promotor: Magneti Marelli Parts & Services

Tipología: Reparación general

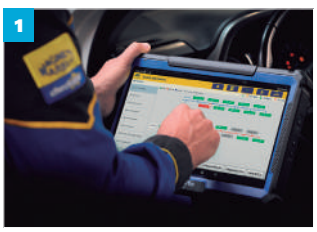
Número de establecimientos: 175

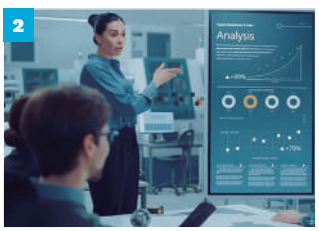
Aperturas 2026: 10

Directivos: Alberto Ruiz, responsable de la red

- Magneti Marelli Checkstar refuerza su red en España con un modelo basado en formación técnica continua, soporte especializado y herramientas pensadas para mejorar la eficiencia diaria. Cuenta con asistencia a través de call center técnico, programas de capacitación y soluciones de diagnosis avanzada como Visual Plus, Data Plus y Data Box, orientadas al vehículo conectado, híbrido y electrificado.
- La calidad de producto y el respaldo de una marca global siguen siendo claves, con una amplia gama de recambios de calidad de más de 30 familias. Adicionalmente, continúa trabajando para digitalizar procesos, relación con clientes, logística y estrategia de producto-precio.
- Magneti Marelli Checkstar refuerza en 2026 su vinculación con el Motorsport internacional mediante patrocinios estratégicos: en el Campeonato GT, colaboración con Antonio Giovinazzi como brand ambassador en el WEC y renovación del apoyo a Nicolò Bulega en el Campeonato del Mundo de Superbike.

Pol. Ind. G2-Collsabadell. Ronda de Collsabadell, 1-3. 08450 Llinars del Vallès (Barcelona)
Tel.: 938 413 530 / **E-mail:** marketing.es@marelli.com / **Web:** magnetimarelli-parts-and-services.es









1. Magneti Marelli Parts & Services ofrece una amplia oferta de instrumentos y soluciones para la diagnosis avanzada e integrada. / 2. Continúa con su plan de digitalización Project 5.0. / 3. Apuesta por el talento en la alta competición apoyando a Nicolò Bulega en Superbike. / 4. Ofrece una completa gama de recambios, destacando en iluminación y en componentes electrónicos.

KSC

TU TALLER DE CONFIANZA

LA RED QUE SE ADAPTA A TI

EL APOYO PARA EL **CRECIMIENTO Y LA RENTABILIDAD** DE TU TALLER



10 RAZONES PARA FORMAR PARTE DE LA RED KSC

- Condiciones especiales
- Multimarca (tu eliges tu marca)
- Rappel por compras
- Viaje incentivo
- Web propia
- Imagen de marca
- Apoyo digital
- Campañas mensuales
- Formación gratuita
- Apoyo comercial

YA SOMOS MÁS DE 550 TALLERES EN ESPAÑA Y PORTUGAL

¡ÚNETE A LA RED!



NEX

TU **DISTRIBUIDOR INTEGRAL** DE NEUMÁTICOS

info@nex.es | 91 827 51 00 | nex.es

Midas

Promotor: Midas Silenciador

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 203

Aperturas 2026: 11

Directivos: Vicente Pascual, director general; Enrique Santos, director de Expansión; Raúl Mendiola, director financiero

- Midas ha presentado una nueva edición de #EllasConducen junto a la piloto Cristina Gutiérrez, con un corto-documental protagonizado por mujeres camioneras y un nuevo estudio que evidencia la persistencia de barreras de género en el sector de la automoción.
- Midas amplía su oferta para motos con LA Revisión Oficial, un servicio adaptado al Libro de Mantenimiento del fabricante y a los intervalos de cada modelo, que permite conservar la garantía oficial. Está disponible para motos de cualquier marca y cilindrada.
- Continúa con una muy buena tendencia de crecimiento, con un 8,5% más en facturación que el mismo período del año anterior. Creciendo en tráfico y con datos de satisfacción de cliente que siguen mejorando y que se reflejan en las 4,4 estrellas en Google de media de la red.

C/ José Echegaray, 10, edificio 4, planta 2. 28100 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 918 066 000 / **E-mail:** franquicias@midas.es / **Web:** midas.es - franquiciamidas.es









1. Reconversión de las antiguas instalaciones de Renault en Vinaròs (Castellón). / 2. Lanzamiento de Tenor 4 y Tenor All Season 2. / 3. Midas ha recibido el Premio Cinco Estrellas 2026 en la categoría de Mantenimiento de Automóvil. / 4. Su nueva web de reclutamiento ha recibido más de 7.000 currículums en un primer año y se han cubierto el 89% de las vacantes.

MOTRIO

Promotor: Renault

Tipología: Mecánica y carrocería

Número de establecimientos: 600

Aperturas 2026: 200

Directivos: Blanca Martínez-López, responsable de Estrategia y Javier Valverde Yuste, responsable de Desarrollo

- La Convención MOTRIO celebrada en junio volvió a convertirse en uno de los grandes puntos de encuentro de la red. Talleres llegados de toda España compartieron experiencias, buenas prácticas y visión de futuro en un evento marcado por la cercanía y el intercambio profesional, reforzando el sentimiento de pertenencia y unión de la red.
- MOTRIO continúa ampliando su presencia en España y ya supera los 500 talleres. A la consolidación histórica de Andalucía se suma el crecimiento en territorios como Canarias, Cantabria y Salamanca.
- MOTRIO estrena página web diseñada para reforzar su imagen y mejorar la experiencia tanto de talleres como de conductores. Con una estructura más moderna, intuitiva y orientada al usuario, permite acceder de forma más rápida y sencilla a la información de cada taller, que además mejora su visibilidad digital y notoriedad.

Avda. Europa 1, Edificio A, Alcobendas 28108 (Madrid)
E-mail: contactos@motrio.com / **Web:** talleres.motrio.es









1. Ireauto 2000, en Tenerife, escenificó su entrada en MOTRIO con un evento diseñado para atraer a nuevos talleres al proyecto. / 2. Equipo de Talleres Capilla, miembro de la red en Granada. / 3. Talleres Francisco Gijón, en Orgiva (Granada). 4. Equipo de Talleres Honorio, taller MOTRIO en Morella (Castellón).

Mottiva

Promotor: Sinnek

Tipología: Chapa y pintura

Número de establecimientos: 62

Aperturas 2026: 62

Directivos: Jordi Ortega, responsable de la red

- Mottiva, la red de los talleres impulsada por Sinnek y presentada en mayo de 2026, sitúa la rentabilidad como condición de sostenibilidad del negocio, no como consecuencia. Para lograrlo, ofrece consultoría especializada y cuadros de mando con tres ópticas (pintura, gestión y neurocoaching), así como ventajas exclusivas con partners (gestión, valoración, recambios, movilidad o recursos humanos).
- El crecimiento de cada taller es la principal métrica de éxito de Mottiva. Tiene el programa de formación más amplio en carrocería, que ayuda a formar a sus empleados para mejorar el talento y fidelización, así como la exigencia de tres certificaciones (técnica , sostenible y eléctrica).
- ADN tecnológico de Sinnek (ciberseguridad, preperitación, ADAS, IoT en cabinas). Y su mayor innovación es organizativa: dirigida por los propios talleres, con Comité de Dirección de 15 fundadores y estatutos propios.

Ugarte Industrialdea 147. 20720 Azkoitia (Guipúzcoa)
Tel.: 943 742 800 / **E-mail:** info@mottiva.es / **Web:** mottiva.es









1. Comité de Dirección y directivos de Sinnek en la presentación de Mottiva en Madrid en el mes de mayo. / 2. Antón Autocenter, en Valencia, primer taller rotulado con la imagen de Mottiva. / 3. Visita a la central de Sinnek y posterior formación técnica gerencial para talleres. / 4. Formación en reparación de piezas de plástico en la sede de Centro Zaragoza.

Neumagó

Promotor: Grupo Soledad

Tipología: Neumáticos, servicios integrales de mecánica

Número de establecimientos: 75

Aperturas 2026: 2

Otras redes del grupo: BlackTire (630 talleres) y Confortauto Hankook Masters (552 talleres)

Directivos: Óscar Chiquillo, responsable de la red

- Neumagó es una nueva red nacida en 2025, especializada en neumáticos, que se dedica a ofrecer soluciones integrales y de calidad. Su misión es ser la red más confiable y cercana para los conductores, ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles en el mundo de los neumáticos, respaldadas por valores como la calidad, excelencia, atención al cliente y sostenibilidad ambiental.
- La relación estratégica de Neumagó con Hankook a través de Laufenn es clave para ofrecer productos de alta tecnología y rendimiento. Además, la red cuenta con una amplia gama de servicios: instalación profesional de neumáticos, mantenimiento preventivo, reciclaje y venta de neumáticos nuevos y seminuevos.
- Neumagó usa equipos especializados y software de gestión, impulsa programas de reciclaje de neumáticos usados y promueve el uso de productos ambientalmente responsables, reforzando su imagen como una red pionera y comprometida con el medio ambiente.

C/ Severo Ochoa, 30. Elche Parque Empresarial. 03203 Elche (Alicante)
Tel.: 911 910 910 / **E-mail:** neumago@neumago.com / **Web:** neumago.com









1. Primer taller Neumagó, ubicado en Sant Vicent del Raspeig (Alicante). / 2. La red es una iniciativa innovadora de Grupo Soledad, basada en alta tecnología y prácticas sostenibles. / 3. Promoción por la compra de neumáticos Laufenn, marca de Hankook clave en la imagen de la nueva red. / 4. La nueva enseña se presenta como una red de talleres del futuro.

NexusAuto

Promotor: Grupo Serca Automoción

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 312

Aperturas 2026: 12

Otras redes del grupo: Profesional Plus (1.145 talleres) y SPG Talleres (331)

Directivos: Carine Bonnet, responsable de la red y Carlos Palancar, coordinador España y Portugal

- NexusAuto es la red internacional de reparación de turismos de Nexus Automotive International, implantada en la península ibérica por Grupo Serca. La marca reúne a más de 2.700 talleres independientes en más de 20 países y está presente en los cinco continentes.
- Su propuesta combina identidad de marca, generación de tráfico, marketing local, formación y soporte técnico. N! Academy Cloud ofrece más de 2.000 cursos online en más de 20 idiomas, complementados con formación práctica. Los talleres disponen de información técnica basada en datos de origen y asistencia remota especializada.
- La digitalización se articula mediante plataformas que integran la planificación y gestión del taller, identificación y pedido de recambios, los datos de reparación y mantenimiento y el soporte técnico. Está representada por tres finalistas en Serca Excellence, compartiendo nominación con otros seis talleres de las redes SPG y Profesional Plus.

Avinguda Països Catalans, 34, 7º. 08950 Esplugues de Llobregat (Barcelona)
Tel.: 934 757 100 / **E-mail:** talleres@serca.es / **Web:** spgtalleres.com









1. Taller A-42, en Toledo, nominado a los Serca Excellence 2026. / 2. Taller Itram, en Tarragona, nominado por NexusAuto en los Serca Excellence. / 3. Talleres Montecarlo, en Jaén, nominado a los Serca Excellence. / 4. La red Nexus Auto estuvo presente en Expomecánica (Portugal) en el stand de Serca.

Point S España

Promotor: Point S Internacional

Tipología: Neumáticos y mecánica

Número de establecimientos: 85

Aperturas 2026: 32

Directivos: Luis Miguel Muñoz, director general

- Point S Connect es su gran apuesta para impulsar la digitalización de sus talleres, centralizando todos los procesos en un único espacio, gracias a un entorno digital sencillo e intuitivo que ayuda en la gestión del taller, presupuestos, cuadro de mando, gestión de compras y stock de neumáticos, planificación de citas e incluso IA, en próximas actualizaciones.
- Tiene acuerdos reforzados con marcas premium como Pirelli, Continental y Goodyear, e incorporado Cooper. Además, ha ampliado la gama all season de su marca propia Point S Tyres.
- En camión, tiene acuerdo con Goodyear como marca premium de referencia y cuenta también con su marca exclusiva. Además, ha diversificado su oferta con más gama de baterías, campañas potentes de lubricantes, acuerdos renovados de recambios o nuevos acuerdos en aditivos y llantas con Liqui Moly y OZ Racing.

Francisco Alonso, 2. Oficina 29. 28660 Boadilla del Monte (Madrid)
Tel.: 624 176 637 / **E-mail:** info@point-s.es / **Web:** point-s.es









1 y 2. Neumáticos Pastor, asociado de la red con dos talleres en Almansa (Albacete). / 3. Más allá del neumático, la red impulsa el crecimiento de líneas vinculadas al mantenimiento preventivo y la mecánica rápida. / 4. Point S Tyres Truck, nueva gama de neumáticos de marca propia para camión.

Profesional Plus

Promotor: Grupo Serca Automoción

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 1.145

Aperturas 2026: 17

Otras redes del grupo: SPG Talleres (331 talleres) y Nexus Auto (312)

Directivos: Carlos Palancar, responsable de la red

- Profesional Plus es la red más extensa de Serca y cuenta con más de 1.100 talleres en España y Portugal. Su planteamiento flexible y escalable permite que cada negocio seleccione los servicios que mejor se adaptan a su dimensión, prioridades y ritmo de evolución.
- Su oferta reúne imagen corporativa, web, presencia en redes sociales, intranet, campañas de marketing, asistencia técnica, Next Assist y formación. También puede ampliarse con Next Academy, Next Control, Sertec, Next Data, GT Estimate, catálogo OEM y búsqueda por matrícula, reforzando tanto gestión como información técnica.
- La red forma parte también del estreno de Serca Excellence 2026, que reúne a nueve nominados —tres de cada red— y culminó con la elección, por parte de un jurado externo, de un único Embajador Serca Excellence entre todos los candidatos.

Avinguda Països Catalans, 34, 7º. 08950 Esplugues de Llobregat (Barcelona)
Tel.: 934 757 100 / **E-mail:** talleres@serca.es / **Web:** spgtalleres.com









1. Automóviles Pinel, en Aldaya (Valencia), nominado en los Serca Excellence 2026. / 2. Rubénmotor, en Mula (Murcia), ha sido nominado a los premios Serca Excellence. / 3. Carrocerías El Valle, en Barakaldo (Vizcaya), nominado a los Serca Excellence. / 4. Stand de Serca y sus redes en Expomecánica (Portugal).



point S
No stress with point S!

LA MAYOR RED INDEPENDIENTE DE TALLERES

INDEPENDENCIA
Mantienes tu nombre y tu empresa.

PODER DE COMPRA
Compras centralizadas con fuerza de gran red.

ACUERDOS
Fabricantes y proveedores de referencia.

MARCA PROPIA
Neumáticos, baterías, escobillas y bombillas POINT S.

MARKETING Y DIGITAL
Campañas y presencia online para tu taller.

GESTIÓN DE TALLER
Plataforma digital con ERP y VeriFactu integrado.

¡ÚNETE!
Construyamos juntos nuestro futuro

WEB
WWW.POINT-S.ES

EMAIL
marketing@point-s.es

TELÉFONO
91 802 02 07

RecOficial Service

Promotor: Recalvi Parts

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 826

Aperturas 2026: 132

Directivo: Francisco Lobo, responsable de la red

- Red de talleres multimarca perteneciente a Recalvi Parts con más de 800 talleres en España y con una presencia importante en Portugal. Caracterizada por una imagen impactante e información técnica de último nivel que, unida a la ayuda en gestión de taller, hace que los miembros abanderados mejoren su rentabilidad y garanticen su futuro.
- El producto RecOficial les diferencia a la hora de realizar cualquier intervención respecto al resto de competidores. Así, pueden garantizar fiabilidad y alto rendimiento a un precio competitivo, realizando el mantenimiento óptimo del vehículo sin renunciar a la calidad.
- Con su App mejorada, añade un acompañamiento técnico fiable, innovador e inmediato y su programa de formaciones especializadas está diseñado para optimizar la gestión y elevar el nivel profesional del taller. Además, sus herramientas innovadoras facilitan el seguimiento de resultados y la toma de decisiones estratégicas, permitiendo a los gestores adaptarse a un entorno competitivo y cambiante.

Pol. Ind. do Caramuxo, nave 41. 36213 Vigo (Pontevedra)
Tel.: 986 110 306 / **E-mail:** recoficial@recoficial.es / **Web:** recoficial.es






1. RecOficial dispone de su propia App para conectar a todos los usuarios de la red de talleres. / 2. La marca propia de RecOficial, con productos de Recambio Original Exclusivo. / 3. Pilar de mejora continua: cursos de vehículos híbridos y eléctricos, gestión del taller. / 4. Vicalmotor, en Madrid, uno de los talleres adheridos a la red.

Servicios Autorizados Andel

Promotor: Grupo Andel

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 440

Aperturas 2026: 50

Directivos: Enrique Junquera, director general; José Luis Varela, gerente Andel Madrid; Basi Navarro, gerente Andel Barcelona; José Alberto, gerente Andel Portugal y Juan José Salazar, responsable red de talleres

- Andel apuesta firmemente por la formación a través de un departamento propio, desde el que desarrolla programas adaptados a las necesidades reales de sus talleres. “Estar bien formados es más importante que nunca. No solo mejora la calidad del trabajo, también permite diagnosticar averías con mayor rapidez, y el tiempo es dinero”, señalan desde la red.
- Además de formación técnica, Andel desarrolla contenidos centrados en la gestión del taller, porque una buena gestión del negocio es tan importante como la capacitación técnica.
- Ofrece a los talleres tanto las herramientas necesarias para desempeñar su trabajo con eficacia como una gama de servicios que pueden trasladar a sus clientes. Además, ha incorporado una nueva herramienta, AndelConnect, diseñada para facilitar la gestión y labor diaria del taller unificando todas las aplicaciones dentro del mismo entorno.

C/ Laguna Larga Ocho, 6. 41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla)
Tel.: 954 076 981 / **E-mail:** info@andelautomocion.com / **Web:** andelautomocion.com






1. Servicio de Asistencia Técnica de Andel. / 2. Talleres Garca, miembro de la red de talleres Andel en Linares (Jaén). / 3. Curso de formación ADAS para la red de talleres Andel. / 4. Departamento propio de formación Andel.

1925 - 2025

¿Sabías que...?

La publicación que estás leyendo está acreditada por la Asociación de Prensa Profesional, CONEQTIA, por la **calidad** y **rigor** de su información.

La prensa profesional tiene un gran valor y una responsabilidad excepcional:

- Ayuda a **tomar decisiones informadas.**
- Contribuye a **impulsar tu sector.**

Confía en lo que lees

Información para Decidir

Más información:
www.coneqtia.com

coneQtia
Asociación de Prensa Profesional

SPG Talleres

Promotor: Grupo Serca Automoción

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 331

Aperturas 2026: 10

Otra redes del grupo: Profesional Plus (1.145 talleres) y Nexus Auto (312)

Directivos: Carlos Palancar, responsable de la red

- SPG Talleres es la red premium de Serca para talleres multimarca independientes, con presencia en España y Portugal y más de 330 centros. Su propuesta combina la autonomía empresarial de cada negocio con una imagen común y recursos orientados a elevar la calidad del servicio, mejorar la gestión e incrementar la rentabilidad.
- Ofrece identidad corporativa exterior e interior, presencia online, campañas para captar y fidelizar clientes, intranet, formación técnica y de gestión, información de mercado y asistencia para reparaciones complejas. También proporciona información técnica por VIN, procedimientos, esquemas, tiempos y datos de mantenimiento, además de herramientas para digitalizar la gestión del taller.
- Completa su propuesta con promociones y un congreso bienal. Este año, tres de sus talleres han sido seleccionados para la primera edición de Serca Excellence para reconocer a talleres de Grupo Serca.

Avinguda Països Catalans, 34, 7º. 08950 Esplugues de Llobregat (Barcelona)
Tel.: 934 757 100 / **E-mail:** talleres@serca.es / **Web:** spgtalleres.com









1. David Moreno, gerente de Talleres Busmacar, en Alcalá de Henares (Madrid), primer embajador de las redes de talleres de Serca. / 2. Stylecar, en Crevillente (Alicante), nominado en los Serca Excellence. / 3. Villafranca Automoción, en Villafranca del Cid, Castellón, ha sido nominado en los Serca Excellence. / 4. Carlos Palancar es el responsable de la red SPG.

T21

Promotor: Alliance Automotive Group Iberia

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 650

Aperturas 2026: 220

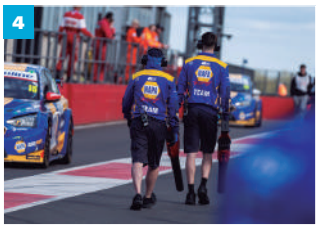
Directivo: Iván Rodríguez González, coordinador de red

- T21 inicia una nueva etapa con una identidad renovada y una clara vocación de crecimiento. El paso de TallerXXI a T21 no es simplemente un cambio de nombre: es la expresión de la evolución de una red que quiere adaptarse a las nuevas necesidades del taller y seguir ganando relevancia en el mercado de la posventa.
- Este crecimiento cuenta con aliados estratégicos. Las adquisiciones de Recambios Colón y Ochoa refuerzan la capacidad de desarrollo de T21 y abren nuevas oportunidades para ampliar y consolidar la red. Junto a ellas, la fortaleza y experiencia de Lausan y Gaudí aportan proximidad, estructura y capacidad para seguir afianzando el proyecto.
- NAPA representa un elemento clave de cohesión dentro de la estructura de AAG. Su dimensión internacional, capacidad de integrar diferentes negocios y visión común refuerzan este proyecto global.

C/ Alameda Mazarredo, 16. 48009 Bilbao
Tel.: 944 705 808 / **E-mail:** tallerxxi@tallerxxi.com / **Web:** tallerxxi.com





1. Electromecánica Liern, taller en Paterna (Valencia) con la nueva imagen de la red. / 2. Talleres Cano, en El Real de Gandía (Valencia), estrena los colores de T21. / 3. NAPA ha reafirmado su apuesta por el motorsport en los NAPA Racing Weekend 2026. / 4. La icónica marca de recambios está presente en el British Touring Car Championship (BTCC).

Talleres DP

Promotor: Dipart

Tipología: Electromecánica

Número de establecimientos: 205 talleres en España y Portugal (Oficinas DP)

Aperturas 2026: 17

Directivos: Fernando Riesco, director general Dipart; Carlos Miranda y Francisco Blancas, responsables de redes

- En los últimos meses, la red de Talleres y Oficinas DP ha reforzado su apuesta por la rentabilidad, la digitalización y la formación profesional. Además, ha llevado a cabo una nueva evolución de GI DP, su plataforma de gestión integral, que cuenta con nuevas funcionalidades y que para finales de 2026 dará un nuevo salto de calidad con una más notable a todos los niveles.
- El Máster DP es la evolución de la formación dentro de la red, dotando a los talleres con formación presencial en zona (cuatro cursos anuales), formación on line con DP Live (más de 30 sesiones anuales) y el Master DP que se compone de formación técnica avanzada en el aula DP y de formación empresarial.
- La asesoría técnica DP Service incorpora nuevas herramientas de ayuda al taller, sobre todo en lo referido a la diagnosis remota.

C/ Carabaña 63 Nave 5. 28925 Alcorcón (Madrid)
Tel.: 913 518 386 / **Email:** marketing@talleresdp.es / **Webs:** dipart.es • talleresdp.es









1. El Master DP es una de las grandes apuestas de Dipart para el taller. / 2. Varios productos Apple y otros regalos se han puesto en juego en su ya tradicional Sorteo del Verano. / 3. Talleres Sayma, en Alicante, miembro de la red. / 4. El VIII Congreso de Talleres y Oficinas DP se celebrará en Santiago del 27 al 29 de noviembre.

Quartz Auto Services

Promotor: TotalEnergies Marketing España

Tipología: Reparación general

Número de establecimientos: 350

Aperturas 2026: 15

Directivo: Conchi García Fernández, responsable de la red

- Quartz Auto Services, la red de talleres abanderados por TotalEnergies, mantiene reuniones periódicas con sus miembros para compartir novedades, mejores prácticas y reforzar la relación con sus talleres.
- Pone en marcha de forma periódica promociones dirigidas a los clientes finales para incentivar las visitas a los talleres y fomentar las operaciones de mantenimiento.
- También desarrolla campañas de comunicación en redes sociales y canales digitales para generar tráfico hacia los talleres de la red.
- Impulsa la celebración de sorteos asociados al cambio de aceite para aumentar la captación y fidelización de clientes en sus talleres.

C/ Ribera del Loira, 46. 28042 Madrid **Tel.:** 917 220 840 / **E-mail:** ms-es-tqas@totalenergies.com / **Web:** services.totalenergies.es/talleres/totalenergies-quartz-auto-services









1, 2 y 3. Campaña de publicidad con múltiples regalos ofrecidos para los clientes de los talleres Quartz Auto Services por el cambio de aceite. / 4. Con campañas en redes sociales, la red busca captar clientes y generar tráfico en sus talleres.

Grupo Torrejón

Promotor: Grupo Torrejón

Tipología: Reparación general, chapa y pintura

Número de establecimientos: 7

Aperturas 2026: 1

Directivos: Javier Priego del Hoyo, gerente

- Grupo Torrejón es pionero en España en el impulso de talleres franquiciados de chapa y pintura, ofreciendo un modelo que apuesta por una forma de trabajar basada en la innovación, la gestión y una experiencia de cliente diferente. Su concepto NCE, New Customer Experience, busca transformar la relación con el cliente y la propia experiencia de entrega del vehículo.
- En Grupo Torrejón, la imagen de marca es uno de los pilares del concepto de franquicia, con centros diseñados para transmitir modernidad, orden y profesionalidad. Y eso ayuda a diferenciarse en un mercado donde cada vez resulta más difícil competir únicamente por precio.
- Los franquiciados cuentan con formación orientada tanto a la gestión como al funcionamiento del taller, además del apoyo de Grupo Torrejón Academy (GTA), con aulas tecnológicas y programas dirigidos a gerentes y empleados.

C/ Palier, N.º 21 Leganés (Madrid) 28914
Tel.: 610 984 920 / **Email:** gerenciagrupotorrejon@gmail.com / **Web:** grupotorrejon.com









1. Direma Sport, su primer taller franquiciado fuera de Madrid, en Yuncos (Toledo). / 2. Sus centros cuenta con vehículos de sustitución VIP. / 3. Cabina de pintura de un taller de Grupo Torrejón. / 4. Su imagen de marca es reconocida por su diseño, la armonía de sus colores y la limpieza de sus espacios.

Vulco

Promotor: Goodyear Tires España

Tipología: Neumáticos y mecánica

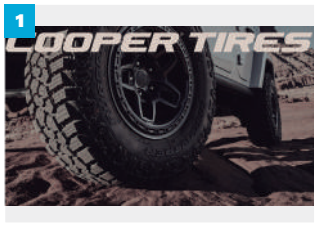
Número de establecimientos: 290

Aperturas 2026: 16

Directivos: Luis Mendivil, director; Patricia Muñoz, Marketing; David Nogal, Desarrollo de negocio; Olga Gamero y Sara Martín, Compras; Alberto Sevillano, Informática

- Vulco abandera Cooper en el segmento turismo, la nueva marca de Goodyear, que ofrece un gran rendimiento para el taller y también para el cliente que busca relación calidad/precio.
- Vulco y Goodyear apuestan por el desarrollo del negocio de camión con un grupo conjunto de trabajo especializado, con el objetivo de impulsar nuevas iniciativas para que los asociados sigan creciendo en este segmento.
- La red presenta el lanzamiento de un viaje de incentivos reforzando el sentimiento de pertenencia y la conexión entre miembros.
- Neumáticos Vizcaya, con siete talleres, se incorpora a la red, ampliando su cobertura y fortaleciendo su presencia. Además, ha prorrogado su acuerdo con Sadeco, con 30 talleres en Madrid y alrededores.

C/ Campezo 1, Edificio 6, Planta 4º. Polígono Las Mercedes. 28022 Madrid
Tel.: 917 461 840 / **E-mail:** central@vulco.es / **Web:** centralvulco@vulco.es









1. Vulco apuesta por el relanzamiento de la marca Cooper Tires, adquirida por Goodyear en 2021. / 2. Catorce talleres de la red forman el grupo conjunto de trabajo especializado en camión. / 3. El viaje de incentivos es una de las ventajas de pertenecer a Vulco. / 4. Neumáticos Vizcaya, con siete talleres, se ha sumado a la red Vulco.

Haz que los datos trabajen para ti

INFOCAP
Información B2B de valor

BASES DE DATOS
SUSCRIPCIONES PRO
FORMATO EXCEL

BASES DE DATOS
FORMATO EXCEL

VENTAS + RESULTADO

último año, evolución, rentabilidad y más...

Registros con dirección completa, contacto, teléfono y email corporativo

INCLUYE **ANUARIO** EN PAPEL



RECAMBISTAS
- ✓ **Top 600** Distribuidores Recambio Multimarca
- ✓ **Top 200** Distribuidores Independientes
- ✓ Recambistas en **Grupos**
- ✓ Principales **distribuidores por CC.AA.**
- ✓ **Directorio** provincial
- ✓ **Top 400** Concesionarios

PRIMER AÑO : 1.174€ | **ACTUALIZACIÓN ANUAL: 490€**

TALLERES TURISMO
- ✓ **Top 1.000** de empresas de reparación multimarca
- ✓ **Top 1.000** de concesionarios
- ✓ **El sector** de la reparación por **provincias**
- ✓ **Localidades** con mayor parque

PRIMER AÑO : 1.162€ | **ACTUALIZACIÓN ANUAL: 490€**

TALLERES DE NEUMÁTICOS
- ✓ **Top 400** de empresas de talleres especialistas de neumáticos
- ✓ **Top 100** de empresas distribuidoras de neumáticos
- ✓ Los distribuidores, **por provincias**

PRIMER AÑO : 763€ | **ACTUALIZACIÓN ANUAL: 336€**

TRANSPORTISTAS Y TALLERES VI
- ✓ **Top 3.400** Empresas de Transporte de mercancías. Facturación +1,5 M.€.
- ✓ **Top 350** Concesionarios de Vehículo Industrial
- ✓ **Top 200** Talleres multimarca de VI
- ✓ Localidades con mayor **parque VI**

PRIMER AÑO : 1.162€ | **ACTUALIZACIÓN ANUAL: 485€**

INFORMACIÓN Y VENTA
Tel: (+34) 913 603 173

INFOCAP
Información B2B de valor

REGALO

PIDE AHORA CON TU SUSCRIPCIÓN estos Auriculares inalámbricos.

SONY WFXB700



* Hasta final de existencias